

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

智创赢家

专为新、老股民量身定制的**短线炒股魔法书系列**

李东海 著

为何炒股不赚钱？
你还在盲目判断走势？
成交量与价格分析提升炒股新境界！

短线 赚量价

短线量价

赚钱技法

专家经典分析，实例技法强化，
短线稳赚量价，炒股智胜必读！

轻松入门——初识短线量价关系/精准分析——成交量指标短线实战/研判走势——透过短线分时走势看量价
看透庄家——短线筑底价量价赢跟庄/初生牛犊——上涨初期量价关系实战/抓住巨量——短线拉升买卖点实战
亮剑出手——透过量价抓买点/高手解读——揭秘短线成交量陷阱/融会贯通——短线量价综合实战

汕头大学出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

为何炒股不赚钱？
你还在盲目判断走势？
成交量与价格分析提升炒股新境界！

短线 赚量价

短线量价实战分析
赚钱技法

李东海 著



汕頭大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

短线赚量价 / 李东海著. — 汕头: 汕头大学出版社, 2011.3

ISBN 978-7-5658-0119-8

I. ①短… II. ①李… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第025938号

短线赚量价

作 者: 李东海

责任编辑: 胡开祥 马 声

责任技编: 姚健燕 钱 丹

封面设计: 程 佳

版式设计: 杨 亚

出版发行: 汕头大学出版社

广东省汕头市汕头大学内 邮编: 515063

电 话: 0754-82903126

印 刷: 重庆联谊印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 15.5

字 数: 210千字

版 次: 2011年3月第1版

印 次: 2011年3月第1次印刷

定 价: 32.00元

ISBN 978-7-5658-0119-8

发行/广州发行中心 通讯邮购地址/广州市越秀区水荫路56号3栋9A室 邮编/510075 电话/020-37613848 传真/020-37637050

版权所有, 翻版必究

如发现印装质量问题, 请与承印厂联系退换

前言



炒股必杀技 量价关系分析

P
R
E
F
A
C
E

量，指的是一支股票的单位时间的成交量，有日成交量、月成交量、年成交量等；价，指的是一支股票的价格，以收盘价为基准，还有开盘价、最高价、最低价。一支股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。投资者可通过分析此关系，判断形势，买卖股票。

在证券市场中，有大批运用技术分析的炒股者，他们每天使用技术指标，不外乎是对量价关系进行分析，都想从千变万化的量价变化轨迹中捕捉到适宜的买卖时机。多少年来，经过无数专家学者研究认为，剖析量价关系加以综合运用是可以达到测市目的的。

由于量价关系分析有效、易学，现已成为短线炒股者进行技术分析的普遍方法。要想成为短线炒股赚钱的必胜者，必须按照以下量价关系规则进行精细分析。

(1) 价涨量增：在上涨趋势初期，若成交量随价格上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；若价格经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

(2) 价涨量缩：呈背离现象，意味着价格偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；反之，则应减仓，以免高位套牢。

(3) 价涨量平：若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

(4) 价稳量增：若在涨势初期，显示有主力介入，价格随时可能变化，可跟进。

P R E F A C E

(5) 价稳量缩：说明投资者仍在观望。若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。

(6) 价稳量平：多空势均力敌，将继续呈盘整状态。

(7) 价跌量增：在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；若在跌势初期，则日后将形成跌势；在持续涨势中，则是反转为跌势的信号。

(8) 价跌量缩：若在跌势初期，表示跌势不改；若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。

(9) 价跌量平：表示价格开始下跌，减仓；若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

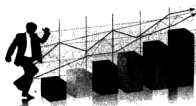
利用量价关系判断买卖时机是比较简单的分析方法。但细分起来，不同的市况，投资者要用不同的投资策略与买卖技巧。本书通过详尽的实战分析，全面介绍短线量价关系、成交量指标短线实战、透过短线分时走势看量价、短线筑底量价赢跟庄、上涨初期量价关系实战、短线拉升买卖点实战、透过量价抓卖点、揭秘短线成交量陷阱、短线赚量价综合实战等实用、有效的炒股技法，可为炒股初学者、短线炒股关注者提供一套完整的量价分析实战方案。

本书的两大特色：一是实例丰富，图文并茂，阅读轻松，通俗易懂；二是分析透彻，通过丰富的实战技法分析，讲透理论和原则，快速理解，轻松上手！

希望您阅读本书之后，精准分析量价，短线炒股必胜！

编者
2011.3





目录

CONTENTS 短线赚量价

第一章 初识短线量价关系

第一节 什么是成交量 /1

- 一、认识成交量 /1
- 二、成交量的影响 /3
- 三、成交量的表达方式 /3
- 四、什么是买盘和卖盘 /4
- 五、其他相关指标 /6

第二节 如何看短线成交量的形态 /8

- 一、温和放量 /8
- 二、放量 /9
- 三、巨量 /10
- 四、缩量 /11
- 五、地量 /11
- 六、堆量 /12

第三节 成交量与短线股价的关系 /12

- 一、什么是股价 /12
 1. 股票的市场价格 /13
 2. 股票的理论价格 /14
- 二、成交量增减与股价变动 /14
 1. 量增价平 /14
 2. 量增价涨 /16
 3. 量缩价涨 /17
 4. 量增价跌 /18
 5. 量缩价跌 /19

6. 量平价涨 /20

7. 量平价跌 /20

8. 量缩价平 /21

9. 量平价平 /21

三、量价关系的三种情况 /21

1. 量价配合 /21

2. 量价背离 /22

3. 天量天价 /23

第四节 短线量价关系的应用 /24

一、量价关系在大盘中的应用 /24

1. 顺势推动和呈现背离 /25
2. 股价下跌区别对待 /27
3. 久盘放量有待观察 /28
4. 成交量均线分析 /28

二、量价变动规律的经验法则 /29

三、葛兰碧九大法则 /31

1. 第一大法则 /32
2. 第二大法则 /32
3. 第三大法则 /32
4. 第四大法则 /32
5. 第五大法则 /33
6. 第六大法则 /33
7. 第七大法则 /33
8. 第八大法则 /33
9. 第九大法则 /33

量价小结 /34

第二章 成交量指标短线实战

第一节 能量潮——OBV /35

- 一、指标基本原理 /36
- 二、指标计算公式 /36
- 三、利用OBV指标短线跟踪主力 /37
- 四、OBV指标在短线实战中的运用 /38

第二节 主力进出指标——ABV /39

- 一、指标概述 /39
- 二、指标短线使用方法 /40

第三节 成交量比率——VR /41

- 一、指标概述 /41
- 二、指标计算公式 /42
- 三、指标短线运用法则 /42
- 四、指标短线实战方法 /44

第四节 移动平均成交量——OSC /44

- 一、震荡量指标 /44
- 二、指标计算公式 /45
- 三、OSC短线分析要领 /45

第五节 相对强弱指标——RSI /46

- 一、指标概述 /46
- 二、指标计算方法 /46
- 三、指标基本原理 /47
- 四、指标研判标准 /48
 - 1. RSI取值的大小 /49
 - 2. RSI数值的超买超卖 /49
- 五、RSI的特殊短线分析方法 /50
 - 1. RSI曲线的形态 /50

2. RSI曲线的背离 /50

第六节 正量指标——PVI /51

- 一、指标计算方法 /51
- 二、指标短线使用法则 /52
- 三、PVI的短线实战运用 /53

第七节 负量指标——NVI /53

- 一、指标计算公式 /53
- 二、指标短线使用法则 /54
- 三、NVI与PVI的配合短线使用 /54

第八节 量变动速率——ROC /55

- 一、指标概述 /55
- 二、指标计算方法 /56
- 三、指标短线运用原则 /56
- 四、指标短线的一般分析方法 /57

第九节 心理线指标——PSY /58

- 一、指标基本原理 /58
- 二、指标计算方法 /59
- 三、PSY参数的选择 /60
- 四、PSY曲线的短线趋势性情况 /61
- 五、PSY曲线和PSYMA曲线 /61

第十节 振动升降指标——ASI /62

- 一、指标概述 /62
- 二、指标计算公式 /63
- 三、指标短线应用法则 /63
- 量价小结 /64

第3章 透过短线分时走势看量价

第一节 涨跌停板制度下的量价关系 /65

- 一、一般情形下与涨跌停板制度下量价关系的对比 /65
- 二、涨跌停板制度下量价关系的研判 /66

第二节 分时走势图中的量价关系 /69

- 一、分时走势图分析 /69
 - 1. 指数分时走势图 /69
 - 2. 个股分时走势图 /70
- 二、分时走势短线量价配合选股 /71
 - 1. 量价同步配合 /71
 - 2. 量价反向配合 /72

第三节 破解分时图中特殊的量价关系 /73

一、早盘涨停后出现地量 /73

- 1. 实战案例 /73
- 2. 走势形成原理及短线市场意义 /74

二、早盘放量冲高回落 /74

- 1. 实战案例 /74
- 2. 走势形成原理及短线市场意义 /75

三、尾盘放量涨停 /77

四、台阶式放量 /78

第四节 分时成交量异动中寻找赢利机会 /80

- 一、平均每笔成交法寻找短线潜力股 /80
 - 二、从实时盘中寻找短线主力 /81
- 量价小结 /82

第4章 短线筑底量价赢跟庄

第一节 透过成交量猎寻主力短线动向 /83

- 一、成交量是透露主力意图的窗口 /83
- 二、用成交量捕捉主力机构短线动向 /85
 - 1. 底部缓慢吸筹量增价涨型 /85
 - 2. 拔高建仓型 /86
 - 3. 激烈的V形反转型 /86
 - 4. 连绵山丘型(V量) /87
- 三、庄家吸货时的短线成交量变化 /87
 - 1. 成交量变化的原因 /87
 - 2. 成交量的特征 /88

第二节 挑选底部放量短线黑马 /89

- 一、温和放量 /89
- 二、无规则放量 /90

三、反复放量 /92

四、股价启动初期单日放量 /94

五、地量之后的放量 /96

第三节 破解底部区域特殊的量价关系 /97

一、无量止跌 /97

二、缩量上涨 /99

三、突放巨量 /101

四、开盘缩量涨停 /102

五、底部放量滞涨 /104

六、横盘之后放量破位 /106

量价小结 /108

目录 || CONTENTS

第5章 上涨初期量价关系实战

第一节 利用成交量猎寻上涨初期庄家足迹 /109

一、用成交量判断大资金进出方向 /109

1. 头部形态特征 /110
2. K线形态的识别特征 /110
3. 成交量的识别特征 /110
4. 价格变动的识别特征 /110
5. 尾盘异动的识别特征 /110
6. 持续时间的识别特征 /111
7. 成交密集区的识别特征 /111

二、利用筹码分布猎寻庄家短线足迹 /112

三、从成交量辨别主力短线增仓洗盘 /113

四、量变决定洗盘幅度与时间 /115

第二节 破解上涨初期特殊的量价关系 /116

一、温和放量拉升 /116

二、巨量拉升 /118

三、缩量涨停 /120

四、放量冲高回落 /122

量价小结 /124

第6章 短线拉升买卖点实战

第一节 拉升阶段的短线量价关系分析 /125

一、利用成交量判断拉升阶段庄家动向 /125

1. 台阶式拉升 /126
2. 震荡式拉升 /127
3. 火箭式拉升 /127

二、将成交量作为短线选股指标 /127

三、从高换手率中寻找热门股 /129

四、从成交量中选择短线黑马和强势股 /130

1. 从成交量异动中捕捉短线黑马 /130
2. 从成交量中选择短线强势股 /132

五、利用成交量辨别短线牛股与庄股 /133

第二节 拉升阶段放量走势下的短线操作 /135

一、放量加速拉升 /135

二、放量十字线 /136

三、放量上影线 /138

四、放量下影线 /140

五、高开放量收长阴 /141

六、低开放量收长阴 /144

第三节 拉升阶段缩量走势下的短线操作 /145

一、缩量横盘整理 /145

二、缩量加速拉升 /147

三、缩量三阴 /149

四、缩量十字线 /150

量价小结 /152

第7章 透过量价抓卖点

第一节 从成交量变化判断庄家出货 /153

- 一、高位放量滞涨的成交量特征 /153
- 二、高位放量跳水的成交量特征 /155
- 三、拉高逐波下跌的成交量特征 /158
- 四、边拉边出的成交量特征 /158

第二节 破解出货阶段特殊的量价关系 /159

- 一、天量天价 /159
- 二、二次放量 /161
- 三、放量十字线 /162
- 四、放量上吊线 /164
- 量价小结 /166

第8章 揭秘短线成交量陷阱

第一节 短线炒股中成交量的认识误区 /167

- 一、股价上涨时必须放量 /167
- 二、突破平台时一定要放量 /168
- 三、下跌过程中缩量就会止跌 /169

第二节 破解短线炒股中的成交量骗局 /171

- 一、骗局一：久盘后突然放量突破 /171
 - 1. 久盘后忽然放量突破的判断 /172
 - 2. 久盘后忽然放量突破陷阱的形成原因 /173
- 二、骗局二：中报或年报公告前，个股成交量突然放大 /173
- 三、骗局三：高送配除权后的成交量放大 /175
 - 1. 高送配 /175

2. 除权 /176

3. 形成过程分析 /177

- 四、骗局四：逆势下跌而放量上涨 /178
- 五、骗局五：对倒放量拉升 /179
- 六、骗局六：借利好放量大涨 /181
- 七、骗局七：借利空大幅杀跌 /182
- 八、骗局八：缩量跌不深 /182

第三节 从成交量识破短线多空骗局 /183

- 一、多头市场成交量特征 /183
- 二、空头市场成交量特征 /184
- 量价小结 /186

第9章 短线赚量价综合实战

第一节 短线波段操作量价实战 /187

- 一、成交量在波浪理论中的表现 /187

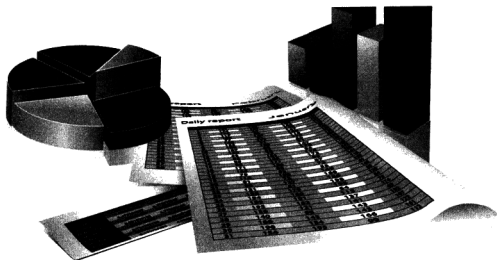
1. 波浪理论的四个基本特点 /187

2. 波浪的特性 /188

目录 CONTENTS

3. 波浪之间的比例 /190	
4. 波浪理论的缺陷 /190	
二、波段操作与量价关系 /191	
1. 波段操作的投资要点 /191	
2. 波段操作的四项基本原则 /192	
三、不同波段行情的量价特征分析 /193	
1. 波段上升行情时的量价特征分析 /193	
2. 波段下降行情时的量价特征分析 /194	
四、60分钟线的短线波段战术 /196	
五、根据小时图做短线波段操作技巧 /198	
第二节 量价形态分析与大盘走势 /200	
一、成交量中的反转信号 /200	
1. 头肩顶及头肩底形态分析 /200	
2. 圆形顶及圆形底形态分析 /202	
二、成交量中的整理信号 /206	
1. 楔形整理与成交量 /206	
2. 三角形整理与成交量 /208	
3. 矩形整理与成交量 /211	

三、成交量缺口形态分析 /212	
1. 缺口的类型 /213	
2. 成交量在缺口中的表现 /215	
四、从成交量中发现大盘顶和大盘底 /217	
1. 从成交量中发现大盘顶 /217	
2. 从成交量中发现大盘底 /218	
3. 通过上盘与下压盘来分析大盘趋势 /220	
第三节 K线中的量价关系实战 /221	
一、成交量在K线转势形态中的实战分析 /221	
1. 底部放量 /221	
2. 顶部放量 /222	
二、成交量在K线中继形态中的实战分析 /228	
1. 缩量买入法 /228	
2. 放量下影线买进技巧 /230	
3. 放量上影线操作技巧 /231	
三、成交量在股价持续运动中的实战分析 /232	
1. 缩量破位卖出法 /233	
2. 放量涨停出货快逃技巧 /234	
3. 缩量涨停买进技巧 /235	





在技术分析中，成交量代表股票市场投资人买卖股票欲望的强烈程度。股市中有句名言：“先见量而后见价”，量虽是价的先行，但并不意味着成交量决定一切。在价、量、时、空四大要素中，价格是最基本的出发点，离开了价格其它因素就成了无源之水、无本之木。因此，在观察成交量变化的同时还应掌握股价的波动，才能正确研判量价之间的关系。

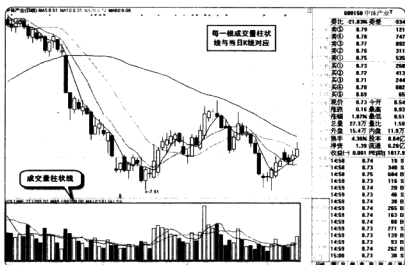
第一节 什么是成交量

大家经常听到这样一句话：国内A股市场是资金推动的市场。资金在股市中进进出出，一定会从成交量的变化上反映出来。可见在股市中，成交量是判断股价走势的重要因素，同时也为投资者分析主力行为提供了重要依据。成交量的大小直接表明了多空双方对市场短期的技术形态最终的认同程度，是判断市场走势的重要指标。既然成交量在分析股价后市短线走势中具有重要的作用，下面首先来了解一下什么是成交量。



一、认识成交量

“成交量”（VOL）就是指在某一个特定的时间单位内所撮合成交易的股票数量。



▲ 成交量柱状线

无论是在股价的分时走势图还是K线走势图中，都可以看到图中用条形实体表示的柱状线，这些柱状线就代表绘制的成交量（例如小时成交量、日成交量、月成交量等）。在走势图中成交量根据其上方价格属性的不同，其实体也被画为红、绿两色，当天若股票上涨，则成交量的柱体呈红色；当天若股票下跌，则成交量的柱体呈绿色。



小提示
为什么有些K线是红色，对应的成交量却是绿色的呢？因为红色K线并不代表当天股票上涨，红色K线只说明当天股票的收盘价比开盘价高。例如一只股票昨天的收盘价是10元，今天以9.8元开盘，以9.9元收盘，则收盘价高于开盘价，K线图上会收出一根阳线，但相对于昨天10元的收盘价，今天的走势是下跌的，则成交量上会收出一根绿柱。

既然称为成交量，那么肯定是有成交才有成交量。有买有卖并且买卖双方达成一致才能成交，就像日常生活中的买卖交易，如果光有买方或者光有卖方，是绝对不可能成交的。股市中也一样，成交必然是有一部分投资者对股价的后期走势看空，与此同时，另外一部分投资者则对股价后期的走势看多，市场参与者对股价后市走势产生



分歧，于是看多和看空的投资者有买有卖，各取所需，因此才会有成交。



二、成交量的影响

成交量的大小，可以衡量股票市场或个股短线交易的活跃程度，并由此观察和了解买卖双方主力进入或退出市场的情况。参与买卖股票的人，其对股价偏高或偏低的评价越不一致时，成交量就越大。反之，其评价越一致时，则成交量趋小。前者意味着多空双方意见分歧较大，短兵相接，股价具有较大幅度的涨跌空间；后者为多空双方看法略同，操作较不积极，股价涨跌幅度将很有限。

一般情况下，成交量大且股票价格上升的时候，市场趋势向好；成交量持续低迷的情况，一般出现在熊市或股票整理阶段，此时市场交投不活跃。因此，在分析量价关系的时候，可以根据日成交量来预测下一交易日报价的走势。同样，也可以通过周成交量或者月成交量的情况，来预测下一周、下一个月的股价走势。无论日成交量还是周成交量，在研判量价关系和股价后期走势时，其研判规律和分析方法都是相同的。

也就是说，同一种量价情况出现在不同周期的股价走势图时，其代表的市场意义是一样的。比如，在日K线图上，成交量出现放量滞涨的现象，则预示着第二天股价很可能会出现下跌；同样，如果放量滞涨现象出现在周K线图、月K线图上，则预示着下一周、下一个月股价将会出现下跌的走势。本书重点以日K线图上的成交量和量价关系为例，对不同阶段和不同情况下的量价关系及股价短线走势进行详细和深入的讲解。



三、成交量的表达方式

股票只要上市交易，每日都会有或多或少的成交量。狭义的成交量也是最常用的，仅指成交股数。而广义的成交量还包括成交股数、成交金额、换手率等几种表达方式，如表1-1所示。



表1-1 成交量表达方式一览表

指标名称	具体分析
成交股数	这是最常见的指标，也是平常谈论中所指的成交量，它非常适合于对个股成交量做纵向比较，即观察个股历史上放量与缩量的相对情况。但是，最大缺点在于忽略了各个股票流通盘大小的差别，难以精确表示成交活跃的程度，不便于对不同股票做横向比较，也不利于掌握主力进出的程度。当然，在对个股研判时，目前最常用的还是成交股数。股市最小交易量是1手，即100股。
成交金额	直接反映参与市场的资金量多少，常用于大盘分析，因为它排除了大盘中各种股票价格高低不同所造成的干扰，通过成交金额使大盘成交量的研判具有横向的可比性。通常所说的两市大盘成交多少亿的成交量就是指成交金额。对于个股来讲，如果股价变动幅度很大，用成交股数或换手率就难以反映出主力资金的进出情况，而用成交金额就比较简单明朗。
换手率	换手率也称“周转率”，是指在一定时间内股票转手买卖的频率，即每日的成交量/股票的流通股本，是反映股票流通性强弱的技术指标，可以准确地反映出规定时间内成交量占其可流通股数的比例。换手率可以作为看盘时取代成交量的固定运用指标，比较客观，有利于纵向、横向比较，也能准确把握个股的活跃程度和主力动态，找到“放量”与“缩量”的客观标准，判断走势状态，尤其是在主力吸筹、拉升和出货阶段，可以估计主力机构的控筹量。如某只股票在某一个交易日内成交了1000万股，而该股票的总股本为1亿股（流通股），则该股票在这天的换手率就为10%。 盘口中的换手率指标，是指当天从开盘到盘中交易时间的换手率（大部的分析软件并不提供换手率的走势图，因此，运用换手率时，需要用能编写指标公式的软件即可完成）。一般而言，日换手率<3%时为冷清，一种情况是该股属于散户行情，另一种情况是已高度控盘，庄股在高位振荡之际往往成交量大幅萎缩，换手率低。日换手率>3%，且<7%时为活跃，表示有主力在积极活动。日换手率>7%为热烈，筹码急剧换手，如发生在高位，尤其是高位缩量横盘之后出现，很可能是主力出货；如果日换手率>7%发生在低位，尤其是在突破第一个强阻力区时，很可能为主力在积极进货。



四、什么是买盘和卖盘

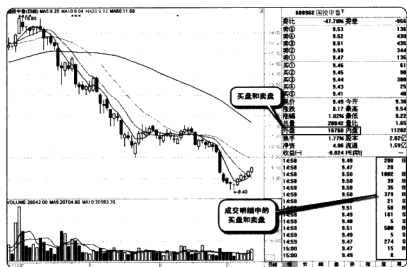
在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现，“外盘”也就是大家经常所说的买盘，而“内盘”就是所说的卖盘。在盘口的成交明细表中，买盘（外盘）



表示以比市场价高的价格委托买入，并且已经“主动成交”的申报；而卖盘（内盘）则表示以比市场价低的价格委托卖出，并已经“主动成交”的申报。也就是说，以卖一价向上成交的为外盘，以买一价向下成交的为内盘。

投资者也可以这样理解：场外资金进场买进成交的申报称为外盘，代表上攻力道，而场内资金卖出成交的申报称为内盘，代表下攻力道。需要注意的是，如果股价涨停或跌停，那么以跌停板价格成交的申报，都称之为外盘，即买盘；而在涨停板上成交的申报，都称之为内盘，即卖盘。

有些分析软件在成交明细中会有英文字母“B”和字母“S”的标示，其中“B”是英文Buy（买进）的缩写，“S”是英文Sell（卖出）的缩写。以卖一价向上成交的，成交手数后面会有红色的B，表示为外盘即买盘；而以买一价向下成交的则为内盘（卖盘），成交手数后面会有绿色的S。也有些分析软件会用红色的向上箭头（↑）和绿色的向下箭头（↓）来表示买卖盘。



▲ 成交明细中的买盘和卖盘

由于以卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大，意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

但需要注意的是，买盘 + 卖盘 ≠ 成交量。这是因为目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示，是即时的买盘和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交



量，因此，买盘与卖盘之和与成交量无关。但委托以卖方成交的纳入“外盘”，委托以买方成交的纳入“内盘”，因此，股票分析软件中揭示的“外盘”和“内盘”相加后即为成交量，同时可以区分成交量中哪些以买方成交，哪些以卖方成交。

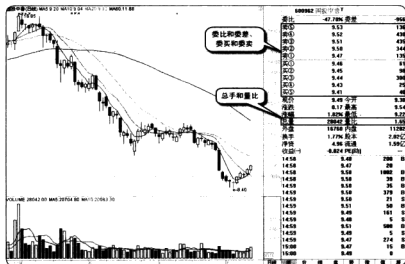


成交量与交易量是有区别的。成交量指的是买卖双方所达成的最终交易结果，不去区分其中的成交性质（买盘或卖盘）；而交易量则是买卖双方交易的总和，既包括买盘数量，也包括卖盘数量。例如某只股票成交量显示为1000股，那么它的交易量就应该是2000股，其中包括买卖双方的各1000股。



五、其他相关指标

除了分时走势图和K线走势图上的成交量柱状线代表成交量，以及上述的量的表达方式之外，盘口还有总手、现手、量比、换手率、委买、委卖、委差、委比等指标，这些也是与成交量有关的指标。



▲ 成交量其他相关指标

在依据量价关系分析股价后期短线走势时，这些指标也具有一定分析判断意义。



表1-2 成交量相关指标一览表

指标名称	概念	具体分析
总手和现手	对于一只股票从当日开始成交一直到现在为止的成交总手数称为总手；刚刚成交的那一笔股票的数量则称为现手。	一个交易日内现手累计起来就是总手数，收盘时的总手则表示当日成交的总手数，即当日的成交量。因此，总手的计算方法为：总手=外盘+内盘。
量比	量比是衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比，是分析股价短期趋势的重要依据。	当量比数值大于1而且越来越大时，表示当日每分钟的平均成交量大于过去5个交易日的平均值，交易比过去5日火爆，成交总手数在放大；如果小于1而且越来越小时，表示这个时间的成交量小于过去5日的平均水平，成交总手数在萎缩。
委买和委卖	委买指的是以比市价低的价格委托买入，但这些买入申报还没有成交，而是正在排队等候成交，即是委托单。委卖指的是比市价高的价格委托卖出，但这些卖出申报还没有成交，而是正在排队等候成交。	在大部分的分析软件中，可以看到前5个价位的买入委托，这些委托称为“委买”。同样，在大部分分析软件中，可以看到前5个价位的卖出委托，这些委托称为“委卖”。
委差	委差指的是委买与委卖的差值	委托买入的手数比委托卖出的手数越多，表示买方比卖方气势越强，后市股价向上的概率越大。
委比	委比是委买手数与委卖手数之差与之和的比值，是衡量一段时间内市场买卖盘相对强度的一种技术指标，其计算公式为：委比=（委买手数-委卖手数）/（委买手数+委卖手数）×100%。	委比比值一般在-100%到+100%之间。若委比为正值，说明买盘较强，场内做多意愿明显；数值越大，表示卖盘越强劲。反之，若委比为负值，则说明买盘较弱，投资者离场观望的气氛较浓；数值越大，表明抛盘越沉重。



小提示

多头是指投资者对股市看好，预计股价将会看涨，于是趁低价时买进股票，待股票上涨至某一价位时再卖出，以获取差额收益。空头是投资者和股票商认为现时股价虽然较高，但对股市前景看坏，预计股价将会下跌，于是把借来的股票及时卖出，待股价跌至某一价位时再买进，以获取差额收益。



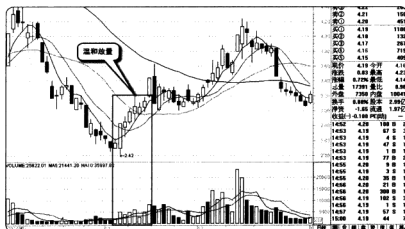
第二节 如何看短线成交量的形态

通过上面的讲解，大家知道成交量的产生是由于参与买卖股票的投资者对股价后期的走势预测不一致而导致的，预测越不一致，产生的成交量就越大。反之，投资者对股价后期的走势预测趋于一致时，成交量就会缩小。成交量是最客观、最直接的要素之一，因此投资者在短线操作中，首先应该明白成交量会呈现出哪些形态，如何去看成交量。一般来说，成交量有6种典型形态，下面结合这6种情况，给大家讲解一下如何在盘面上看成交量，希望能给初学者带来帮助。



一、温和放量

在股市中，大家经常听到“温和放量”这个词。如图所示，ST东热（000958）该股在底部区域就出现了温和放量的现象。从图上可以看到，股价经过了一波下跌行情之后，在底部出现了横盘整理的走势。在股价整理过程中，成交量呈现出低迷的状态，盘中的买卖也比较清淡。股价经过横盘整理后，便出现了温和放量的现象，股价也随之短线缓慢攀升。



▲ ST东热K线图



通过上面例子可以看到，温和放量一般出现在市场的底部区域，并且在这之前股价出现了一波下跌或者是调整行情，并且这波下跌行情的跌幅一般都比较大。在出现温和放量之前，成交量大多也持续了一段低迷的时期，随后才演变出温和放量的走势。随着市场发生变化，成交量开始不断放大，成交量柱状线类似“山形”地逐步堆积起来，呈现出连续放量的形态。温和放量时的成交量一定是逐步地放大的，而不是短期内突然放出巨大的成交量。换句话说，成交量是经过一个量变的过程慢慢地放出来的。因此，温和放量也被称作“量堆”。

个股经过一波下跌行情后，在底部区域出现温和放量的现象，一般说明有场外资金进入。但温和放量并不意味着股价马上就会进入拉升阶段，因此，投资者不能看到底部出现温和放量，就盲目地介入。

一般情况下，个股在底部区域出现温和放量之后，股价会随量攀升。相反，如果在底部区域出现缩量现象时，股价一般会处于调整或者是横盘震荡的走势，此类整理或者调整没有固定的时间周期，在看盘和实战的过程中，投资者经常会看到在底部区域缩量调整几个月甚至更长时间的个股。短线投资者在遇到此类个股时，并不适合过早地介入；中长线投资者可以逢低分批买入，并且在市场没有发生质的变化时耐心持有。



小提示

投资者需要注意的是：当股价出现温和放量攀升之后，如果随后出现回落整理，那么股价回落的幅度不能低于温和放量前的最低点。如果低于这个最低点，至少说明市场的抛压比较大，短期股价继续调整的可能性较大，因为这个最低点往往是主力的建仓成本底线。



二、放量

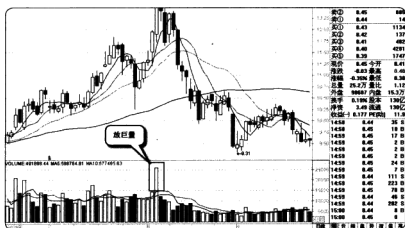
放量一般发生在市场短期趋势的转折点处。市场各方力量对后市分歧逐渐加大，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。相对于缩量而言，放量有很大的虚假成分，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量是非常简单的事，但散户也没有必要因噎废食，只要分析透了主力的用意，就可以将计就计“咬它一大口”。



三、巨量

所谓巨量，就是指股价在运行过程中突然放出巨大的成交量。一般当天放出的成交量至少是前一天的两倍以上。无论是在股价运行的底部区域，还是在股价上涨的途中，或者是在股价上涨的高位区域，都会出现这种巨量成交的现象。但对不同位置出现这种成交量形态所造成的趋势的研判，其表达的市场意义是不一样的，应该分为几种不同的情况来对待。

(1) 当股价在上涨过程中出现巨量时，一般标志着多方能量即将耗尽，后市将会出现滞涨的现象，甚至会出现反转下跌的走势。如果在股价上涨的高位区域出现巨量，预示着短期股价即将告别上涨行情，因为出现这种现象，往往标志着主力在出货。



▲ 大秦铁路K线图

(2) 在股价下跌的过程中，如果突然出现巨量下跌，那么一般标志着空方力量的最后一次集中释放，短线股价出现企稳反弹的机会比较大。

(3) 逆势放量。有些个股在市场一片喊空声之时放量上攻，突然出现一根巨量的阳线，从形态上看很吸引大家的关注，造成了十分醒目的效果。但出现这种走势现象的个股，往往只有短暂的一两天的行情，之后反而会出现加速下跌的走势，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。



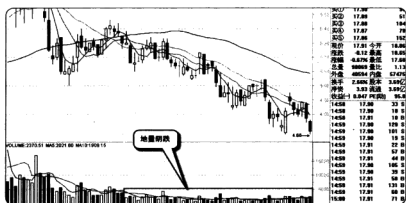
四、缩量

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势的看法一致。这里面又分两种情况：一是看淡后市，造成只有人卖，没有人买；二是看好后市，只有人买，没有人卖。缩量一般发生在趋势的中期，短线投资者碰到下跌缩量时应坚决出局，等缩量到一定程度，开始放量上攻时再买入；碰到上涨缩量则应坚决买进，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。



五、地量

在量价关系技术分析中，大家经常听到“地量”这个词。所谓地量，就是指成交量呈现出极度缩小的状态，表明盘中交易相当清淡，成交很不积极，这种情况一般出现在股价经过一波长期下跌的底部区域。在出现地量的同时，股价也是在相当小的幅度内波动。当然，也有极个别的股票会出现地量阴跌的现象。



▲ 青松石化K线图

如果股价在底部区域横盘整理时出现地量成交的现象，往往标志着主力把筹码锁定得比较牢固，主力通过让股价长时间地处于低迷的走势，借以洗盘中的浮动筹码，同时也不断地收集筹码，为后期的坐庄打下基础。出现这种走势时，股价往往会持续很长一段时间的低迷走势。对于短线投资者遇到这类个股时，不要急于入场



参与操作，而是要等到股价启动时再介入。当然，中长线投资者此时可以适当分批建仓。

六、堆量

主力意欲拉升时，往往会把成交量做得非常漂亮。几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上形成一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，短期就越可能产生大行情；相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货的这种情况下我们要坚决退出，不要幻想再有巨利可以获取了。

当然，成交量也会有其他形态，比如量不规则性放大缩小，这种情况一般是在没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，突然有历史巨量放出，随后又复归平静，这通常是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货；又如当成交量构筑圆弧底，而股价也形成圆弧底时，往往表明该股后市将出现较大的上涨机会。无论怎样，成交量只是影响市场的几大要素之一，市场是一个有机的整体，投资者绝对不可把它分离来看，只有综合分析、综合判断，得出的结论才会最准确。

第三节 成交量与短线股价的关系

成交是买卖双方的目的，也是买卖的本质。没有成交的市场就不能称为市场，也就无所谓价格了。成交量是股价运行的动力，是投资者分析市场行情并做出投资决策的重要依据。短线投资者可以通过分析量价关系来判断预测股价的后期走势，从而把握其中的买卖时机。下面为大家系统地讲解一下成交量与股价之间的关系，供短线投资者在实际操作中参考。

一、什么是股价

其实股票本身是没有价值的，但它可以当作商品来买卖，并且有一定的价格。



股票在流通市场上的价格，才是真正意义上的股票的市场价格，一般称为股票市价或股票行市。股票市价表现为开盘价、收盘价、最高价、最低价等形式。其中收盘价相对重要，是分析股市行情时采用的基本数据之一。

2. 股票的理论价格

股票代表的是持有者的股东权。这种股东权的直接经济利益表现为股息和红利收入。股票的理论价格，就是为获得这种股息、红利收入的请求权而付出的代价，是股息资本化的表现。静态地看，股息收入与利息收入具有同样的意义。投资者是把资金投资于股票还是存于银行，这首先取决于哪一种投资的收益率高。按照等量资本获得等量收入的理论，如果股息率高于利息率，人们对股票的需求就会增加，股票价格就会上涨，从而股息率就会下降，一直降到股息率与市场利率大体一致为止。按照这种分析，可以得出股票的理论价格公式为：

股票理论价格=股息红利收益/市场利率



所谓成交量，指的是一只股票在单位时间内成交的数量，如日成交量、周成交量、月成交量、年成交量等；股票的价格是以收盘价为准，同时还要考虑开盘价、最高价、最低价。一只股票价格短期的涨跌与其成交量大小之间存在密切的关系，成交量是股价变动的内在动力。因此，我们可以导出多种量价关系的规则，用于指导具体的短线投资。量价之间主要有如下9种关系。

1. 量增价平

所谓量增价平，指的是在个股成交量放大的情况下，股价却没有上涨，几乎维持在一定价位水平上下波动；或者是大盘在成交量放大的情况下，指数却没有出现上涨，而是在原来的点位上下波动的一种量价配合现象。此时，一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货，这种情况为中线转阳信号，短线投资者可以积极买进持股待涨。

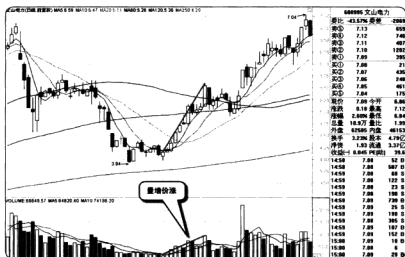
不过，量增价平既可以出现在股价上涨的中途，也可以出现在股价上涨的高位



2. 量增价涨

量增价涨是指股价随着成交量的放大而上涨，或者是大盘在成交量放大的同时，指数也出现上涨。这种量增价涨的走势现象是股市行情的正常特性，说明量价配合良好，表明股价短期还将继续上涨。成交量持续增加，股价趋势也转为上升，这是短线（包括中线）最佳的买入信号。这种现象主要出现在股价从底部区域开始启动向上的过程中，股价在上涨的过程中伴随着成交量的放大，成交量放大说明有资金流入，做多力量在不断地增加。量增价涨有时也会出现在股价上涨的中途，随着股价的不断上涨，场外资金也在不断地进入，同时看好股价短期走势的投资者越来越多，所以就出现了这种量增价涨的走势。

文山电力（600995）：该股在经过一波下跌行情之后的底部区域，就出现这种量增价涨的走势。经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理，换手逐渐活跃，随着成交量放大的配合，股价逐步向上攀升，走出了一波可观的短线反弹行情。



▲ 文山电力K线图



量增价涨是最常见的多头主动进攻模式，短线投资者应积极进场买入，与庄共舞。随着成交量的放大和股价的同步上升，对未来股价的进一步上扬，形成了真实的实质性支撑，投资者买股在短期内就可获收益。

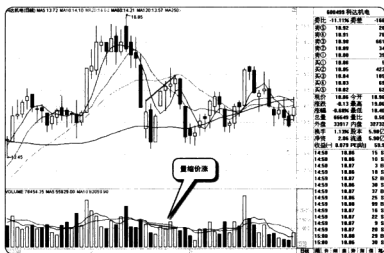
3. 量缩价涨

所谓量缩价涨,是指在成交量缩小的情况下,股价却出现了上涨;或者是大盘在指数上涨时,成交量却出现了萎缩的一种量价配合现象。这种现象多出现在上升行情的末期,偶尔也会出现在下跌行情的反弹过程中。对于个股而言,在不同情况下出现量缩价涨,其代表的市场意义是不同的;对于大盘来讲,如果出现量缩上涨的走势,那么一般标志着指数的短期上涨空间有限。在持续的上升行情中,适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高,大量流通筹码被主力锁定。



提示

量缩价涨是短线继续持股的信号。成交量减少, 股价仍在继续上升, 适宜继续持股, 且即使锁筹现象较好, 投资者也只能是小资金短线参与, 因为股价已经有了相当的涨幅, 接近上涨末期。毕竟量缩价涨所显示的是一种重价背离的趋势, 因此, 在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况, 可能意味着主力在高位出货。有时, 在股价上涨的初期也会出现量缩价涨, 则可能是昙花一现, 但经过补量后股价仍有上升空间。



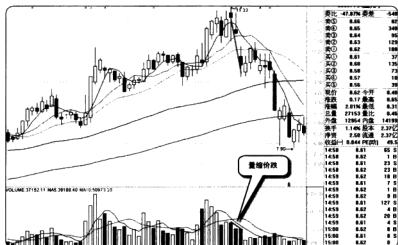
▲ 科达机电K线图

科达机电（600499）：该股在股价经过一波下跌行情之后的反弹过程中，出现了这种量缩价涨的走势，但由于没有成交量的配合，股价很快就结束了反弹行情。在反弹的过程中，如果成交量无法持续放大，说明场外资金进入不积极，那么就预



短线投资者应以持币观望为主。从图上可以看到，股价随后就出现了加速下跌。因此，在个股下跌初期出现缩量下跌时，短线投资者一定要谨慎。如果股价经过长时期的下跌，并且是经历了大幅度下跌之后出现这种量缩价跌的走势，则预示着空方力量已经耗尽，短期股价很有可能会出现反弹或者是反转行情。

凤凰光学（600071）：该股在股价运行的高位区域出现了量缩价跌的走势，出现这种走势的第二天，股价就开始了下跌行情。从这个实例可以看出，一旦股价在高位区域出现量缩价跌的走势，则预示着股价缺乏上涨的动力，同时持股者也在犹豫是否要卖出，因此导致量缩价跌的走势。遇到这种走势的个股时，短线投资者一定要引起注意，如果股价短期出现走弱的现象，就要果断地卖出以回避股价继续下跌的风险。



▲ 凤凰光学K线图

6. 量平价涨

这是指大盘或者个股在成交量保持等量水平的情况下，股价或指数却开始了持续上升的一种量价关系情况，短线投资者可在这期间适时参与。但这种现象如果发生在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

7. 量平价跌

量平价跌是继续卖出的信号，是指个股（或大盘）成交量停止减少，股价（或指数）急速滑落。此阶段应继续坚持及早卖出的方针，不要买入，当心“飞刀断



手”。此时表示股价开始下跌，应减仓；若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

8. 量缩价平

量缩价平是警戒信号，是指个股（或大盘）成交量显著减少，股价（或指数）经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不再上升。此为警戒出货的信号，此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线，无论有无利好或利空消息，短线投资者均应果断派发。

9. 量平价平

量平价平是多空势均力敌，将继续呈盘整状态的信号。

通过上面的讲解，大家应该了解了成交量与股价之间存在的一些关系。掌握这些量价关系，大家才有可能在今后的操作中预测股价的短线及后期走势，从而更准确地把握个股的短线买卖时机。



三、量价关系的三种情况

前面讲解了9种常见的量价关系，从整体上来看，量价关系存在以下两种主要情况：量价配合和量价背离，同时存在一种比较特殊的情况，就是天量天价。下面对这三种量价关系进行一些分析，以便短线投资者根据量价关系的不同情况判断股价短期运行的趋势。

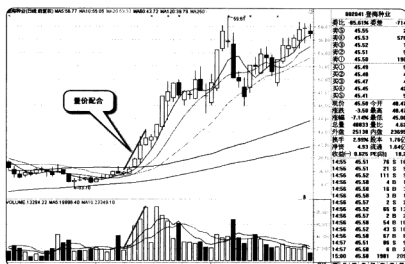
1. 量价配合

量价配合指的是股价与成交量变化的方向是相同的，即股价上涨时，成交量也跟着股价的上涨而放大，也就是大家经常所说的“量增价升”。在股价上涨的过程中，成交量与股价配合密切时，就说明市场一致看好股价的后期走势，多空双方的分歧很小。

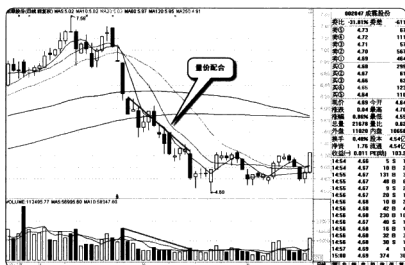
同样，在股价下跌或调整时，成交量会逐步萎缩，这也说明股价和成交量的运行方向是一致的。随着股价的下跌，成交量呈现出逐步萎缩的现象，说明持股者惜售，对股价后期走势看好，预示着股价即将迎来短线反弹甚至是反转行情。



短线量价



▲ 登海种业K线图



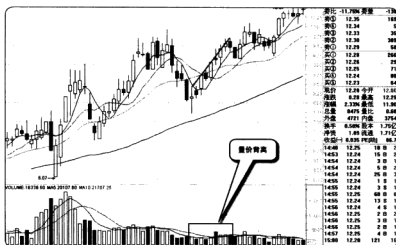
▲ 成霖股份K线图

2. 量价背离

量价背离指的是股价与成交量呈现完全相反的变化趋势，即在股价上涨时，成交量却出现萎缩或者是持平的现象。这种情况说明股价的上涨没有得到成交量的支撑，市场参与的热情不高，买卖双方的交易非常清淡。出现这种现象时，股价难以维持持续上涨的行情。



同样，在股价下跌时，成交量却出现放大，这也是量价背离的表现。出现这种走势，预示着盘中抛盘严重。如果在股价刚开始下跌时出现这种现象，则是大跌行情的前兆，短线投资者一定要特别谨慎。



▲ 得润电子K线图

3. 天量天价

天量天价是指股价经过大幅度的上涨之后，在高位区域放出了巨量，同时股价也出现了大幅度的上涨，并且创出了新高。出现这种走势，预示着股价即将见顶，下跌行情即将来临。需要注意的是，这里所说的天价，是指股价从底部启动之后出现翻番以上的上涨幅度，并且此时大盘也是运行在市场的高位区域。出现这种走势的个股，一旦后市股价呈现滞涨的现象，那么就预示着下跌行情即将开始。



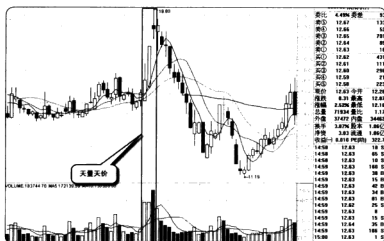
小提示

成交量的“天量天价”指在价格的上升趋势的高位区忽然放出巨量，价格也快速升高，这样的量是出货量，见到这样的天量，理性的短线投资者首先想到的应该是敬而远之，而且远离的时间越长越好，因为不久股价就会下跌，调整的时间也会很长。

浪潮软件（600756）：从图上可以看到，该股在长期上涨的高位区域出现了这种天量天价的走势。在出现这种走势之前的两天里，股价出现了加速上涨，连续拉出两根长阳线。仅从这两根长阳线的形态来看，股价似乎要再起一波上涨行情，但紧接着的第三天，股价就出现了放量创新高的走势，并且截至收盘时，股价并没



有站稳在这个新高点。此时出现这种走势，说明在股价拉高的过程中，盘中的抛售筹码相当严重，主力趁股价上涨的机会，不断在抛售筹码；再加上获利筹码不断涌出，从而导致了天量成交的出现。从图上可以看到，股价随后就出现了一波快速下跌的行情。



▲ 浪潮软件K线图

第四节 短线量价关系的应用

我们已经了解了一些常见的量价关系，知道量增价涨、量减价跌是一般规律。大多数情况下，成交量大小是跟股价的涨跌成正比关系的。短线投资者在研究成交量与价格之间的关系时，不能仅仅了解一般的量价关系，还必须了解量价关系在大盘中的应用情况，并掌握一些量价变动规律的经验法则。



一、量价关系在大盘中的应用

成交量变化趋势的参照物，是该股前期的整体走势以及当时所处的市场环境。

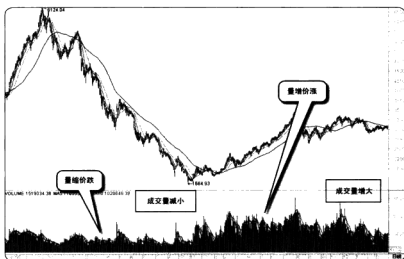


很多投资者一直都认为，股价的上涨必须要有成交量的配合，这样才能持续向上拓展空间。按照常理来说，如果是价涨量增，则表示股价上涨的动力充足，标志着股价的上涨将会延续。相反，如果股价是在成交量萎缩的情况下上涨，则说明是无量空涨，这就好比是无源之水，标志着股价的上涨难以持续。

在股价走势中，量的变化有许多情况，因此短线投资者要想在大盘中准确地运用量价关系就必须掌握如下几个方面内容。

1. 顺势推动和呈现背离

(1) 从正常意义上讲，在价格的上升趋势中必须伴随“量增价涨”、“量缩价跌”的现象，在价格的下降趋势中必须伴随“量增价跌”、“量缩价涨”的现象，这是技术分析认为可靠的量价配合关系。这样的上升趋势和下降趋势具有持续性，并为市场所认同；反之，上升趋势呈现出“量缩价涨”、“量增价跌”的现象，下降趋势中呈现出“量缩价跌”、“量增价涨”的现象，这样的上升趋势和下降趋势的真实性将受到质疑，其持续性也偏低。当然，控盘的庄股不在此讨论之列。

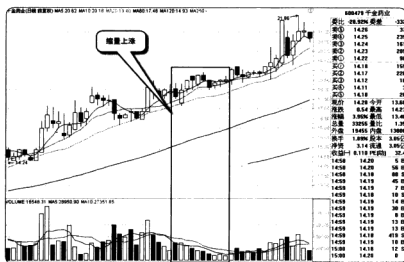


▲ 成交量与大盘的关系

(2) 在一个上涨波段中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高后会继续上涨，然而此波段股价上涨的成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准，也就是说，股价突破创新高，成交量却没创出新高，则此波段股价的涨势令人怀疑，可能是潜在的反转信号。



(3) 对于庄家高度控盘的个股，股价在上涨过程中不放量，并不代表后市会出现下跌。不放量说明在股价上涨的过程中，投资者一致看好股价的后期走势，盘中的抛盘很少，所以成交量没有放大。因此，对于庄家高度控盘的个股，股价的上涨并不一定要求成交量同时放大，这就是量价关系在上升途中的变化趋势。如果此时投资者还是按照固定的量价关系模式来分析成交量与股价之间的关系，那么就很容易产生误判。如图千金药业所示。



▲ 千金药业K线图

(4) 同样，在股价下跌的过程中，量价变化的趋势也不一样。对于庄家高度控盘的个股，在股价下跌的过程中，成交量不放大，反而出现萎缩，这也是很正常的现象。大家都知道，主力要出货，必须要有人接盘才行。可以试想一下，如果投资者不看好股价的后期走势，那么庄家想卖也卖不出去，就会导致股价无量下跌（如图凌云股份）。在实际看盘的过程中，大家经常会看到一些个股绵绵不断地阴跌，这种类型的个股往往是跌起来没完没了，要想股价止跌企稳，盘中必须出现放量。只有盘中出现了恐慌性的抛盘，才能大量释放做空动能。

特别是在股价下跌的后期，如果此时成交量出现放大的现象，反而是件好事。因为此时成交量放大，说明盘中出现恐慌盘，同时也说明承接盘比较强。这是量价之间存在的内在趋势，因为有卖必须要有买才能成交。

(5) 持续上涨很久后出现急剧增加的成交量，而股价却上涨乏力，在高位盘旋，无法再大幅上涨，股价在高位大幅震荡，卖压沉重。股价连续下跌之后在低位出现较



3. 久盘放量有待观察

久盘后突然放量向上突破，往往是多头陷阱。久盘可以分为如下三种情况。

- (1) 股价在涨了相当高之后的高位盘整。
- (2) 股价在涨高之后再送配除权后的盘整。
- (3) 在下跌途中出现抵抗性箱体或平台盘整。

此种情况发生时，往往会听到某些市场人士动辄就称要买入底部放量的个股，于是此时许多投资者都会买进该股，其实这已落入主力所设下的多头陷阱。久盘中的股票在某一天开盘后摆出一副向上拉升的架势，开盘后一小时内，大量的买卖单层层叠叠地封挂在买（卖）一至三个价位上。成交量急剧上升，推动股价上涨，从而吸引买盘。

投资者由于被价涨量增的假象所迷惑，甚至直接按市价买进，并随着股价不断上升，进一步增强了其信心。一小时左右，股价可能劲升8%左右，有的甚至因大量买单而被短时间封涨停。单不久后又被打开涨停，回调到涨幅7%~8%盘整。直到当天收盘时，大部分股票都在7%~8%的涨幅一带成交。第二天该股可能略为低开，然后快速推高继续上涨，也有的干脆高开高走，大有形成突破缺口架势。当投资者看到该股突破盘局而追涨时，在涨到5%~7%会突然调头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交而又没有撤单的中小散户。虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前跌到前一天的收盘价以下。随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。如果不及及时止损，股价还会加速下跌，使短线投资者深度套牢。

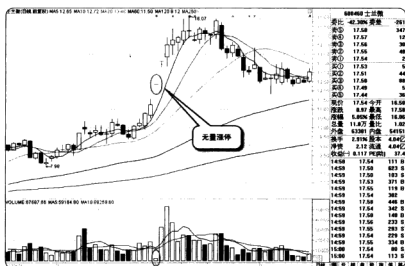
4. 成交量均线分析

成交量均线注重的是均线之间的穿越。以日线为例，上升趋势中5日均线上穿10日均线，表示市场的人场意愿积极，市场的做多动能将进一步增强，是短线很好的买入信号，而上升趋势中5日均线下穿10日均线则是短期卖出信号；反之，在下降趋势中，5日均线上穿10日均线，表示市场的出逃意愿增加，市场的多空动能将进一步释放，是短线很好的卖出信号，而下降趋势中5日均线下穿10日均线是做空动能的衰竭，是很好的短期买入信号。股市讲究“量在价先”，成交量均线之间的穿越形成的量又往往先于价格均线形成的价叉。这一点短线投资者应高度重视。



二、量价变动规律的经验法则

(1) 在涨跌停板制度下，股票出现的第一个无量跌停，后市仍将继续跌停，直到有大量出现才能反弹或反转；同理，股票出现的第一个无量涨停，后市仍将继续涨停，直到有大量出现才能回档或反转。无量跌停的情况具体如图士兰微所示。



▲ 士兰微K线图

(2) 放量总是有原因的。在相对高价区有些主力往往对敲放量，常在一些价位上放置大卖单，然后逢低买进，以显示其魄力吸引市场跟风眼球；或是在某些关键点位上大笔买盘，以显示其护盘决心大。凡是这些买卖单过大的现象往往都是假象，股价真实的升降可辨别出实际的买卖方向。同样的道理，若是在低位出现对敲放量，说明机构在换庄或是在准备拉高一波行情，可以择机跟进。

(3) 在股价长期下跌后成交量形成谷底，并出现反弹，但成交量却没有随价格的上涨而递增，股价上涨缺乏资金的支持，必然会再度跌至前期谷底附近形成双底。有时高于前期谷底，但出现第二谷底成交量明显低于第一谷底时，说明也没有下跌的动力，如果在双底的右侧上涨过程中能够快速放量突破颈线位，则说明新一轮上涨行情又将启动，短线投资者可以考虑买进。



(4) 上涨至少在初期要有成交量的配合，下跌的时候无论有量无量，只要形态（移均线、趋势线、颈线、箱体）破位，均要及时止赢止损出局。

(5) 高价区突然出现一根放量长阴线，如果随后两天的阳线不能收复失地，并且成交量也没超过下跌时的量，则表示行情将见顶，应及时清仓出局。这根放量长阴线若后两根大阳也不能吞没，就表示天价成立，短线投资者应及时清仓；高价区无论有无利好利空、大阴大阳，只要出现巨量，投资者就要警惕头部的形成。而低价区的放量则未必表示行情一定反转，投资者还需要根据具体情况进行研判。

(6) 如果成交量创新高，但是次日股价收盘却无法创新高，这就说明股价必定会回档；同样的道理，如果成交量创新低，而价格不再跌的时候，就说明股价将要止跌回升了。

(7) 在空头市场中，出现一波量价均能突破前一波高点的反弹时（成交量突破前一轮行情高点的成交量时），往往表示空头市场的结束；在多头市场中，股价创新高后若成交量再创新高时，常常表示多头市场的结束，空头市场即将开始。

(8) 量价筑底的时间越久，则反弹上升的力度越大，这就是通常所谓的：横有多长、竖有多高。

(9) 对小盘袖珍全控盘庄股或对主力资金控盘股，不适宜进行短线量价分析，因为这类个股短线走势有较大的不确定性，但中长线还是无法脱离量价分析系统的。

(10) 上升趋势中出现的相对地量，股价回落到重要均线（5日、30日和60日均线）处，往往是极佳的短线买点。

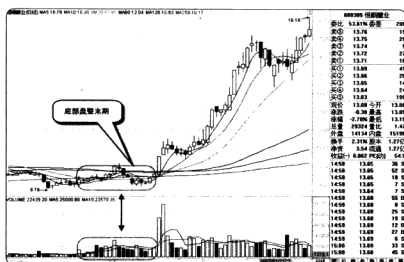
(11) 成交量的大小决定个股除权前是否抢权，除权后是否填贴权；除权后若成交量放大拉阳线有填权行情；无量或减量往往出现的是贴权。

(12) 个股在底部盘整的末期，股价的波动幅度逐渐缩小，成交量萎缩到极点后出现量增，股价以放量中阳线突破盘局，并站在10日均线之上，成交量持续放大大股价收阳线，以离开底价3日为原则，突破之后叠合的均线转为多头排列，此为最佳的短中线买入点，也是量价均线配合的完美样本。底部盘整的末期表现具体如图恒顺醋业所示。

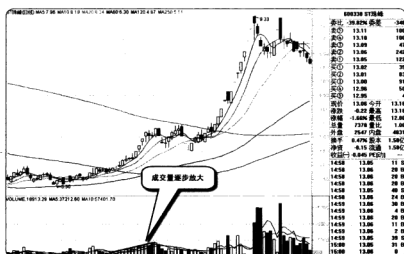
(13) 黑马股的成交量变化在底部时有两种特征：一是在个股行情启动初期，成交量突然放大，然后成交量出现减少，但股价却可以持续走高，说明主力已经完成建仓，目前处于拉高阶段；二是成交量从某一天起逐步放大，并维持放大趋势，

初识短线量价关系 CHAPTER 1

股价小幅持续上涨，说明主力将股价一路推高的同时，采用边拉边建仓的方式。如图ST珠峰所示。



▲ 恒顺醋业K线图



▲ ST珠峰K线图

三、葛兰碧九大法则

葛兰碧在对成交量与股价趋势关系研究之后，总结出下列九大法则，这些法则



对于投资者具有极大的指导性。葛兰碧法则盘中表现具体如图所示。

1. 第一大法则

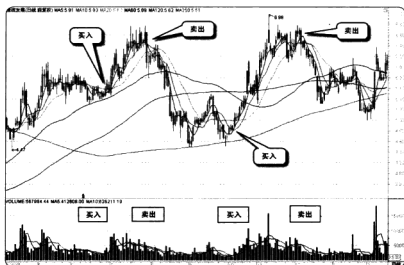
如果股价随着成交量的递增而上涨，为行情正常特性，此种量增价涨关系，表示股价将继续上升。下跌的时候不需要成交量的配合，股价可以表现为自由落体。

2. 第二大法则

在一个波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高价，继续上涨；然而，此波段股价上涨的整个成交量水准却低于前一个波段上涨的成交量水准，此时股价创出新高，但量却没有突破，则此波段股价涨势就令人怀疑，同时也是股价趋势潜在反转的信号，此种情况下跌时亦相同。

3. 第三大法则

股价随着成交量的递减而回升，股价上涨，成交量却逐渐萎缩。成交量是股价上升的原动力，原动力不足显示出股价趋势潜在的反转信号。



▲ 葛兰碧法则盘中表现

4. 第四大法则

有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上升，渐渐地，走势突然成为垂直上升的喷发行情，成交量急剧增加，股价跃升暴涨；紧随着此波走势，继之而来的是成



成交量大幅萎缩，同时股价急速下跌。这种现象表明涨势已到末期，上升乏力，显示出趋势有反转的迹象。反转所具有的意义，将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量增加的程度而言。

5. 第五大法则

股价走势因成交量的递增而上升是十分正常的现象，并无趋势反转的信号。

6. 第六大法则

在前一波段的长期下跌形成谷底后，股价回升，成交量并没有随股价上升而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落至原先谷底附近，或高于谷底。当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价将要上升的信号。

7. 第七大法则

股价往下跌落一段相当长的时间之后，市场出现恐慌性抛售，此时随着日益放大的成交量，股价大幅度下跌；继恐慌卖出之后，预期股价可能上涨，同时恐慌卖出所创的低价，将不可能在极短的时间内突破。因此，随着恐慌大量卖出之后，往往是（但并非一定是）空头市场的结束。

8. 第八大法则

股价下跌，向下突破股价形态、趋势线或移动平均线，同时出现了大成交量，是股价下跌的信号，表示下跌的趋势明显。

9. 第九大法则

当市场行情持续上涨数月之后，出现急剧增加的成交量，而股价却上涨无力，在高位整理，无法再向大幅上升，显示了股价在高位大幅振荡，抛压沉重，上涨遇到了强阻力，此为股价下跌的先兆，但股价并不一定必然会下跌。股价连续下跌之后，在低位区域出现大成交量，而股价却没有进一步下跌，仅出现小幅波动，此即表示进货，通常是上涨的前兆。

在实战过程中，短线投资者要研究成交量和股价的关系，同时还应注意观察持仓的变化情况。另外，由于股票市场存在做空机制，涨与跌的时候，成交量和股票价格的关系表现为不同的特征，短线投资者需要多加注意。



量价小结

(1) 资金是股市的命脉，而成交易是资金荣枯的指标。一般来说，成交量大小显示参与者热络与否，因此成交量是股价涨跌趋势的先行指标。从成交量的增减变化中，投资者可以看出市场资金是否积极进场；而对于成交量的增减速度，短线投资者可用其研判多空双方买卖气势的强弱，并可应用量价关系以研判股市的买卖点。

(2) 股价是指股票的交易价格，与股票的价值是相对的概念。股票的理论价格不等于股票的市场价格，两者甚至有相当大的差距。但是，股票的理论价格为预测股票市场价格的变动趋势提供了重要的依据，也是股票市场价格形成的一个基础性因素。

(3) 成交量作为价格形态的确认，如果没有成交量的确认，价格形态就是虚的，其可靠性也要差一些。一般来说，量是价的先行者，当成交量增加时，股价迟早会跟上来；当股价上涨而成交量不增加时，股价迟早会掉下来。从这个意义上，我们可以说：“价是虚的，只有量才是真实的。”

(4) 时间在进行行情判断时具有很重要的作用，一个已形成的趋势在短时间内不会发生根本性的改变，中途出现反方向波动对原来的趋势不会产生太大的影响。一个形成了的趋势不可能永远不变，经过了一定时间后会有新的趋势出现。因此，投资者如果机械运用量价关系就不能理解当前的大盘走势；也不能正确研判个股走势，因而不能做出正确的操作策略，正确分析不同阶段的量价关系是正确研判个股及大盘走势的正确方法和重要手段，也是制定操作策略的依据。

(5) 本章所述量价规律不仅是投资者研判股指运行趋势的法则，而且还是投资者透视个股主力动作的法宝。例如，某一个股持续缩量上涨或某一个股持续缩量下跌过程中，突然有成交量放大的现象，这就说明该股表现违反了量增价涨或量缩价跌的规律，必是庄家所为。



“成交量是股票市场的基本，价格只是它的表征”，“先量后价”的定则早已深入人心。所以，缺乏对成交量要素的一切分析，犹如无源之水，是不完备的。关于与成交量有关的常见指标有：能量潮OBV、主力进出指标ABV、成交量比率VR、移动平均成交量OSC、相对强弱指标RSI、正量指标PVI、负量指标NVI、量变动速率ROC、心理线指标PSY、振荡升降指标ASI等，在这一章中将针对常见指标的短线应用进行介绍。

第一节 能量潮——OBV

能量潮OBV指标又称为累积能量线，也叫成交量净额指标，其英文全称为On Balance Volume，一般缩写为OBV。它是美国投资分析家葛兰碧于1981年创立的，它的理论基础是“能量是因，股价是果”。OBV指标就是从成交量这个要素作为突破口，来发现热门股票、分析股价运动趋势的一种技术指标。它是将股市的成交量与股价的关系数字化、直观化，来反映股市人气的兴衰，以股市的成交量变化来衡量股市的推动力，从而研判股价的走势。关于成交量短线技术方面的研究，OBV能量潮指标是一种相当重要的分析指标。



一、指标基本原理

一般而言，投资者对股价的变化比对成交量的变化要重视得多。基础的技术分析理论认为，量价的分析必须结合起来才能取得较好的效果。实际上，对大盘或个股趋势的判断也不可能脱离对成交量的分析。OBV能量潮是将成交量值予以数量化并制成趋势线，配合股价趋势，从价格的变动及成交量的增减关系，推测市场气氛的一种技术分析工具。由于在市场中，投资者对股价未来趋势的分歧会通过成交量的变化反映出来，其具体表现为分歧越大，交易量越多。

OBV的理论基础是市场价格的变动必须有成交量配合，股价上升时成交量必须增加，但并不一定要求成交量的变化与股价的变化成正比。价格升降而成交量不相应升降，则市场价格的变动难以继续。可以看出OBV的出发点是基于成交量为股价变动的先行指标，短期股价的波动与公司业绩并不完全吻合，而是受人气的影响，因此从成交量的变化，短线投资者可以预测股价的波动方向。



二、指标计算公式

OBV的计算公式很简单，若当日收盘价高于昨日收盘价，今日的成交量定义为“正值”，取加号；当日收盘价低于昨日收盘价时，成交量定义为“负值”，取减号；二者相等时计为0。

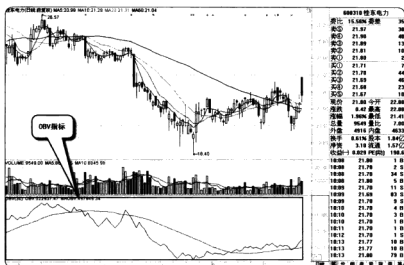
首先我们假设已经知道了上一个交易日的OBV，就可以根据今天的成交量以及今天的收盘价与上一个交易日的收盘价的比较计算出今天的OBV。如图桂东电力。计算公式如下所示：

今日OBV=昨天OBV+sgn×今天的成交量

其中sgn是符号的意思，sgn可能是+1（今收盘价≥昨收盘价），也可能是-1（今收盘价<昨收盘价），而成交量则指的是成交股票的手数。

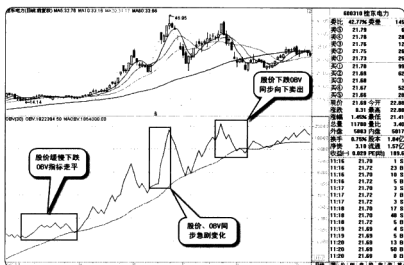
需要提醒注意的是，在计算OBV时，仅依靠收盘价的涨跌为数据来计算，会有一定程度的失真。例如，当天最高价涨100点，但收盘价反而跌5点，对于这种情况，OBV的功用就无法完全真实的反映。针对这种失真现象，有人尝试以“需求指

数”(DEMAND INDEX)来代替收盘价。需求指数即将最高价、最低价与收盘价三个价位加以平均。这种补救方式亦可用至移动平均线、MACD等计算。





到。OBV指标呈水平状态，首先表现为目前市场的持仓兴趣变化不大；其次表现为目前的大盘或个股为调整状态，此时短线投资者最好的市场行为是不要参与调整。当股价下跌，OBV指标呈水平状态时是股价下跌不需要成交量配合的一个最好的表象。这种股价缩量下跌时间的延长，必将让短线投资者全线套牢。



▲ 桂东电力K线图



四、OBV指标在短线实战中的运用

OBV指标在短线实战中参考价值较大主要表现在以下两个方面。

(1) OBV线能帮助确定股市突破盘局后的发展方向。OBV指标横盘后的突破方向决定短线实战操作方向的选择，运用趋势技术，即对OBV值也画出趋势线，对“率先突破”的个股给予重点关注；如果股价上升，成交量也相伴而升，是市场继续看好的表现；股价下跌，成交量也随之而减，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。

(2) OBV指标与股价背离。量价背离主要是指股价与成交量呈相反的变化趋势。股价上升而成交量减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难以维持；股价下跌但成交量上升，是后市低迷的前兆，说明短线投资者惟恐大祸降临而抛售离市。

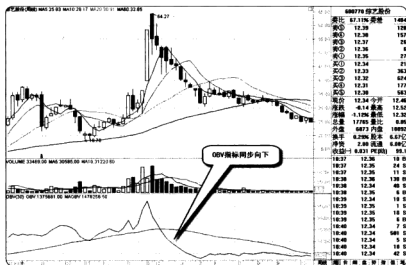


如图综艺股份（600770）：从该股周线的K线形态看，在创出64.27元的历史高点后，该股股价开始回落，其间OBV指标同步向下，周线下的OBV指标留下了长长的向下的斜线，这是典型的庄股出货的走势，其后便是漫长的股价回落。



提示

OBV指标相对其他技术分析指标来说，在股市分析中作用更大一些。它一直是短线投资者看盘时必须参考的基本标准之一，投资者结合目标短期价格相对指数的强弱程度去了解场内资金的短期运作时间和基本意图性，但一定要注意其存在相当强的局限性。



▲ 综艺股份K线图

第二节 主力进出指标——ABV



一、指标概述

成交量是股市的原动力，是股价涨跌的动力。资金量的增减对股价的涨跌起决



定性作用。主力进出指标是对OBV能量潮指标的优化平滑处理而创新改造出来的。ABV主要表示不同时间段资金量的对比变化,并从这种变化的相互关系中更明确地表达资金量的增减变化,从而有效地判断主力资金进出股票的状况。



小提示
ABV指标起源于OBV指标,虽然许多专著中对OBV技法都做了详尽的总结,但大多难以把握,可操作性不好。直至主力进出指标ABV的推出,才丰富了OBV的运用技法,尤其在短线应用上。



二、指标短线使用方法

主力进出指标(ABV)一般有短期、中期、长期三条线,分别反映短期、中期、长期资金量的变化。如图航天电子所示。其具体使用方法如下:



▲ 航天电子K线图

(1) 短期线主要表示主力机构的短期行为;中期线主要表示主力机构的中期行为;长期线主要表示主力的长期行为。

(2) 当短期线、中期线及长期线相近,并且平行向上时,形成多头排列,表示主力机构在边吸边拉,短线投资者可以跟进,该股可能成为黑马。



(3) 当短期线、中期线及长期线相近，并且平行向下时，表示主力机构仍未进场，或部分主力在出货，短线投资者不可跟进。

(4) 当中期线与长期线由上行趋势转向下行趋势，而短期线分别向下行，形成一个断层向下的形态时，可认为主力机构拉高出货已完成，此股一般不会再度炒作，而是要经过很长一段时间的恢复才有可能启动。

(5) 当短期线向上拉得太急，与中长期线乖离率相差太大时，短线应出货，要等到短期线再次向中长期线靠拢时，方可逢低吸纳，等待主力再次拉升。

(6) 当短期线向下行，但中长期线仍是向上趋势，此时被套就不用害怕，因为主力仍未出完货，一定还会有自救行为。

(7) 主力进出指标除了研判个股外，还适用于对大盘的研判。

(8) 由于ABV指标是由OBV指标演化而来，因此，OBV指标的缺陷同样可能在ABV指标上表现出来，这是使用时需要注意的地方。

第三节 成交量比率——VR



一、指标概述

成交量比率VR指标，又称为数量指标或容量指标，其英文全称为Volume Ratio，是一项通过分析股价上升日成交额或成交量，与股价下降日成交额或成交量比值，从而了解市场买卖意愿的中期技术指标。VR指标主要用于个股分析，它以“量价同步”及“量先于价”的原理为基础，用成交量的变化确认价位的高低，从而确定短线买卖时机。

一般情况下，VR指标不能确定买卖的具体信号，其主要作用在于以成交量的角度测量股价的热度，表现股市的买卖气势，以利于短线投资者掌握股价可能的趋势走向。该指标不同于AR指标、BR指标、CR指标的价格角度，却同样基于“反市场操作”的原理为出发点。VR指标运用于过热市场及低迷盘中，对辨别头部及底部的形成有很重要的作用。对于以“反市场操作”的原理使用VR指标，看起来似



乎很简单，实则内部蕴藏玄机，“反市场操作”的背后还有“反反市场操作”，这就如同“反间谍”的背后还有“反反间谍”，这个市场通常是“螳螂捕蝉，黄雀在后”，投资者必须时时谨慎提防。

二、指标计算公式

VR指标的计算公式如下：

$$VR(N) = (AVS + 1/2CVS) / (BVS + 1/2CVS)$$

其中，N为采样天数，一般选取10日或26日；AVS为N日内股价上涨日的成交量之和，CVS为N日内股价不涨不跌日的成交量之和，BVS为N日内股价下跌日的成交量之和。由公式我们可以看出，如果VR值波动范围小，表明股价变化小，短线投资者应以观望为主，伺机而动；如果VR值不断高升，表明股价已进入风险警戒区，短线投资者应及时出货，万不可再追风买股或恋战；如果VR值趋近低位时，说明股价风险释放，超卖区已形成，空方主力已减弱，短线投资者可考虑借机入市购股。

小提示

当股价处于下降时，但VR值开始上升，表明成交额呈上升趋势，这时短线投资者可买入股票；当股价处于上升时，但VR值开始下降，表明成交额呈下降趋势，这时短线投资者要考虑随时准备出售股票。

三、指标短线运用法则

(1) 根据VR值大小确定买卖时机，短线投资者可将取值分为如下四个区域：低价区域（40-70），这个区域可以买进；安全区域（80-150）这个区域股价波动较小，可以持有股票；获利区域（160-350），这个区域可以根据情况获利了结；警戒区域（350以上），这个区域应该伺机卖出。如图珠海中富所示。

(2) VR小于40时，股价将获得消极性资金的撑垫而反弹，市场易形成底部，这时短线投资者应积极买入。一方面，消极性资金主要是指那种只敢低档承接却不追高的保守资金，由于资金库存已久，累积了相当的实力，在某一个共同认可的合



四、指标短线实战方法

(1) 当VR初期平稳温和地缓步递升时，股市中充满了不确定的因素，仅仅是部分“先知先觉”的投资者少量的介入。前期的速度相当缓慢，无法令人相信将会发展成大行情。

(2) 直到VR倏地窜升穿越250时，“后知后觉”的投机客猛然惊醒，立即纵身跃入市场，这不仅加快了行情的脚步，“不知不觉”的跟进者也陆续开始加入战局，而早先入座的客人已相继离席。结果是，这餐饭留给最后离席的人买单。

(3) VR初期缓升却快速跃过250的股票，其涨升常会发展出大行情，短线投资者应“先知先觉”。

(4) 以VR的高档信号为判断依据，投资者应配合CR、TRIX、DMI综和研判，更能得到客观的答案。



小提示

VR指标在低价区域准确度较高，当 $VR >$ 时有失真的可能，特别是在350~400高档区，有时会发生将股票卖出后股价仍上涨的现象，此时投资者可以配合PSY心理线指标来化解疑难；VR处于40的形态，运用在个股走势上，常发生股价无法有效反弹的效应，随后VR只维持在40~60徘徊。因而，此种信号较适宜应用在指数方面，并且配合ADR、OBOS等指标使用效果更好。

第四节 移动平均成交量——OSC



一、震荡量指标

OSC是用当日收盘价与某日前的收盘价相比，从而测出股市的震荡幅度。股价处于一定时期内均价的上下，无论股价怎样波动，总是在一定时间内的均价上下波动。股价离均价太远，均价就对股价产生吸引力，将股价拉回靠拢均价。如图所示。



▲ 金鹰股份K线图

二、指标计算公式

$OSC = \text{当日收盘价} \div (n-1) \text{ 日的收盘价} \times 100$

三、OSC短线分析要领

(1) 投资者运用OSC指标时应该综合其他技术指标共同分析。

(2) OSC指标周期可选用5日、10日，同时制作两条OSC指标，称快、慢线。OSC指标的快、慢线排列也很重要。当快线在慢线上方，两条线同时上升，可以认为后市看好，行情还能继续上升一段时间；当快线在慢线下方，两条线同时下降，可以认为后市看淡，行情下跌还会维持一段时间。

(3) 一般OSC值在100上下移动，OSC接近100时，说明震荡量小，短线投资者可稳步观察；如果OSC超过100，说明股指比前10日上升，OSC超过100越多，表明买方力量越强应慎重买进；如果OSC值下跌越大，表明卖方震荡量大，大量股票被抛出，短线投资者应适时买进。一般认为110为超买状态（Overbought），90为超卖（Oversold），当股价触及到110或90时，有可能反弹。



(4) OSC指标适宜作为短线操作的参考指标，但是OSC横向波动时，股价起动后，进行的水平方向调整，意味着新一轮行情即将开始，后市看好。

第五节 相对强弱指标——RSI



一、指标概述

相对强弱指标RSI，又称为力度指标，其英文全称为Relative Strength Index，由威尔斯·瓦尔德提出，是目前股市技术分析中比较常用的短线指标。如图武汉控股所示。



▲ 武汉控股K线图

相对强弱指标RSI是基于供需平衡的原理而产生的，通过比较一段时期内单只股票价格的涨跌幅度或整个市场指数的涨跌大小，来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度，以判断股票价格的走势。



二、指标计算方法

相对强弱指标RSI的计算公式有以下两种。



(1) 假设A为N日内收盘价的正数之和，B为N日内收盘价的负数之和乘以(-1)，这样A和B均为正，将A、B代入RSI计算公式，则

$$RSI(N) = A \div (A+B) \times 100$$

(2) 由RS导出的公式如下：

$$RS(\text{相对强度}) = N\text{日内收盘价涨数和之均值} \div N\text{日内收盘价跌数和之均值}$$

$$RSI(\text{相对强度指标}) = 100 - 100 \div (1+RS)$$

这两个公式虽然有些不同，但计算的结果一样。

举个例子说明，如果最近14天涨跌情形是：第一天升2元，第二天跌2元，第三至第五天各升3元，第六天跌4元，第七天升2元，第八天跌5元，第九天跌6元，第十至十二天各升1元，第十三至十四天各跌3元。

那么，计算RSI的步骤如下：

(1) 将14天上升的数目相加，除以14，上例中总共上升16元除以14得1.143（精确到小数点后三位）；

(2) 将14天下跌的数目相加，除以14，上例中总共下跌23元除以14得1.643（精确到小数点后三位）；

(3) 求出相对强度RS，即 $RS=1.143/1.643=0.696$ （精确到小数点后三位）；

(4) $1+RS=1+0.696=1.696$ ；

(5) 以100除以 $1+RS$ ，即 $100/1.696=58.962$ ；

(6) $100-58.962=41.038$ 。

结果14天的强弱指标RSI为41.038。

不同日期的14天RSI值当然是不同的，连接不同的点，即生成RSI的轨迹。



三、指标基本原理

RSI指标利用多空双方争夺的结果，以股票价格的上涨和下跌为依据，力图客观评估市场中多空双方的强弱程度：因为价格上涨，反映的是市场中需求超过供应，多方占优势；价格下跌，反映的是市场中供应超过需求，空方占优势，价格上涨或下跌的幅度表现的是多空双方的相对强弱程度。之所以说是相对强弱程度，是说它表现的不是多方或空方的绝对强弱状况，而是多方和空方在对垒中表现出的相对强弱。



短线赚量价

投资者买进卖出的行为导致了价格的上涨下跌，某一日价格的上涨反映了多方占优，某一日价格的下跌反映了空方占优，但一日的价格涨跌具有很大的随意性。投资者可根据其所反映的行情变动情况及轨迹来预测未来股价的走势。在实践中，人们通常将其与移动平均线配合使用，借以提高行情预测的准确性。



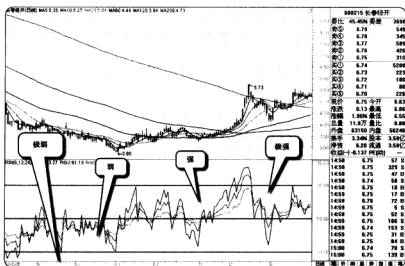
小提示

强弱指标理论认为，任何市价的大涨或大跌，均在0~100之间变动，根据常态分配，RSI值多在30~70之间变动，通常在80甚至90时市场会被认为已到达超买状态，至此市场价格自然会回落调整；当价格低跌至30以下即被认为是超卖，市价将出现反弹回升。



四、指标研判标准

RSI的研判主要是围绕RSI的取值、长期RSI和短期RSI的交叉状况及RSI的曲线形状等展开的。一般分析方法主要包括RSI取值的范围大小、RSI数值的超卖超买情况等方面。如图长春经开所示。



▲ 长春经开K线图



1. RSI取值的大小

RSI的变动范围在0~100之间，强弱指标值一般分布在20~80。如表所示。

表2-1 RSI取值的大小

RSI值	市场特征	投资操作
80~100	极强	卖出
50~80	强	买入
20~50	弱	观望
0~20	极弱	买入

2. RSI数值的超买超卖

一般而言，RSI的数值在80以上和20以下为超买超卖区的分界线。

(1) 在牛市时，通常蓝筹股的强弱指数若是80，便属超买；若是30便属超卖。至于二三线股，强弱指数若是85至90，便属超买；若是20至25，便属超卖。但我们不能硬性地以上述数值拟定蓝筹股或二三线股是否属于超买或超卖。

(2) 当RSI值超过80时，多方力量远大于空方力量，双方力量对比悬殊，多方大胜，则表示整个市场力度过强，市场处于超买状态，后续行情有可能出现回调或转势，此时，短线投资者可卖出股票。

(3) 当RSI值低于20时，空方力量强于多方力量，空方大举进攻后，市场下跌的幅度过大，已处于超卖状态，则表示市场上卖盘多于买盘，股价可能出现反弹或转势，短线投资者可适量建仓、买入股票。

(4) 当RSI值处于50左右时，说明市场处于整理状态，短线投资者可观望。

(5) 超买及超卖范围的确定还取决于两个因素：一是市场特性，起伏不大的市场一般可以规定70以上为超买，30以下为超卖；变化剧烈的市场可以规定80以上超买，20以下为超卖。二是计算RSI时所取的时间参数。比如，对于9日RSI，可以规定80以上为超买，20以下为超卖；对于24日RSI，可以规定70以上为超买，30以下为超卖。



五、RSI的特殊短线分析方法

1. RSI曲线的形态

RSI曲线指可以利用RSI指标在高位盘整或低位横盘时所出现的各种形态来判断行情,决定买卖行动的一种分析方法。

(1) 当RSI曲线在高位(50以上)形成高位反转形态时(如M头或三重顶等),预示着股价的上升动能已经衰竭,股价有可能出现长期反转的情况,这时,短线投资者应及时地卖出股票。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认股价会出现长期反转,股价下跌的幅度和过程可参照M头或三重顶等顶部反转形态的研判。

(2) 当RSI曲线在低位(50以下)形成低位反转形态时(如W底或三重底等),预示着股价的下跌动能已经减弱,股价有可能构筑中长期底部,投资者可逢低分批建仓。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认股价将在低位持久停留,股价的上涨幅度及过程可参照W底或三重底等底部反转形态的研判。

(3) RSI曲线顶部反转形态对行情判断的准确性要低于顶部反转形态。

2. RSI曲线的背离

RSI指标的背离是指RSI指标的曲线走势和股价K线图的走势方向正好相反。在实际的走势图上,底部形成一底比一底低,而RSI的曲线却出现一底比一底高的情形时,即为“背离信号”。RSI指标的背离分为顶背离和底背离两种。

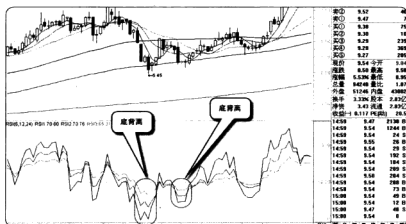
(1) 顶背离

顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号,表明股价短期内即将下跌,是卖出信号。所谓的顶背离是指当RSI处于高位,但在创出RSI近期新高后,反而形成一峰比一峰低的走势,而此时K线图上的股价却再次创出新高,形成一峰比一峰高的走势。

在实际走势中,RSI指标出现顶背离是指股价在进入拉升过程中,先创出一个高点,RSI指标也相应地在80以上创出新的最高点,之后,股价出现一定幅度的回落调整,RSI也随着股价回落走势出现调整。但是,如果股价再度向上并超越前期高点创出新的高点时,而RSI随着股价上扬也反身向上但没有冲过前期高点就开始回落,这就形成RSI指标的顶背离。RSI出现顶背离后,股价见顶回落的可能性较大,是比较强烈的短期卖出信号。

(2) 底背离

RSI的底背离一般出现在20以下的低位区。当K线图上的股价一路下跌，形成一波比一波低的走势，而RSI线在低位却率先止跌企稳，并形成一底比一底高的走势，这就是底背离。底背离现象一般预示着股价短期内可能将反弹，是短期买入的信号。底背离形态具体如图全柴动力所示。RSI的背离中，顶背离的研判准确性要高于底背离。当股价在高位，RSI在80以上出现顶背离时，可以认为股价即将反转向下，投资者可以及时卖出股票；而股价在低位，RSI也在低位出现底背离时，一般要反复出现几次底背离才能确认，并且投资者只能做战略建仓或做短期投资。



▲ 全柴动力K线图

第六节 正量指标——PVI

正量指标又称为正成交量指标，其英文名称为Positive Volume Index。其主要作用是辨别目前市场行情是处于多头行情还是空头行情，并追踪市场资金流向。



一、指标计算方法

$$PVI = PV + (CLS - CISn) / CLSn \times PV$$



MA=PVI的N日移动平均线

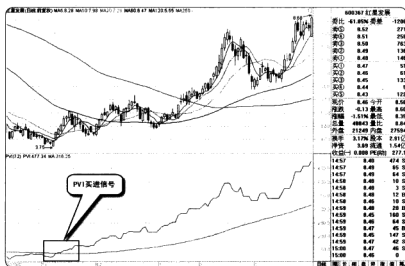
第一次计算时，PV一律以100代替，参数N设置为72。从PVI的计算公式中可以看出，当成交量增加的时候，如果价格也上升，PVI的值将向上，而当成交量没有增加的时候，则PVI保持不变。因此，如果PV的曲线上升，表示量价配合、量涨价涨。



二、指标短线使用法则

(1) PVI曲线上升，表示散户资金已逐渐注入市场，占市场资金的比例在增加。在PVI上升的早期，是买入信号；在上升了很长的时间，达到一定程度就是卖出信号。PVI曲线下降表示量增加跌，在下降的初期是卖出信号，在下降的后期是买入信号。

(2) 当PVI在其移动平均线之上的时候，表示目前处于多头市场。如果PVI指标由下往上穿越其N天移动平均线，代表中短期买进信号。具体如图红星发展所示。



▲ 红星发展K线图

(3) 当PVI指标位于其移动平均线之下时，表示目前处于空头市场。如果PVI曲线已经上升了很长时间，则下穿平均线是卖出信号。



三、PVI的短线实战运用

大部分散户喜欢追涨杀跌，因此，当股市出现量增价涨的走势时，“散户群”肯定会赶来凑热闹，这时“庄家”为了减轻手中库存股票的压力，会在散户群集的市场中抛售股票。因此，这种量增价涨的市场，应该归纳为散户主导的市场。然而，PVI指标并不是一个“反市场操作”指标。也就是说，以散户为主轴的行情，并不表示股价绝对会下跌。



小提示

PVI指标除了可以帮助股民认清市场的结构，还可以利用其指标的交叉信号，作为中短期买卖的依据。但是，其最大的功能是配合NVI指标，共同追踪即将引发多头行情的股票。因此，PVI指标与NVI指标，其实是一组密不可分的指标组合。

第七节 负量指标——NVI

NVI的中文直译是负量指标，其英文全称为Negative Volume Index，其作用与PVI正量指标相类似，主要用途为寻找买卖点，同时也是侦测大多头市场的主要分析工具。PVI指标主要的功能在于侦测行情是否属于大户市场。



一、指标计算公式

NVI的计算过程是递推的过程，也是累加的过程，类似于OBV。计算公式如下：

$$NVI = NV + (CLS - CLSn) \div CLSn \times NV$$

第一次计算时，昨日的NVI一律以100代替。本公式需先比较当日成交金额与前一成交金额后才能逐步计算。从其计算公式中，投资者可以看出，当成交量增加



的时候，NVI是保持不变的；而当成交量减少的时候，如果价格也上升，NVI值将向上。因此，如果NVI曲线上升，表示的是量价不配合、量减价增的现象。

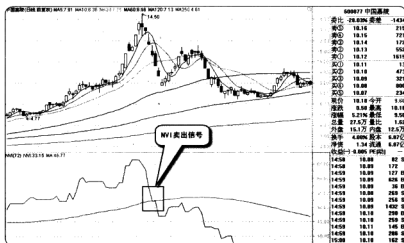
二、指标短线使用法则

(1) NVI曲线上升，表示大户资金占市场资金的比例在增加。在NVI上升的早期是买入信号，在上升了很长时间达到一定程度时就是卖出信号。NVI曲线下降表示量减价跌，在下降初期是卖出信号，在下降的末期就是买入信号。

(2) 当NVI曲线在其移动平均线MANVI之上时，表示目前处于多头市场。NVI指标由下往上穿越其N天移动平均线，代表长期买进信号。

(3) 当NVI指标在其移动平均线MANVI之下的时候，表示目前处于空头市场。NVI指标由上往下穿越其N天移动平均线时，为短期或者中长期卖出信号。NVI卖出信号具体如图中国嘉陵所示。

(4) NVI取值的绝对大小没有实际意义，而应该看某个时间段相对取值的大小。



▲ 中国嘉陵K线图

三、NVI与PVI的配合短线使用

在市场中，大户资金雄厚，对市场有推波助澜的作用，散户愿意积极介入有大



二、指标计算方法

ROC指标是利用物理学上的加速度原理，以收盘价减N日前的收盘价，再除以N日前的收盘价，放大100倍，得ROC线；之后求ROC的M日移动平均，得到ROCMA线。通过计算股价在某一时间内收盘价变动的速率，应用价格的波动来测量股价移动的动量、衡量多空双方买卖力量的强弱。

根据计算周期的不同，ROC指标又可分为日ROC指标、周ROC指标、月ROC指标、年ROC指标以及分钟ROC指标等各种类型。但只有日ROC指标和周ROC指标经常被用于研判股市。虽然它们计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。以日ROC指标为例，其计算公式有两种：

$$ROC(N日) = AX \div BX$$

AX=今日的收盘价-N日前的收盘价，BX=N日前的收盘价，N为计算参数，日原始参数为10日。

$$ROC = [C(I) - C(I-N)] \div C(I-N) \times 100\%$$

C(I)表示当日收盘价，C(I-N)表示N日前的收盘价，N为计算参数，日原始参数为10日。上述两式的描述不一样，但结果和过程都是相同的。



三、指标短线运用原则

- (1) ROC在“常态范围”内波动，并下降至第一条超卖线时，是买进的信号。
- (2) ROC在“常态范围”内波动，并上升至第一条超买线时，是卖出的信号。
- (3) 当ROC向下跌破第一条超卖线后，指标跌向第二条超卖线的可能性很大（属于中短期空头行情），指标碰触第二条超卖线时，跌势多半将停止。
- (4) 当ROC向上突破第一条超买线后，指标涨向第二条超买线的可能性很大（属于中短期多头市场），指标碰触第二条超买线时，涨势多半将结束。
- (5) 当ROC向上穿越第三条超卖线时，属于崩溃性空头行情，会出现连续下跌的行情，甚至在反弹之后还要跌，这个时候短线投资者应克制不轻易买进股票。



(6) ROC向上穿越第三条超买线时,属于疯狂性多头行情,会出现连续上涨的行情,甚至回档之后还要涨,短线投资者应尽量不要轻易卖出持股。



四、指标短线的一般分析方法

ROC指标的一般分析方法主要集中在0值线的重要参考作用、ROC曲线的形态、ROC指标的超买超卖现象、ROC曲线与股价曲线的配合使用等方面。具体分析如下。

(1) 当ROC曲线从上向下突破0值线以后,如果ROC曲线向下运行的角度大于45度时,说明空方力量比较强大,股价的跌势比较迅猛,股价还将继续下跌。此时,短线投资者应坚决持币观望,不宜轻易抢反弹;当ROC曲线从下向上突破0值线时,表明股价的变动动力由下跌动力转变为上升动力,多方力量开始强于空方力量,股价将进入强势区域,是较强的中短线买入信号;当ROC曲线向上突破0值线以后,如果ROC曲线在0值线附近经过一段时间的中位盘整(一般1个月左右),然后再向上突破时,说明多方的力量开始加强,股价的一轮新的涨升行情已经展开,股价将继续上涨。此时,短线投资者应坚决持股待涨。

(2) 当ROC线在0值线上方并继续向上攀升,表明股价的上涨动力继续增加,多方力量占据比较大的优势,股价将继续上涨,是较强的持股待涨的信号;当ROC线在0值线上面较远地方的时候,如果ROC线开始调头朝下,表明股价的上涨动力开始枯竭,股价将短线见顶回落,是短线卖出信号;当ROC线从上向下突破0值线时,表明股价的变动动力由上涨动力转变为下跌动力,空方力量开始强于多方力量,股价将进入弱势区域,是较强的中短线卖出信号;当ROC线在0线以下并继续向下滑落,表明股价的下跌动力继续增强,空方力量占据比较大的优势,股价将继续下跌,是较强的持币观望的信号;当ROC线在0线下方并远离0线,而且ROC线有企稳向上的迹象时,表明股价的下跌动力开始衰竭,股价将见底回升;当ROC从0值线下方开始向上攀升时,表明股价的上升动力开始积聚,多方力量开始加强,股价将上升,是逢低吸纳股票的信号。

(3) 当ROC曲线向上运行的角度大于45度时,如果ROC曲线在突破0值线后已经向上运行了很长一段时间,并且股价短期内涨幅过大时,说明多方力量消耗过大,股价将随时可能反转向下。此时,投资者应密切关注ROC曲线的走势,一旦



ROC指标发出明显的卖出信号就应坚决清仓离场。

(4) ROC指标在正值以下范围内波动为强势区域，投资者可持股观望；ROC值在负值以下范围内波动为弱势区域，短线投资者可持币观望。

(5) ROC指标进入强势区域，短线高手可待其回落至0值附近可逢低吸纳，远离0值，可适时抛出，如此一来，能将利润有效扩大。

(6) 一般而言，对于智能达到超买线一（参数值5~10）的个股，短线投资者要见利就跑；而对于能达到超买线二（参数值12~17）的个股，短线投资者应相应地进行波段的高抛低吸。而一旦个股能够摆脱这两条常态超买线，挑战第三条超买线三（参数值18~35），行情往往就会向狂热的极端行情演变。其中有六七个个股会演绎为叠创新高的大黑马或独立牛股。

提示

ROC指标即变动速率指标。虽然使用该指标的人较少，但正如使用频率高的指标未必管用一样，对于那些使用人较少的指标，常常能帮投资者达到出奇制胜的效果。该指标是诸多指标中较为全面的一种，这具体表现在：（1）ROC指标具有超买超卖功能；（2）ROC指标对股价也能产生背离作用，且不同个股价格比率不同，其范围也有所不同。

第九节 心理线指标——PSY

心理线指标PSY，是研究某段时间内股票上涨天数和下跌天数的比率，来反映投资者趋向于多方或者空方的情况，可作为买卖股票的参考。心理线指标有反映超买超卖的功能。

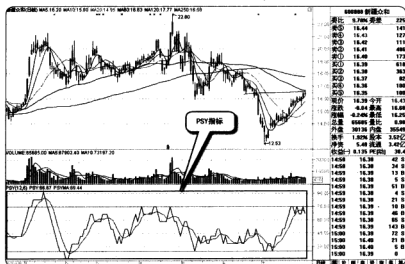


一、指标基本原理

PSY指标作为情绪指标的一种，主要由一段时间内收盘价涨跌天数的多少探究

市场交易者的内心趋向，以此为买进卖出的依据。它能精确地显示出股价的高峰和谷底。PSY指标形态具体如图新疆众和所示。

从心理线反映的市场人气来看，当一段上升行情开始前，通常超卖现象的最低点会出现两次。因此投资者观察心理线时，若发现某一天的超卖现象格外严重，短期内低于此点的机会就极小，当心理线向上变动而再度回落此点时，就是买进的机会；反之亦然。所以，上升行情或下跌行情开始前，都会出现两次以上的买点与卖点，投资者只要把握住这两个时机，便可稳获收入。



▲ 新疆众和K线图

二、指标计算方法

PSY指标计算方法很简单，计算公式如下：

$$PSY(N) = A \div N \times 100$$

A为在N周期内股价上涨的周期数。N为PSY的采样参数，可以为日、周、月、分钟。例如，N=20日时，日之中有12日上涨，8日下跌，则PSY(20日)=60。

这里判断上涨和下跌是以收盘价为标准的，如果计算日周期的收盘价比上一周期的收盘价高，则定为上涨；比上一周期的收盘价低，则定为下跌。



三、PSY参数的选择

PSY指标的参数不是固定不变的，投资者可以根据个人的喜好和市场的变化来决定。参数的选择是PSY指标研判股市行情的重要手段，其具体要求如下所示。

(1) PSY指标界定的周期过长或过短，指标的精确性都会大幅降低，从而达不到预期的效果。参数选择得小，PSY取值范围的波动性就越大且敏感性越强；参数选择得越大，PSY的取值范围越集中、越平稳，但又有迟滞性的缺点。

(2) 在大部分股市分析技术软件上，PSY指标的周期范围选择为0~100。一般而言，日线的设定基准日为3日，取值范围为3~90日；周线的设定基准周为3周，取值范围为3~50周；月线的设定基准月为3月，取值范围为3月~50月。

(3) 一般PSY的周期选取为12天，参数MA设置为6日。心理线指标值在25~75时为常态分布，如高于75，表示股价持续上涨了9天以上，市场心理过热，股价短线涨幅过高，下跌的可能性大，应逢高卖出；如低于25，则表示股价已持续下跌9天，跌幅过大，股价即将见低点，投资者应逢低短线买入，等待股价上涨。当然，这种买卖时机并不是绝对的，具体操作时要考虑市场所处的状况：如果是牛市，应将卖点提高到85以上，而熊市则应将买点降低在15以下。

(4) 当PSY指标值降至10或10以下时，是真正的超卖，此时是一个短期抢反弹的机会，投资者应该立即买进；当PSY值高于90或90以上时，是真正的超买，此时行情反转下降的机会相对较高，此时短线投资者应该及时清仓离场。

(5) PSY曲线如果在低位或高位出现大的W底或M头时，是买入或卖出的行动信号。另外，PSY线与股价曲线相配合，更能从股价的变动中了解超买或超卖的情况。同时，我们常碰到的背离现象在这里也是适用的。



PSY指标所显示的买卖信号一般为事后现象，事前并不能十分确切地预测。同时，投资者的心理偏好又受诸多随机因素的影响，会随时调整，不可捉摸。特别是在一个投机气氛浓厚，投资者心态不十分稳定的股市中，心理线的运用是有其局限性的。



(6) PSY指标主要反映市场心理的超买或超卖，因此，当PSY在常态区域上下移动时，一般应持观望态度。



四、PSY曲线的短线趋势性情况

PSY指标在股市分析软件上，还能通过它的趋势性情况来判断股市的趋势走向。PSY指标体现的趋势性主要表现在无趋势、向上趋势及向下趋势等三个方面。具体如表2-2所示。

表2-2 PSY曲线的趋势性

PSY曲线的趋势性	PSY的曲线图表现	市场意义	投资者应持有的态度
无趋势	PSY值在40-60小幅上下运动或称一条横线运动	表明最近一段时间多方和空方力量在一定程度上相接近，股价涨跌基本平衡	宜采取观望态度，等趋势形成后再做买入和卖出的决策
向上趋势	PSY值从50以下开始向上一举冲过50并缓慢向上攀升 PSY值大部分时间是处在50上，即使偶尔下滑至50以下也会很快回升至50以上并向上爬升	表明近期多头力量强于空头力量，股价一路上涨 这两种情况反映在PSY曲线图上就是PSY曲线在50线以上缓慢向上运动或从50线以下向上一路攀升的向上倾斜曲线	当PSY向上趋势形成后，投资者应积极买入股票或持股待涨，至到向上趋势改变
向下趋势	PSY值大部分时间是处在50以下 PSY值从50以上开始向下回落跌破50线并继续向下滑落	表明空方力量过于强大，股价一路下跌	投资者应该坚决离场，及时卖出股票



五、PSY曲线和PSYMA曲线

(1) 当PSY曲线和PSYMA曲线同时向上运动时，为买入信号；相反，当PSY曲



线与PSYMA曲线同时向下运行时，为卖出信号。

(2) 当PSY曲线向上突破PSYMA曲线时，为买入信号；相反，当PSY曲线向下跌破PSYMA曲线后，为卖出信号。

(3) 当PSY曲线向上突破PSYMA曲线后，开始向下回调至PSYMA曲线，只要PSY曲线未能跌破PSYMA曲线，都表明股价属于强势整理。一旦PSY曲线再度向上时，为买入信号。

(4) 当PSY曲线和PSYMA曲线同时向上运行一段时间后，PSY曲线远离PSYMA曲线时，一旦PSY曲线掉头向下，说明股价上涨的动能消耗较大，为卖出信号。

(5) 当PSY曲线和PSYMA曲线再度同时向上延伸时，短线投资者应持股待涨；当PSY曲线在PSYMA曲线下方运行时，短线投资者应持币观望。

(6) 当PSY曲线和PSYMA曲线始终交织在一起，于一个波动幅度不大的空间内运动时，预示着股价处于盘整的格局中，短线投资者应以观望为主。



提示

每当投资者在PSY达到高位后又看见大盘成交量不济的时候清仓重新运作，即使所选股票不是当年的市场热点，也会获利不菲。短线投资者在实战中要注意以下两点：（1）如果判断管理层对现阶段股市的走势不能接受，市场会稳定下来，投资者就采用越跌越买的策略，并注意控制住节奏和仓位；（2）在一个有阶段底线的市场中，投资者只要资金足够大就不会亏钱，至于赚多赚少就取决于运气了。但是在市场强势的情况下，推荐运用技术指标，良好的技术能够主动地为投资者赚取利润。

第十节 振动升降指标——ASI



一、指标概述

振动升降指标，英文全称为Accumulation Swing Index，简称为ASI，由威尔斯·沃尔德提出。ASI以开盘、最高、最低、收盘价与前一交易日的各种价格相比较作为计算因子，研判市场的方向性。



二、指标计算公式

振动升降指标的计算公式如下：

(1) 第一步

$A = \text{当天最高价} - \text{前一天收盘价}$

$B = \text{当天最低价} - \text{前一天收盘价}$

$C = \text{当天最高价} - \text{前一天最低价}$

$D = \text{前一天收盘价} - \text{前一天开盘价}$

(2) 第二步，比较A、B、C三数值：

若A最大， $R = A + 1/2B + 1/4D$

若B最大， $R = B + 1/2A + 1/4D$

若C最大， $R = C + 1/4D$

(3) 第三步

$E = \text{当天收盘价} - \text{前一天收盘价}$

$F = \text{当天收盘价} - \text{当天开盘价}$

$G = \text{前一天收盘价} - \text{前一天开盘价}$

(4) 第四步

$X = E + 1/2F + G$

(5) 第五步

$K = A、B\text{之间的最大值}$

(6) 第六步

$L = 3$ ； $SI = 50X/RK/L$ ； $ASI = \text{累计每日之SI值}$



三、指标短线应用法则

(1) 当股价处于盘整阶段，而无法判断股价运行的形态时，可以通过ASI曲线构成的形态来研判股价后市的运行规律和方向。



(2) ASI指标大部分时机都是和股价走势同步的，投资者仅能从众多股票中需找少数产生领先突破的个股。若ASI指标领先股价，提早突破前次ASI高点或低点，则次日之后的股价必然能突破前次高点或低点。

(3) 当股价由上向下突破，接近前期的低位成交密集区时，若ASI始终没有突破密集成交区的低点时，则密集成交区支撑有效。而若ASI提前突破股价的前一波ASI的相对低点，则可断定股价后市还会再创新低。投资者可以早一步卖出股票，减少不必要的损失。

(4) 当股价由下向上突破，接近前期的高位套牢区，但无法判断股价是否有能力创新高时，如果ASI领先股价，提早一步，通过相对股价的前一波ASI低点，则次日之后，股价必然能够顺利突破高点套牢区。投资者可以把握ASI的领先作用，提前买入股票。

(5) 在其他超买超卖指标提示股价已严重超卖时，若ASI指标继续再创新低，则套牢者也不可轻易进场补仓或抢反弹，必须等到ASI指标横向波动几日而股价现在单日快速反弹之后，方可考虑低位补仓。

(6) 股价在下跌过程中，如果ASI跌破前一次向上的N形转折点，或ASI曲线形成的形态被提前破坏，可视为停损卖出信号。

(7) 股价走势一波比一波高，而ASI却未相对创新高点形成“顶背离”时，应卖出；股价走势一波比一波低，而ASI却未相对创新低点形成“底背离”时，应买进。



小提示

ASI大部分时机都是和股价走势同步的，投资者仅能从众多股票中，找出少数产生领先突破的个案，因此，ASI似乎无法经常性运用。但是由于上市公司有数百家，信号会轮流发生在不同的个股上，各位投资者只要把握“打完一只，再换另一只”的技巧，就随时会有产生信号的个股让您大显身手。

量价小结

本章介绍的常见成交量指标的部分短线运用技巧，隐约可以看出主力进场布局或是出货的痕迹，不过这只是对整个K线模式、主力坐庄技巧与量价关系尚不熟悉的研判方法，正統之道仍是回归K线与量价关系做研判，才能精确地掌握主力进、出货的玄机与奥妙。



技术分析中，大多是研究个股的K线组合，或者根据K线走势来研究其它特征，而涉及到对分时走势的判断技巧比较少。目前，一些对分时走势的分析方法，也大多集中于开盘或收盘前后的短时走势研判，对盘中讲得不多。那么，短线投资者如何透过个股的分时走势中成交量的变化来预测股价的短期走势，或通过成交量与股价之间的变化，来分析判断主力的意图呢？本章将详细介绍。

第一节 涨跌停板制度下的量价关系

对于涨跌停板与非涨跌停板的量价研判是不同的。这是由于涨跌停板制度限制股票一天的涨跌幅度，使多空的能量得不到彻底的宣泄，容易形成单边市场。



一、一般情形下与涨跌停板制度下量价关系的对比

一般情形下，量增价涨被认为量价配合较好，后市涨势将会持续，可以继续追涨或持股，在实际涨跌停板制度下，大涨（涨停）和大跌（跌停）的趋势继续下去，是以成交量大幅萎缩为条件的。这种情形在一般情况下和在涨跌停板制度下不一样：一般情况下，看到量增价涨，会认为量价配合较好，后市涨势已形成或会持



续，可以追涨或继续持股，如果股价上涨时成交量未能有效地配合放大，就说明追高意愿不是十分强烈，后市涨势难以持续长久，可适当地清仓。但在涨跌停板的制度下，如果某只股票在涨停板时没有成交量，则说明投资者心中的目标价位更高，不会在目前的价位上轻易抛出，买方由于买盘量太少，也无法买到，所以才没有多大的成交量。

第二天，饥渴的多头一般都会加大幅度追涨买进，因而股价也就继续保持扬升的势态，这也进一步刺激了场外资金的欲望，引发了一轮更强劲的升势。但是当出现涨停时，中途多方却无法坚守阵地，被迫打开了涨停板，而成交量会出现放大的迹象，则说明加入到抛售行列中的投资者在逐渐增加，多空双方的力量对比开始发生了某些变化，随着空方主力做空力度的加大，股价将渐渐开始下挫。

很多投资者存在追涨杀跌的意愿，而涨跌停板制度下的涨跌幅度比较明显，在股票接近涨幅或跌幅限制时，很多投资者可能经不起诱惑，挺身追高或杀跌，形成涨时助涨、跌时助跌的趋势。而且，涨跌停板的幅度越小，这种现象就越明显。目前，在沪、深证券市场中ST板块的涨幅度由于限制在5%，因而它的投机性也是非常强的，涨时助涨，跌时助跌的现象最为明显。

一般情形下，量缩价跌说明惜售心理十分严重，抛售压力较轻，后市的发展将随着主力的能力大小而决定方向，也就是可看好后市；若是刚开始出现量增价跌的现象，就说明投资者纷纷看空后市行情的发展，大多已加入抛售的行列队伍之中，股价的跌势将会形成或继续保持下去，直至做空主力的能量完全释放为止，投资者应观望或卖出手中筹码。但在涨跌停板制度下，若是股价出现了跌停，买方一般都会寄希望于第二天继续大幅度下跌，能够以更低的价格买入，因而会暂时做袖手旁观之态，结果在缺少买盘的情况下，成交量也就十分稀少，股价的跌势反而持续不止；反之，如果收盘仍为跌，但中途曾被打开，成交量放大，则说明有主动性买盘介入，由于多方力量的介入，成交量放大且跌停板打开，因而后市行情可能止跌企稳，重现出现一种生机，盘升有望。



二、涨跌停板制度下量价关系的研判

根据实战可总结一下经验，在涨跌停板制度下，量价分析基本判定为下面的几



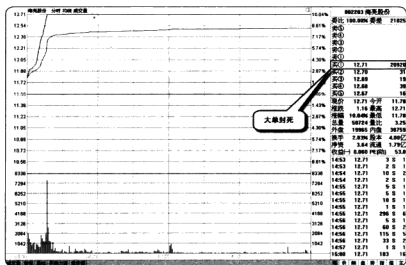
种情况。

(1) 涨停时的成交量小，将继续上涨；跌停时的成交量小，将继续下跌。

(2) 涨停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大，反转下跌的可能性就越大；同样，跌停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大，则反转上升的可能性越大。

(3) 封住涨停的时间越早，后市涨升的力度也就越大；封住跌停的时间越早，后市跌落的力度也就越大。

(4) 封住涨停的买盘数量大小和封住跌停板时卖盘数量大小说明买卖盘力量大小。这个数量越大，继续当前走势概率越大，后续涨跌幅度也越大。大单封死的情况如图海亮股份所示。



▲ 海亮股份K线图

上面所列的是四条研判的基本诀窍，但是在实战过程中，投资者一定要注意主力也会借涨停板反向操作，往往使得这些成为实战中存在的主力陷阱。

例如，实战中主力若是想出货，因买盘量大集中，抛盘措手不及而惜售，股价少量成交后收涨停，就会先以巨量的买单封住涨停板，以充分吸引市场的人气。原本想抛售的投资者则会因之而出现动摇，而其他的投资者则会以涨停价追买，此时庄家就可以借机撤走买单，填上卖单，自然成交了，很快就将仓位转移到了散户手中。当盘面上的买盘消耗得差不多时，庄家又会在涨停板上挂上买单，以进一步诱



多制造买气蜂拥的假象吸引散户；当散户又再度追入时，主力又开始撤去买单从而让散户买盘排到前面去，如此反复地操作，可使筹码在不知不觉中悄悄高位出货。

反之，如果主力想买进筹码，就会先以巨量的卖单封住跌停板，以制造空头氛围，打击市场的人气，致使投资者出售所持的筹码，待吓出大量抛盘之后，主力就会先悄悄撤除原先挂上去的卖单，让在后面排队的散户卖单排到前面来，自己则开始逐渐买进；当卖盘被自己吸纳将尽时，主力则又会重新挂出巨量跌停的卖单在跌停板上，如此反复地操作进行吸筹，从而增大自己的持仓量。

因此，短线投资者在看出上述的情形下，所见到的巨额买卖单，其实质不过是庄家虚构的而已，不能作为判断后市的依据。短线投资者判断虚实的根据是：是否存在频繁挂单和撤单行为、涨跌幅是否经常被打开、当日成交量是否很大，若是，则这些量必为虚；反之，则为实，从而可依先前标准做出判断结论。涨停板的几种不同情形如表所示。

表3-1 涨停板情形一览表

项 目		解释与原因
不开板	无量空涨型	股价的运动从盘中解释即买卖力量的对比，如果预期较高，没有多空分歧，则会形成无量空涨
	有量但仍封死型	此类涨停板比无量空涨幅度可能要稍逊一筹，其含义是有一部分看空盘抛出，但看多的人更多，买盘始终很庞大，拒绝打开涨停板。K线图中形成“杠”、高、开、低、收四个价合为一个价，此时对买主来说，只是缘木求鱼而已，而卖主应且慢出手。造成这种情况的原因不外乎一是突发性策利好，二是阶段性板块热炒，三是个股有潜在的重大利好，当然过去也常有子虚乌有、胡编乱造之嫌，四是主力融资期限较短，需要速战速决。造成巨单封涨停的假象，自己往外甩货，有时涨停板打开之后，根据市场分时走势再拉上去
开板	吃货型	大多数处于近日无多大涨幅的低位，大势较好。低迷市、盘整市则无须在此高位吃货，特点是刚封涨停时可能有大买单挂在买一等处，这是主力自己的，然后大单砸下，反正是对倒，肥水不流外人田，造成恐慌，诱人出货，主力再吸，之后小手笔挂在买盘，反复震荡，给人以封不住的感觉
	洗盘型	股价处于中位，已经有了一定的上涨幅度，为了提高市场成本，有时也为了高抛低吸，赚取差价，也会将自己的大买单砸漏或直接砸“非盘”（不是主力自己的货），反复震荡，这时大势冷暖无所谓
	出货型	股价已高，大势冷暖无所谓，越冷越能引起注意。此时买盘中就不能挂太多自己的货，因为是真出货，主力或者会在撤出前追涨买入，要么刻舟求剑。此时可以根据接下来的走势判断第二天是否止损出货



第二节 分时走势图中的量价关系

其实，从分时走势来判断股价运行比较难，因为它包括的信息量比较少，观察的时间也非常短暂，很难有什么太多的规律。但是，分时走势也并非全然不可把握，某些针对于K线的量价分析技巧也可以用于针对盘中的分时走势进行分析。下面我们先来了解下分时走势图的相关内容。

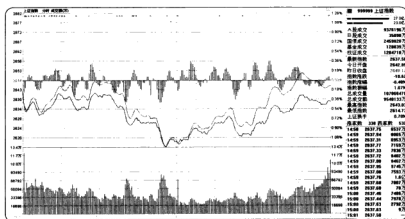


一、分时走势图分析

分时走势图也叫即时走势图，它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料。分时走势图分为指数分时走势图和个股分时走势图。

1. 指数分时走势图

指数分时走势图如图所示。





的大盘指数，也就是加权数；黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数影响等同对待的不含加权数的大盘指数；黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100股/手）。参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系，投资者可以得到如下相关的信息。

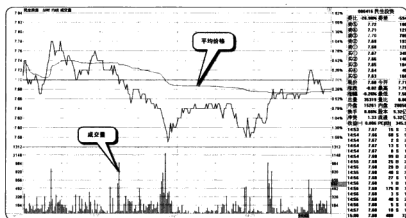
（1）当指数上涨，黄色曲线在白色曲线走势之上时，表示发行数量少（盘小）的股票涨幅较大；而当黄色曲线在白色曲线走势之下，则表示发行数量多（盘大）的股票涨幅较大。

（2）当指数下跌时，如果黄色曲线仍然在白色曲线之上，这表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；如果白色曲线反居黄色曲线之上，则说明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

（3）红色、绿色的柱线反映当前大盘所有股票的买盘与卖盘的数量对比情况。红柱增长，表示买盘大于卖盘，指数将逐渐上涨；红柱缩短，表示卖盘大于买盘，指数将逐渐下跌。绿柱增长，指数下跌幅度增加；绿柱缩短，指数下跌幅度减小。

2. 个股分时走势图

个股分时走势图具体如图民生投资所示。



▲ 民生投资分时走势图

在上面的个股分时走势中，白色曲线表示该种股票的分时成交价格；黄色曲线表示该种股票的平均价格；黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100股/手）。

个股分时走势图多用于对当天股票的买卖操作。其对次日选股虽有预测，但这一方法不能保证第二日此股必升，所以还需要与量价配合综合考虑。



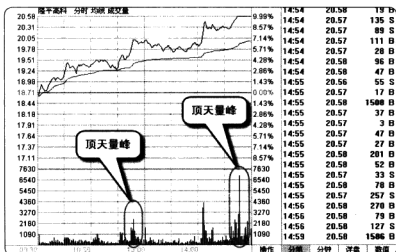
二、分时走势短线量价配合选股

在分时走势中，指数不可能走直线，成交量也不可能是平均分布的。根据股指走势以及所对应的成交量同步变化，我们可以将分时走势中的量价特征抽象出比较典型的两种。

1. 量价同步配合

所谓量价同步配合理解起来比较简单，也就是在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是分时走势小波段的每一个高点，局部放量对应的是股指盘中冲高的波段，而局部缩量对应的是盘中回调的阶段，这与通常技术思路中的量增价涨的思想是吻合的，表示大盘的短期走势处于一种稳定的状态中。

经过看盘的投资者肯定会有这样的认识，那些涨停的股票或者是短期内快速上涨的股票，在他们发起总攻的那一瞬间会出现异常的成交量。平时只有几十手的成交量水平，一旦股票开始快速上涨，成交量马上就变大几倍甚至几十倍，突然出来的大笔成交让投资者都不约而同地认识到主力开始拉抬了，在分时图中留下了一根很长的被叫做“顶天量峰”的成交量线，这是一种股价即将快速上涨的标志，是一种信号，通常这个量峰越大股价上涨的力度和可能性越大。



▲ 隆平高科分时走势图



如图隆平高科所示，这是该股在2008年3月3日的分时走势图，图中圆圈的地方就是出现“顶天量峰”的地方，而从右边的每笔成交中，投资者可以看到在11:03出现1053手的大单，而且随后成交明细明显上了一个台阶，这些成交量就像刚才讲到的那样，一旦主力给出了拉抬的信号，市场中的短线资金就会源源不断地流入，所以成交量都会维持在一个较高的水平上，这时股价就会连续上涨，从而又会引来更多的跟风资金。当主力完成了“顶天量峰”后，主力就不会像一开始那样有大动作了，而是在关键的位置再出动，剩下的就是市场的跟风盘帮助主力拉抬。

由此可知，该股“顶天量峰”分时走势图特征：

- (1) “顶天量峰”1053手；
- (2) “顶天量峰”后出现了大幅成交量的增加；
- (3) 价格分时线十字交叉；
- (4) 价格突破后不会再低于“顶天量峰”的价格。

2. 量价反向配合

量价反向配合与量价同步配合正好相反，量价反向配合也就是在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是股指分时走势小波段的每一个低点。局部放量集中于股指盘中下挫的波段，而盘中反弹的波段，市场是局部缩量的，这表示大盘盘中向上震荡时力度减弱，股指短线走势处于一种弱势调整状态中，有可能继续下行。

股指的盘中走势所表现出来的特征，有时候可能既非正向配合也非反向配合，这里就没有办法明确分析了，投资者所能观察的就是典型走势。正向配合是短线的“强”，反向配合是短线的“弱”，这种强弱指的是盘中，有一点“超级短线”的味道，因此，直接用来指导操作有可能周期太短，但也有它的应用价值。



第三节 破解分时图中特殊的量价关系

下面就结合一些具有代表性的案例，给大家进行具体的分析讲解，以便读者能够掌握分时走势中的量价关系。

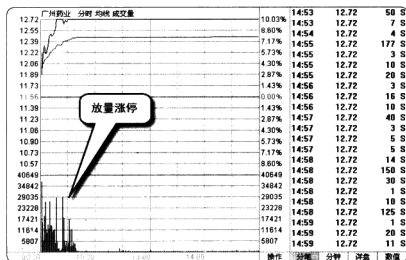


一、早盘涨停后出现地量

大家经常会看到个股开盘不久就出现涨停的现象，并且在股价冲击涨停的过程中，伴随着成交量迅速放大；但当股价封住涨停后，成交量却出现极度的萎缩，盘中的成交呈现出十分稀少的现象。

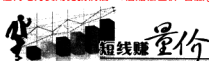
其实这种现象在前面的小节，我们也进行了分析，这里先来看一些具体案例。

1. 实战案例



▲ 广州药业分时走势图

如图所示，广州药业（600332）：从图上可以看到，股价在开盘时出现了大幅的高开，随后就出现了快速拉升，直至拉到涨停。在这个过程中，虽然股价出现



了几波震荡回落，但很快又被拉了上去。从成交量上可以看到，在开盘后的半小时内，成交量明显出现了放量，并且股价被快速封住涨停。从这一点能够看出，此时场外的投资者入场比较积极，做多气氛相当浓厚。在股价涨停之后，成交量就迅速出现萎缩，这说明盘中的抛盘相当少，投资者持股信心比较稳定，否则在股价封住涨停之后，必然会涌出大量的获利回吐盘。

2. 走势形成原理及短线市场意义

无论是由于利好消息的刺激，还是由于庄家高度控盘后拉升股价，个股出现这种量价走势现象，都标志着投资者看好股价的后期走势，个股受到场外资金的高度关注。只要当时股价不是处于市场高位，那么后市股价必然会上涨，至少短期内股价会延续上涨的走势，并且股价第二天往往会出现高开的走势。



短线投资者遇到这种走势的个股时，首先要打开该股的日K线走势图。只要此时股价不是在市场高位区域运行，那么一时股价涨停之后迅速缩量，就可以挂单排队买进。激进型的短线投资者，可以在涨停的瞬间挂单买进；如果是由于利好消息的刺激出现这种走势，那么短线投资者要认真分析这个消息是否能构成实质性的利好，如果结论是肯定的，那么就可以果断跟进。否则，只能作为短线操作目标来关注它。

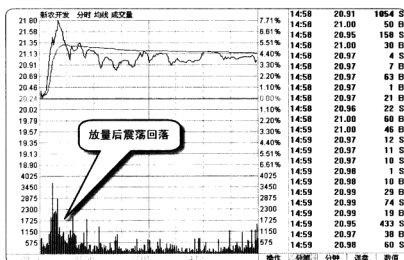


二、早盘放量冲高回落

早盘放量冲高回落这种走势，大家经常能看到，并且这种走势在开盘后很容易引起投资者的注意。在开盘后半个小时内，这种类型的个股往往会挤进涨幅排行榜的前列，有的甚至会直接冲击涨停板。同样先来看一些的具体案例。

1. 实战案例

如图所示，新农开发（600359）：在该股的分时走势图上可以看到，股价一开盘就出现了大幅度的放量冲高，但冲高后不久就出现了回落，随后一直维持震荡的走势直到收盘。



▲ 新农开发分时走势图

从图上可以看到，股价开盘后就呈现出直线式的上涨，成交量也迅速放大，并且明显能看出是大手笔的买卖导致的成交量放大。这种快速的冲高以及大手笔的买卖，肯定不是散户所为，明显是庄家在采用对倒的手法来拉抬股份。如果这种走势出现在股价上涨的高位区域，那么庄家的这一举动明显就是引诱投资者跟风追涨，也很容易看出庄家的真正目的其实就是出货。

2. 走势形成原理及短线市场意义

股价经过长期的上涨之后，特别是在高位区域时，加速上涨之后经常会出现早盘放量冲高回落的走势。在高位区域出现这种走势，往往预示着庄家在拉高出货。在开盘后半小时内，庄家往往会把股价拉高至涨幅停前列，以此来吸引投资者的注意力，引诱投资者入场接盘。

开盘时，庄家采用对倒的形式把股价迅速拉起，此时成交量呈现出快速放大的现象。场外的投资者看到价涨量增，就会认为量价配合良好，“强者恒强”，因此对股价的后市走势就会一直看好，从而纷纷入场接盘。

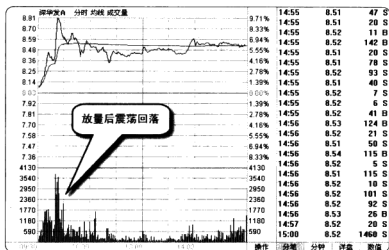
早盘成交量的放大主要来自于两个方面，第一是庄家采用对倒手法所导致的成交量，第二是场外的跟风盘买进所导致的成交量。股价在快速冲高之后很快就出现了回落，随后股价始终围绕分时均线来回波动，在这个过程中，成交量会呈现出时大时小的状况。在股价震荡的过程中，成交量不会出现明显的放量，否则投资者很



容易看出庄家控盘的目的，股价在震荡的过程中也不会出现太大的波动，以便激起投资者的幻想，积极入场买进接盘。



短线投资者遇到类似走势的个股时，一定要看清楚此时股价所处的位置，然后再决定如何操作，千万不要被这种冲高走势诱惑而轻易入场操作。



▲ 深华发A分时走势图

股价运行到市场高位时出现这种走势，十有八九是庄家在出货。庄家故意拉抬股价，以引诱投资者跟风。有些凶狠的庄家会在开盘后迅速把股价拉至涨停板，然后再回落震荡，在震荡的过程中不断地给投资者制造希望，从而逐步地在震荡过程中把筹码转手给入场的投资者。在高位区域出现这种走势，预示着股价后期出现下跌的可能性极大。对这种走势的个股，短线投资者一定要谨慎对待。



在股价经过大幅度上涨的高位区域出现这种走势现象，只要股价回落后，在上午10:30还没有再次拉上去，短线投资者就要果断出局，不要对后市抱有什么幻想；如果这种走势出现在股价上涨的初期，就标志着庄家在试盘。如果在股价震荡的过程中很少有抛盘出现，并且第二天股价再次走强，此时投资者可以果断地入场买进；如果在股价震荡的过程中出现了大量的抛盘，那么接下来庄家将会进入洗盘阶段，此时短线投资者就不要急于入场操作，应等待庄家洗盘结束后再考虑买进。

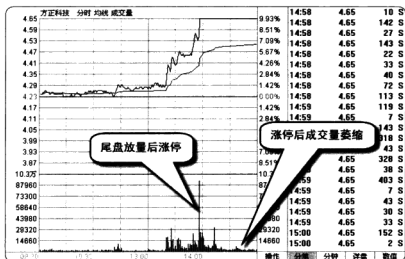


当然，有时股价上涨初期也会出现这种现象，此时庄家的目的主要是通过这种方式来试盘。如果在股价冲高回落震荡的过程中出现了大量的抛盘，那么后市股价将会继续震荡，甚至会出现一段时间的调整；如果在冲高回落震荡的过程中抛盘很稀少，那么后市股价将会进入拉升阶段。



三、尾盘放量涨停

这里所说的尾盘放量涨停，是指股价在下午2：00之前一直都处于低迷的运行状态，股份波动的幅度相当小，而且成交量呈现出极度萎缩的现象。但在下午2：00之后，甚至是在收盘前半小时，股价突然放量向上拉升，并且是一气呵成地把股价拉至涨停；涨停之后，成交量又迅速萎缩。



▲ 方正科技分时走势图

如图所示，方正科技（600601）：从图上可以看到，股价在下午2：00左右出现了一波快速拉升，并且直接把股价拉至涨停板。股价在整个上午的运行中都表现得相当低迷，成交量也呈现出极度萎缩的状态，买卖双方在这个过程中一直僵持着，从而导致股价长时间在这种小幅度范围内来回波动。

从图上可以看到，经过上午的震荡之后，庄家在下午2：00左右突然发起攻击，采用对倒的手法直接把股价拉至涨停板。在拉升股价的过程中，成交量也迅速放



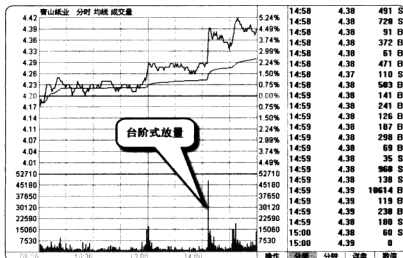
大。在短短的10多分钟内股价被拉到涨停板，投资者根本来不及做出反应。等投资者反应过来，股价已经被死死地封在涨停板上，并且买一处庄家用巨单封住了股价下跌空间，想入场的投资者很难买进。股价涨停之后，成交量并没有呈现出放大的现象，这就表明场内的投资者持股信心比较稳定，大家一致看好股价后期的走势。



小提示
短线投资者遇到这种走势的个股后，要立即打开该股的日K线走势图进行分析，看一下该股价此时所处的位置。如果股价位于长期上涨的高位区域，那么短线投资者最好不要去碰它，因为这很有可能是庄家准备出货而故意设置的陷阱；如果是在股价启动不久，或者是在股价上涨的中途出现这种走势，那么短线投资者可以在股价涨停的瞬间买进，或者在第二天开盘后股价继续走强时果断追进。

四、台阶式放量

所谓台阶式放量，是指股价在分时走势上呈现出阶梯式的上涨，股价每上涨到一个台阶时，就会停顿下来震荡一段时间，之后再次出现拉升，如此反复。当股价拉升时，成交量会出现放量的现象；当股价停顿整理时，成交量则会逐步萎缩。下面先来看看两个案例。



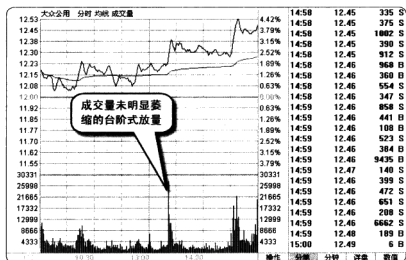
▲ 青山纸业分时走势图



如图所示，青山纸业（600103）：该股某天的分时走势图就是一个典型的台阶式放量的例子。从图上可以看到，股价在当天的走势中呈现出阶梯式的上涨。

股价在开盘之后出现了向上拉升的动作，之后进入了休整。在震荡整理的过程中，股价始终围绕着分时均线上下震荡，成交量一直处于萎缩的状态。从成交量的萎缩可以看出，在股价震荡的过程中很少有抛盘出现，说明大家的持股信心比较坚定。股价经过一段时间的震荡之后，主力用几乎对倒单就能把股价直线拉起，说明主力对该股的控盘程度已经相当高。出现这种走势，标志着股价后期将会继续向上攀升，拉升股价将是主力控盘的主要目的。

又如图所示，大众公用（600635）：该股的分时走势也出现了这种台阶式放量的现象。与上例不同的是，在股价震荡的过程中，成交量并没有出现明显的萎缩，由此可以看出盘中的浮动筹码比较多，盘中的持股信心不是很坚定。这种走势如果出现在股价上涨的高位区域，短线投资者就要引起注意了，因为这很有可能是庄家在震荡出货。



▲ 大众公用分时走势图

从这个例子可以看出，股价当天虽然也呈现出了上涨的趋势，但与上一个例子相比，股价的上涨显然没有那么流畅。从盘中的成交量就可以看出，盘中的筹码并不是很稳定，也就是说盘中的筹码并没有被庄家高度控制，因此后市股价继续震荡甚至是回落整理的可能性比较大，因为庄家必须经过充分洗盘，达到高度控盘之后，才会启动大幅度的拉升行情。



小提示

遇到这种走势类型的个股时，短线投资者一定要分清此时股价处于上涨过程的哪个阶段，不要看到这种走势就盲目入场操作。如果是在股价启动的初期，或者是在股价上涨的中途出现这种走势，只要股价在震荡的过程中不放量，短线投资者就可以在股价第二次上冲时果断买进；如果在股价震荡的过程中成交量放大，那么稳健型的短线投资者最好不要急于入场买进，应在第二天开盘后观察一下股价的走势情况；如果第二天股价能够继续走强，再入场买进也不迟，因为出现这种走势，随后股价很有可能会先进入整理阶段。

第四节 分时成交量异动中寻找赢利机会



一、平均每笔成交法寻找短线潜力股

(1) 平均每笔成交法对于寻找价位在15元以下，流通盘不大的黑马最为适用。短线投资者再结合股票成交量、基本面等情况综合分析，抓住庄家正在建仓的黑马的成功率极高。该方法对于大盘股同样适用，只是由于盘大参与者众，庄家的行踪往往会被较大的成交额所淹没，而高价股一般都是由低价位炒上来的，此时只能跟踪庄家控盘状态，存在相对价格风险。

(2) 一般来说，当某只股票当日换手率较高，而平均每笔成交也较大时，该数值的参考性较高，说明主力实力非同小可。但对于放量滞涨，大抛单不断出现的股票则要当心。

(3) 平均每笔成交法对于不同价位、不同流通盘的股票要区别对待。因为10元的股票平均每笔成交是1000股，与20元的股票平均每笔成交是500股反映了相同的资金实力；同样，一样的平均每笔成交，而流通盘较大的股票的主力资金实力必然更强。

(4) 平均每笔成交法对于寻找黑马相当有效，而对于判断拉升后的股票是否



出货，则应密切结合成交量来判断。因为庄家出货手法众多，有时候采用高台跳水法，几天内即出货完毕，该指标来不及提前反映。一般来说，若股票涨幅不是很大时（最低点起算小于50%），短线可继续守仓；若涨幅已翻倍甚至更多时，缩量沿5日均线或强势横盘时可继续持有，但连续放量时则宜抛出。



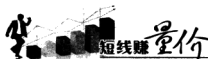
二、从实时盘中寻找短线主力

(1) 如果某只股票的运行状况一直低迷，忽然某日股价有所启动，而在卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉，可视为是主力建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空。此时，如果持续出现卖单挂出便被吃掉的情况，那便可反映出主力的实力。

短线投资者要注意，这个时候一定不要跟风追买卖盘，要待到大抛单不见了，股价在盘中回调时再介入，避免当日追高被套。主力有时卖单挂出大单，就旨在吓走持股者。无论如何，在低位出现上述情况，投资者介入一般风险不大，主力向上拉升意图明显，短线有被浅套可能，但终能有所收益。与上述情况相反，如果在个股被炒高之后，盘中常见巨大抛单，卖盘一档、二档、三档总有成百、上千手压单，而买盘不济，此时便要注意风险了，一般此时退出，可有效地避险。

(2) 如果某只股票在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手的大抛单砸至跌停板或停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被盘中突然出现的上千手的大买单拉升然后又快速归位，出现这些情况则表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果在一段时期内总收下影线，则主力向上拉升的可能性大，反之主力出逃的可能性大。

(3) 某只个股经过连续下跌，出现了经常性护盘动作，在其买一、买二、买三档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，但这并不意味着该股后市止跌了。因为在市场中，股价护是护不住的，“最好的防守是进攻”，主力护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，因为该股“套住了庄”，一旦市场转强这种股票往往一鸣惊人。



小提示

当股价呈现底部状态时，若“每笔成交”出现大幅跳升，则表明该股开始有大资金关注；若“每笔成交”连续数日在一较高水平波动而股价并未出现明显的上升，就更说有大量资金正在默默吸纳该股。在这段时间内成交量倒未必会出现大幅增加的现象。

量价小结

(1) 在实战中为了避免涨停板现象的误导产生错误的行为，短线投资者必须密切关注封住涨停板的买卖单的微妙变化状况，同时也必须注意下面几点：第一，不要认为封涨停的个股都是主力在大力运作，有时仅仅是四两拨千斤的手法而已；第二，拉升8、9个点而未触及涨停，尤其是早盘开盘不久，主力在吸引跟风盘之后掉头向下，此时往往是诱多，应快跑；第三，判断出其中是否存在频繁地挂换单现象、涨停板是否经常被打开、每笔成交量之间的细微变化和当日成交量的增减状况等；第四，在大手笔买盘封住涨停时，自己排在很后面的买单在盘中却被成交了，说明投资者已误入多头陷阱，这时短线投资者要有趁早止损出局的意思；在大手笔卖盘封住跌停时，原本自己排后面的卖单在盘中却成交了，说明投资者已误入空头陷阱了。

(2) 分时走势的量价配合在看盘中的主要应用不仅仅是观察特征，而且要观察变化，如果分时走势一直保持反向配合，就不是短线介入机会，短线介入的机会是盘中分时走势由反向配合变化为正向配合的那个时间点上；同理，短线出局的机会是分时走势由正向配合变化为反向配合的那个时间点上。

(3) 平均每笔成交数量法是以股票每日成交股数除以成交笔数，即为平均每笔数量。如每笔成交数量大，表示每笔买卖的股数较大，即有大额进出（有大户进出）；反之，平均每笔股数少，即表示买卖均为小额（为散户行情）。



成交量是反映主力动态的一个重要因素，特别是在股价经过一段时期下跌后的底部区域，主力的一举一动都可以在成交量上反映出来。判断一只个股是否有庄家入驻，庄家是否建仓完毕等，都可以从成交量上来分析和判断。下面为大家详细讲解股价在底部区域时成交量所表现出来的市场意义，以及如何通过成交量的变化来分析把握行情的发展趋势。

第一节 透过成交量猎寻主力短线动向

一般来说，量增价涨、量缩价跌是大盘或个股运行的正常形态。在股价极易被大资金操纵的情况下，成交量犹如中小投资者手中的一把利刃，只要能够对成交量的变化进行仔细分析，就不难发现主力的真实意图。



一、成交量是透露主力意图的窗口

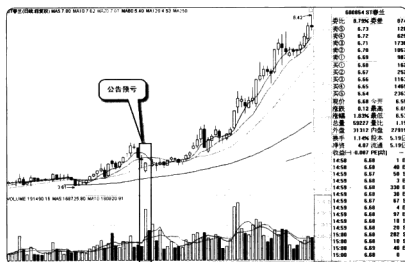
- (1) 成交量的大小通过换手率的高低反映了市场的活跃程度。
- (2) 成交量的移动预示着股价即将发生较大的突破。
- (3) 成交量的活跃也反映了个股突破后的爆发力度。
- (4) 个股的活跃程度反映的是新主力老主力及其实力水平。



提示

以上仅是成交量的部分应用，对成交量的应用必须与股价走势结合起来，才能最大限度地发挥其在分析中的有效性。

下面举例说明，某天大盘低开低走，上午大幅下挫，而在盘中却形成一次V形反转，下午大盘又被强大的买盘所拉起。如图所示的ST春兰（600854），当天却收了一根阴十字星，比大盘略微弱一些。经过两天的调整之后，该股突然发布越亏公告，公告称：预计全年净利润发生亏损，亏损金额在1.9亿元左右。按有关规定，上海证券交易所将从当年年度报告披露日起对公司股票交易实行退市风险警示。这个消息可谓是“屋漏偏逢连夜雨”，形态上该股呈弱势，而且又突发巨大的利空消息，看来短线大幅下跌是不可避免的。



▲ ST春兰K线图

第二天，ST春兰不出所料的大幅低开，但早盘快速走低之后却又被巨大的买盘拉起，此后价格是一路震荡上升，而且成交量放出了巨量。收盘以后，春兰股份是不跌反涨，收了一根中阳线，更为重要的是这一天出现巨额换手，换手率接近17%。而这个成交量可以说是近半年来的巨量，由于是低开，所以日线上收的是阳线，大利空收长阳线，这个走势值得思考。

从该股的分时图上可以看到，当天跳空低开，然后快速向下，成交巨大，在达到跌停位置后被巨量拉起，此后一路震荡向上。面对巨大的利空，春兰股份当天却



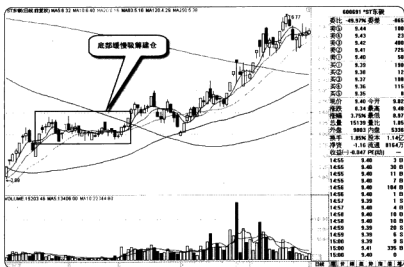
是不跌反涨，而且成交量巨大，这显然是一个不太正常的现象。按常理来分析，当天应该要下跌，甚至跌停也有可能，但从当天的分时图看，很明显盘中出现了巨大的买盘。

二、用成交量捕捉主力机构短线动向

在股市里，主力机构操纵股价大都要经过（建仓）吸货、洗盘、拉升、出货这四个阶段，才能完成大资金运作的战略意图。盘口语言、各个阶段成交量的变化均会露出许多做盘痕迹和破绽，有经验的短线投资者可以此捕捉到主力机构的动向，为跟庄狙击提供了众多线索和获利机会。下面我们先来分析主力在底部建仓阶段的成交量特征。判断主力建仓时，关键点应该放在成交量上，量价关系的一般规律也是量比价先行。主力建仓的手法一般包括以下几种。

1. 底部缓慢吸筹量增价涨型

主力在底部吸筹的特征是成交量比之前大，分时走势图频繁出现尖角波，这显示主力在积极吸筹，但总体成交量不大，其目的是为了将做盘隐蔽在底部且尽量减少跟风盘。底部缓慢吸筹形态如图ST东碳所示。

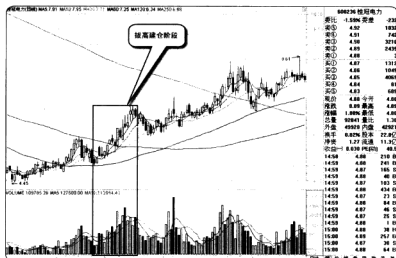


▲ ST东碳K线图



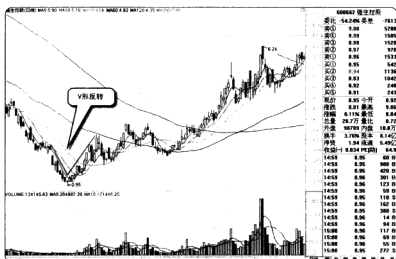
2. 拔高建仓型

这种类型的股票收放自如，打压幅度深且明显缩量，显示主力实力强悍，此类主力的筹码成本多在成交量最大的位置。遇到此类股票可积极关注，吸筹基本完成，多会出现挖坑洗盘走势。拔高建仓形态如图桂冠电力所示。



▲ 桂冠电力K线图

3. 激烈的V形反转型



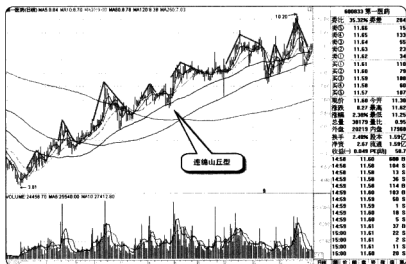
▲ 强生控股K线图



此种手法底部抛压较轻、筹码相对较少，主力采用急剧拉高将股价激活，让更多筹码更愿意出局从而利于吸筹。类似于此法的还包括主力前期被套的、大盘见底即率先采用无量涨停的方式拉升的，但这可能仅是主力不希望廉价筹码落入他人之手以造成后面的抛压采用的手法，或是主力自救的行为。V形反转形态如图强生控股所示。

4. 连绵山丘型 (V量)

这是最为常见的长庄吸筹手法，具体操作上就是在一段时间积极往上吸筹，当价格上升到一定程度，导致抛压减少的时候再放手让股价自由回落，回落过程中常在下档挂一定量的接单，等股价回落到一定程度，人们情绪较为悲观的时候主力再积极买入，如此反复。吸筹效果将非常好。连绵山丘型形态如图第一医药所示。



▲ 第一医药K线图

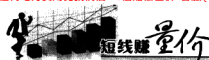


三、庄家吸货时的短线成交量变化

1. 成交量变化的原因

主力吸货造成的成交量变化一般有两种情况。

(1) 在成交量极度萎缩的情况下，如果从某一天起，成交量突然放大到某个温和但不引人注目的程度，之后连续很多天一直维持在这个水平，每天成交量极为接

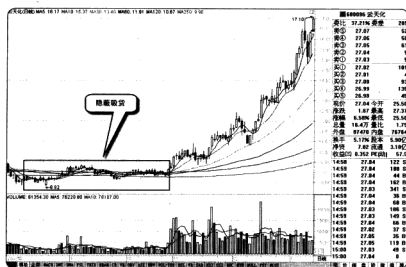


近，而不是像原先那样时大时小，这种变化就不是偶然的，而是庄家有计划地吸货造成的。投资者把这些成交量累加起来，便能大概估计出庄家吸货的多少，是否足够了。一般这样的吸货过程要持续两个星期以上，否则无法吸够低价筹码。而这一批筹码往往是庄家最宝贵的仓底货，不会轻易抛出。

(2) 如果短线投资者发现某只股票成交量突然温和而有规律地递增，同时股价也小幅走高，那几乎可以肯定有庄家在迫不及待地进货，股价大幅攀升的日子已经近了。

2. 成交量的特征

吸货阶段股票的成交量依庄家吸货手法的不同而变化，最常见的手法主要有三种，他们的成交量特征主要如图所示。



▲ 第一医药K线图

(1) 隐蔽吸货时成交量的特征

隐蔽吸货的周期很长，一般都在半年以上，较长的超过一年，日换手很少，一般在3%以下，股价走势平淡，涨跌都不显著。股价形态往往形成大箱体或者大圆弧底的走势。

(2) 震荡吸货时成交量的特征

震荡吸货的周期要比隐蔽吸货的时间短，大约需要两个月到半年左右。日换手率在5%左右，吸货后期的日换手率可以超过10%。吸货时的日涨幅大部分在3%至



5%，个别情况下可达到7%左右，除了在吸货后期，洗完盘后在上攻前进行试盘，极少出现涨停板。

（3）拉高吸货时成交量的特征

有时庄家也会采取拉高吸货，边拉边吸的方法。拉高吸货时间周期最短，日换手率相对较高，可以达到7%以上，个别可以达到20%左右。震幅一般也在5%以上，并有可能出现涨停板。洗盘的方式以形态波段洗盘为主。股价往往能够走出领先或者独立于大盘的强劲走势。股价形态往往形成V型反转或者走出火箭升天的形态。

第二节 挑选底部放量短线黑马

投资者在挑选底部放量短线黑马时，关键是寻找适度放量的个股，成交量不放大或过度放大，都不利于该股未来的发展。至于成交量放大是否适度，可以参考以下量价关系，作为选股的标准。



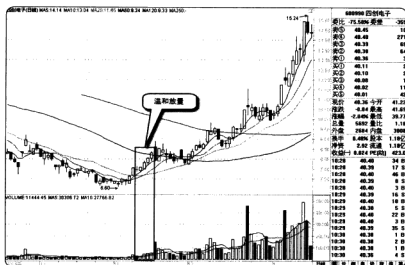
一、温和放量

股价运行到市场底部区域时，如果出现温和放量的走势，则表明市场参与操作的人气在逐步回暖，原来做空的力量也在逐步地向做多这一方转化，从而使得成交量出现逐步放大的现象。出现这种走势，预示着后市股价有望走出一波反弹甚至是反转行情，因此是一种看多的市场信号。

如图四创电子所示，这是一个典型的底部温和放量的例子。从图上可以看到，经历了一波长期的下跌行情之后，股价出现了缓慢的止跌。在出现温和放量之前，成交量出现了一个缩量的过程。成交量的萎缩说明卖方力量在逐步地减弱。由于此时股价已经经历了一段漫长的下跌，盘中的抛盘基本上都抛得差不多了。没有抛售的投资者，这时会产生惜售的心理，基本上不会选择在股价跌幅如此之大的时候卖出，因此导致了成交量的萎缩。在成交量出现萎缩之后，股价的下跌速度也慢慢地放缓。在股价跌幅慢慢收窄的同时，成交量也完成了转化过程，由原来的不断萎



缩转变成慢慢地温和和放量。这一转化过程表明卖盘正在向买盘转化。随着场外资金的不进入，股价也开始呈现出逐步向上攀升的走势。在这一过程中，成交量与股价之间的配合相当理想，既没有出现过度的超前，也没有出现严重的滞后。



▲ 四创电子K线图

小提示

在实际操作过程中，很多短线投资者误认为股价运行到市场底部区域时成交量出现萎缩，就标志着股价很快会出现上涨，因而纷纷入场参与操作，但是股价却迟迟不动。导致这种失误的最主要原因，就是没有明白股价的上涨仅仅靠盘的抛盘减少是远远不够的，必须有场外资金的流入才能推动股价的上涨。

从这个例子可以看到，股价在底部出现缩量之后，要想出现反弹或者是反行行情，必须完成量价之间的转化，并且这个转化过程必须是温和的，而不是过度的或者激烈的，否则，股价难以迎来持续的反弹或者是反行行情。



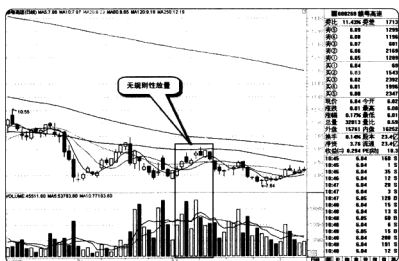
二、无规则放量

股价运行到市场底部区域时，经常出现无规则放量的现象，成交量时大时小，毫无规律可寻。在成交量无规则放大的同时，股价也随之出现大幅度的震荡。这种



现象大部分出现在股价经历了长期下跌之后的底部，有时在股价反弹回落之后也会出现这种现象。

如图赣粤高速所示，该股在底部震荡过程中就出现了无规则放量的现象。在无规则放量的过程中，股价也呈现出不断震荡的走势。



▲ 赣粤高速K线图

在无规则放量的过程中可以看到，每当放量的时候，股价的波动也是比较大的，但在整个过程中，股价并没有出现单边波动的走势，也就是说不会出现单边下跌或者是单边上涨的走势。从量能的角度来看，在此过程中，买卖双方之间的交易相当频繁，否则成交量也不会时大时小。那么这种量能之间的高低变化，到底是主力所为，还是散户或者短线客所为呢？

先来看一下无规则放量之前股价的走势情况。从图上可以看到，在此之前，股价走出了一小波反弹行情，但成交量并没有放大。最关键的一点是，股价在反弹后拉出了一根长阴线，这根长阴线的实体将前面三根K线实体全部覆盖了，随后股价便出现了回落，但回落的幅度并不大。在股价回到前期低点附近时，再次出现了反弹的走势。

分析到这里，大家可以反向思考一下，假如这里的无规则放量是短线客入场产生的，那么他们的主要目的肯定是为了赚取其中的差价，其中的放量要么是短线客在买进，要么是在卖出。但从股价的波动空间来看，无论是买进还是卖出，短线客都没有获利的空间，因为股价波动的幅度并不是很大，再加上进出的手续费，



短线操作基本无法获利。因此可以排除是短线客所为。剩下的一种可能就是庄家所为。那么主力这样做的主要目的又是什么呢？

大家再看一下股价在无规则放量之前的整个运行情况。从图该股的长期K线走势中可以看到，股价之前经历了一段漫长的下跌行情，随后才进入这种震荡的走势。假设此时庄家是在震荡出货，那么结合股价此时的跌幅来看，庄家应该在很早以前就把货出完了，没有哪个庄家会傻到股价经过这么大幅度的下跌之后才出货，或者说在这个时候还没有把货出完，因此这个假设无法成立。那么结果就很明显了：这种底部无规则放量震荡的走势，一定是庄家在洗盘。从长期K线走势图中可以看到，股价经过一段时间的震荡后，随即走出了一波上涨行情。通过这个例子大家可以知道，股价在底部反复震荡之后，当成交量呈现无规则放量时，只要股价经过震荡之后能够走强，那么就会迎来一波上涨行情。



小提示

并非所有的个股在底部出现无规则放量之后都会出现上涨行情，希望短线投资者能够仔细深入地分析，然后再对后期的可能走势下结论。在分析过程中，大家一定要学会透过股价和成交量表现的变化，来分析导致其变化的内部原因，学会用逆向思维来分析判断股价和成交量变化所代表的市场意义。



三、反复放量

这里所说的反复放量，是指在长期下跌之后的底部或者是阶段性底部，股价出现间断性的放量现象。如果是在股价长期下跌之后的底部出现这种现象，后市股价出现上涨的可能性相当大。

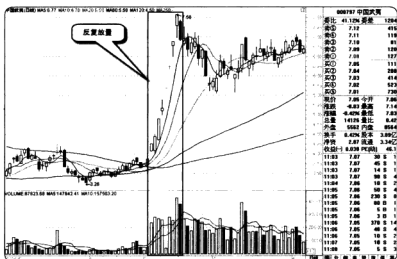
如图中国武夷所示，该股经过一段长期的下跌之后，就出现了这种反复放量的走势。反复放量之后，股价展开了一段拉升行情。从图上可以看到，在反复放量之前，股价维持了一段时期的横盘震荡整理走势，在这个过程中，成交量也出现萎缩的现象。

从图中可以看到，在出现震荡整理走势之前，股价有一个反弹的过程。大家可以看到，股价之前经历了一段长期的下跌过程，此时的这个反弹无非有两种可能，



一种是纯技术性的反弹，或者是大家通常所说的“回光返照”，那么可以断定，即使庄家在前期的下跌过程中没有完全出逃，也会在这次的反弹过程中彻底出逃。这样一来，没有庄家的参与，股价必将出现绵绵不断的下跌，甚至是暴跌，直至有新的庄家入驻为止。

从图中可以看到，经过这段短线反弹行情之后，股价进入了下跌通道。但是在短暂的下跌之后，股价再次震荡企稳，成交量也呈现出快速萎缩。成交量萎缩说明盘中交易清淡，同时也说明盘中的抛盘在不断地减少。成交量经过一段时间的低迷之后，出现了这种反复放量的走势。





任务，因此，新庄入驻导致成交量反复放大这种可能性基本不存在。

综合上面的分析不难得出结论：此时出现的反复放量，是庄家采用对倒手法试盘导致的；前面的反弹是庄家在试拉股价，由于庄家在试盘过程中发现盘中的浮动筹码较多，因此采取了继续打压股价的操作，使得股价再次回落，经过充分的洗盘之后，庄家再次使用对倒的手法来测试盘中的情况，导致出现成交量放大的现象。从图上可以看到，庄家经过再次试盘后，发现盘中的浮动筹码很稀少，就开始进入了拉升阶段，随后股价就走出了一波快速上涨的行情。



小提示

通过以上例子的分析大家可以知道，同样是反复放量的走势，但出现在不同的阶段时，所代表的市场意义是完全不一样甚至是相反的。因此，在实际操作的过程中，短线投资者遇到这种反复放量的走势时，一定在认真分析，然后再做出合理的操作决策。同时，在实际操作过程中，要敢于去假设，然后再进行分析推断。投资者要学会用逆向思维来思考股市中的问题，这样操作水平才能够不断地得到提高。



四、股价启动初期单日放量

大家经常看到，很多股价在启动之前会有一个放量的过程出现，比如拉出一根放量上涨的大阳线，随后股价就出现了一波上涨行情。那么是不是只要股价运动到市场底部区域时，在某一天出现了放量上涨的走势，就标志股价很快会出现上涨行情呢？下面对这一问题进行详细的讲解。

如图太龙药业所示，该股经过一轮下跌之后，在底部区域就出现了这种现象。从图上可以看到，在出现这种走势之前，股价经历了一个底部横盘的阶段，在这个过程中成交量也出现了萎缩。单日放量之前，股价虽然处在不断下跌的通道中，但成交量一直是处于萎缩状态的，这就说明在股价下跌的过程中成交很清淡，同时也反映出恐慌性抛盘并不是很大。

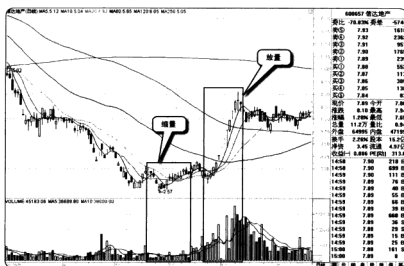
下面再来看一下出现这根放量长阳线时的走势情况。从图上可以发现，这是一根没有任何前兆就拉出来的一根放量长阳线，并且这根长阳线直接向上突破半年线的阻力，收盘时股价成功地站在了半年线之上。仅从这根长阳线的走势来看，大家就不难明白，如此大的动作肯定是庄家所为，散户无法让股价出现如此大的上涨幅



五、地量之后的放量

这里所说的地量之后的放量，是指股价运行到底部区域时，成交量出现一段时间的萎缩，之后出现放量的走势。股价经过下跌行情之后出现这种现象，标志着有场外资金在流入。值得注意的是，这种走势并不代表股价马上就会出现上涨行情，投资者还要看当时的盘面情况以及大势环境。

如图信达地产所示，从图上可以看到，股价经历了一段时期的下跌行情之后，在底部区域出现了这种走势。经过持续的下跌行情之后，盘中的恐慌性筹码不断地减少，因此随着股价的不断下跌，做空动能也在逐步地释放。



▲ 信达地产K线图

从图上可以看到，在出现缩量影量之前，股价出现了一个加速下跌的过程，但成交量并没有出现放大的现象。可以试想一下，如果此时盘中的恐慌性筹码很多，或者说盘中的做空动能很大，那么在股价加速下跌的过程中，这部分筹码势必会蜂拥而出。成交量相对于加速下跌之前反而出现了萎缩，这就足以说明盘中的做空动能不是很强烈。出现这种现象，也不能认为股价会就此反转上涨，因为股价的上涨仅凭稀少的卖盘是实现不了的，必须有外力的推动才能使股价上涨，这个外力就是场外资金。换言之，就是必须有场外资金进入，股价才能最终出现止跌上涨，这是股



价上涨的内在动力。

再来分析一下股价加速下跌之后的走势情况。图中标注所指缩量位置之前，股价出现了一波短暂的反弹，虽然反弹的时间比较短，但反弹幅度比较大。这个反弹的出现不管是技术性的超跌反弹，还是有资金进入导致的股价反弹，至少表明做空力量在这一阶段停止了反抗。这与前面出现缩量加速下跌时做空力量衰退这一结论也是吻合的。

在出现短暂的反弹之后，股价再次进入了下跌走势，但此次下跌过程中，成交量却出现了明显的萎缩。成交量萎缩说明，在股价回落的过程中主动性抛盘很稀少，盘中出现了惜售的现象，否则在股价再次回落时，这些筹码必将涌出，从而导致成交量放大。当股价回落到前一次低点附近时，说明有场外资金在不断流入。由于前市已激发出了做多气氛，于是在成交量的配合下，股价沿着5日均线开始逐步地向上拓展空间。



小提示

结合前面的分析不难得出结论，股价在底部由缩量到放量这一过程中，空方逐步向多方转化，使得股价由原来的下跌转化成现在的逐步上涨，完成了量与价之间的趋势转化过程。在完成转化过程之后，股价就走出了一波快速上涨的行情。

第三节 破解底部区域特殊的量价关系

投资者在了解了如何在底部挑选适度放量的短线黑马个股后，下面我们再结合一些具有代表性的案例进行具体的分析讲解，以便大家能够掌握底部区域一些较为特殊的短线量价关系。



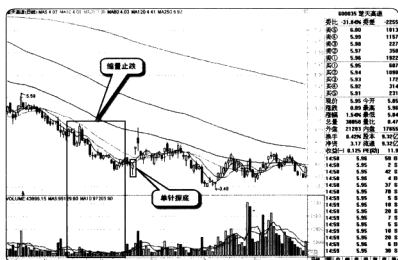
一、无量止跌

当股价经过一段时期的下跌行情之后，成交量就会出现极度萎缩的现象。这种



现象的出现，标志着股价即将结束单边下跌行情，有望迎来反弹甚至是反转行情。

如图（楚天高速600035）所示，该股经过一段时间的下跌之后，就出现了这种无量止跌的走势。从图上可以看到，出现无量止跌的走势之后，股价虽然出现了下跌企稳的迹象，但这种局面并没有维持多长时间，在短暂的反弹之后，股价重新又回到了下跌通道。



▲ 楚天高速K线图

股价在出现无量下跌之前，走出了一波直线式的下跌，K线形态就像瀑布一样一泻而下。可见在股价下跌的过程中，空方力量完全占据了上风。股价出现绵绵不断的跌势，场外资金看不到希望，因此就会纷纷选择观望。大家仔细观察一下这个下跌过程就可以发现，在股价下跌过程中，5日均线始终压制着股价的反弹，即便中途有反弹，最终也都无功而返。从这一点就足以看出，盘中的做空能量还有待释放。

再来看一下股价长时间下跌之后出现缩量止跌时的K线走势情况。从图上的圆形区域可以看到，在出现两根缩量的小阳线之前，收出了一根长阳线，但出现这根长阳线的当天成交量并没有放大。按常理来说，在股价出现大幅度下跌并收出长阳线时，必然会引发恐慌性的抛盘，但这里并没有发生这种情况，这就说明空方的能量已经被消化得差不多了。这时出现无量止跌，并不意味着多方会立刻组织力量反击，同时，空方能量虽然基本宣泄出来了，但也并不代表空方会就此放弃。

在出现缩量止跌走势之后的几天，K线走势图中收出了一根单针探底的K线形态，随后股价开始快速反弹。但第三天股价大幅度高开冲高之后，受到了上档压力



盘的阻力而回落，从此股价进行了一段时间的整理，整理之后股价出现了继续下跌的走势。由此可以看出，在出现这种无量止跌的现象之后，虽然股价的下跌走势会暂告一个段落，但并不一定预示着会出现反转的走势行情。



小提示

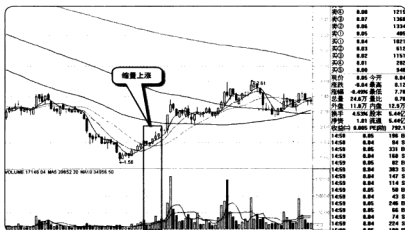
通过以上例子，短线投资者应该明白，股价经过长期下跌之后无量止跌的走势时，一定不要认为股价后期肯定会出现反转行情，特别是遇到无量止跌后股价快速反弹的走势，更要引起大家的注意，一旦股价快速冲高后受阻回落，就要果断地卖出。



二、缩量上涨

股价经过一段时期的下跌之后，在底部区域突然缩量但却收出了阳线，股价上涨过程中盘面上很少出现大的买单和卖单，并且连续几天成交量没有明显放量，但股价却出现了不断向上攀升的走势。出现这种走势，就称为“缩量上涨”。

如图（金健米业600127）所示，该股就是在股价运行到底部区域时出现了这种缩量上涨的走势。从图上可以看到，经过缩量上涨之后，股价很快就迎来了一波上涨行情。先来看一下缩量上涨之前的股价走势。从图中可以看到，此前股价一路下跌。并且在下跌接近尾声的时候，出现了一个加速下跌的过程，但在加速下跌过程中成交量却出现了萎缩。





导致股价加速下跌而成成交量却出现萎缩的原因有以下两种。

第一种是阴跌。出现这种情况的主要原因是由于盘中的做多动能极少。如果是这种情况，那么盘面上会看到委卖单挂出，但主动性买盘以及愿意挂委托买单的投资者却相当少，导致没有人买入，从而出现了这种缩量下跌的走势。第二种情况是股价经过长期下跌之后，盘中的筹码大部分被转移到庄家的手里，盘中不多的抛售筹码时不时地挂出，但庄家并没有大量收集筹码，也没有主动出来护盘，因此就导致股价出现缩量下跌的走势。

先假设此时的缩量下跌是第一种情况导致的，那么说明股价经过长期的下跌之后，并没有受到场外资金的关注。在没有新资金入驻的情况下，股价出现了这种无量加速下跌的走势，那么股价就会一直低迷下去，直至有新的资金入驻才会出现好转。因为没有入场资金的推动，股价是不可能出现好转的，这是股市中永恒不变的规律。但是，大家可以看到，股价出现一段加速下跌之后，很快就走出了一段缩量上涨的走势。如果此前的缩量下跌是由于第一种原因导致的，那么此时的缩量上涨就无法解释。

很多读者可能会说，这时的缩量下跌是超跌后的技术反弹导致的。如果是技术性反弹，势必引发一些抢反弹资金进驻，而且在技术反弹的过程中，肯定会有一些套牢盘趁反弹的机会出逃，这样一来，成交量自然而然就会出现放大的现象。但此处并没有出现这种现象，因此这种推断在这里也是解释不通的。从量价之间的转化过程来讲，第一种假设在这个例子上是无法成交的，所以可以排除第一种情况的存在，那么剩下的就只有第二种情况了。下面按照第二种情况进行分析，看一下这种情况能否成立。

在第二种情况下，庄家在股价下跌的过程中就会逐步地对其进行建仓。在庄家建仓的过程中，为了隐蔽的需要，成交量是不会明显放大的。当庄家完成建仓任务之后，也就是股价筑底接近尾声的时候，庄家已经收集了大量的筹码，从而达到了高度控盘的程度。如果庄家已经对该股高度控盘，那么当庄家完成建仓任务之后，盘中的浮动筹码就相当少，并且此时庄家不可能无目的地往外抛售筹码。这样一来，只要庄家稍微主动地吃进盘中的抛单，就能把股价给推上去。如果庄家慢慢地吃进上面的卖单，那么股价就会自然而然地出现缩量上涨的走势。

再来看一下该股的K线走势。从图中可以看到，股价经过一段时间的缩量上涨之后，就出现了放量上涨拉长阳线的走势。从这根放量的长阳线，再结合前面的分



析，就可以看出此时肯定有庄家在里面拉高股价，否则股价不可能在缩量上涨之后出现放量的现象，因为这不合量价之间的转化关系。

通过上面分析，大家很容易得出最终的结论：此时的缩量上涨是由于庄家高度控盘。既然是庄家高度控盘导致的，那么后市股价必然会出现上涨。K线走势也表明股价后市出现了上涨。



小提示

短线投资者在遇到缩量上涨这种走势现象时，最关键的是要分析判断导致这种走势的原因是什么，只要找出了原因，那么操作起来就比较好把握了。



三、突放巨量

有些个股经历了长期的下跌之后，在下跌通道中会突然拉出一根放巨量的大阳线，这根大阳线将前面的一根甚至几根K线实体全部覆盖，成交量也明显比前一天大得多，有的甚至会出现放大几倍现象。出现这种走势，就称为“突放巨量”。突放巨量这种现象也会时常出现在股价上涨的中途，或者是在股价上涨的高位区域，这里主要讲解股价在底部区域突放巨量的现象。

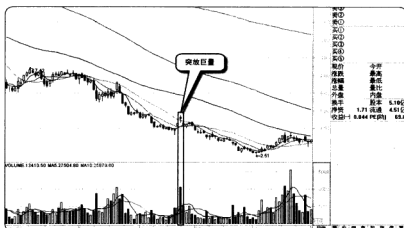
如图（新大陆000997）所示，该股就是典型的底部突放巨量的例子。从图上可以看到，股价在经历了一波下跌行情之后出现了这种走势，但遗憾的是，在出现这种走势之后，股价并没有走出一波上涨行情，而是继续进入了下跌通道。从该股的K线走势图可以看到，股价在下跌过程中不断地有短暂的反弹行情出现，并且在突放巨量之前，成交量也出现了缩小的现象。

在图中可以看到，在放巨量之前，K线走势中出现了一个十字探底的K线形态，仅从形态上来看，这是一个止跌的信号。紧跟着第二天股价就出现了大幅度的向上跳空高开，但此时的成交量相对于前一天并没有出现明显的放大。很多投资者看到这里，就会认为这是庄家高度控盘的原因，由于庄家高度控盘，导致无需放很大的成交量就能把股价拉上去。但此时就下这样的结论，未免显得有点仓促。

再来分析一下接下来的走势。股价第三天继续出现了大幅度的高开，但不同的是，股价高开后向上冲高，受到了上档的阻力而回落，并且向下回补了跳空缺口，



同时成交量迅速放大，截至收盘时，收出一根冲高回落的阴线。结合股价冲高回落以及成交量迅速放大，不难看出当天盘中出现了不少抛盘。很多在前几天入场的短线投资者纷纷抛售筹码以获利了结，一直被深套其中的投资者则趁股价反弹的机会斩仓出局，这两种抛售力量，导致了成交量迅速放大和股价冲高回落。



▲ 新大陆K线图



反向思考一下，也很容易看透此时盘面出现的这种走势的本质。如果这种快速反弹是庄家试盘导致的，那么股价冲高回落并且盘中不断出现抛售筹码，至少说明盘中的浮动筹码很多，庄家控盘程度不足。在这种情况下，庄家是可能展开拉升行情的，反而会对盘中的浮动筹码进行清洗，因此股价就会继续下跌或者是横盘整理。

还有另外一种情况，那就是这种快速反弹只不过是股价下跌途中的一个“回光返照”。如果是这种情况，那么股价后期的走势就更加明确了，即股价必将大跌。从K线走势图上可以看到，股价放巨量冲高回落的第二天，就走出了大幅度低开的走势，并且收盘时收出了一根下跌阴线。在实际的操作过程中，投次者遇到类似这种走势的个股时，一定不要盲目去抢反弹。



四、开盘缩量涨停

大家经常会在股价处于底部区域时遇到开盘突然就涨停的个股，并且在涨停之



的假设，那么在股价企稳回升的这几天走势里，还可以勉强解释得通，比如认为股价企稳回升只是一种技术反弹，但是这里的缩量涨停是解释不通的。大家都知道，股价的上涨必须有主动性的买单才能把股价涨上去，更何况这里出现的是开盘就涨停，并且全天股价都封死在涨停板上。即便是有主力刚入驻，也不可能出现这种现象，因为没有哪个庄家会傻到一开始建仓就采用拉涨停的形式来收集筹码。因此，分析到这里就很容易把前面的那个假设给推翻。



在股价横盘的过程中，成交量始终处于低迷的状态。但股价经过横盘之后突然向下破位，连续走出了快速下跌的走势，成交量也没有明显放大。按照上面的假设，对这个过程也是能够解释得通的，因为在没有庄家入驻以及市场关注度不高的个股，股价横盘过久肯定是要下跌的，并且会出现无量下跌的现象。

那么剩下的可能性就是庄家已经对该股高度控盘。庄家在股价横盘之后，故意用一部分筹码打压股价，看一下盘中的浮动筹码情况，导致股价出现破位的走势，并且出现了快速下跌。在破位下跌的过程中，成交量出现萎缩，就说明盘中的浮动筹码极少，所以庄家在打压洗盘之后，就开始对股价进行了拉升。用很少的筹码就把股价拉至涨停板，显示出庄家已经对该股高度控盘了。

五、底部放量滞涨

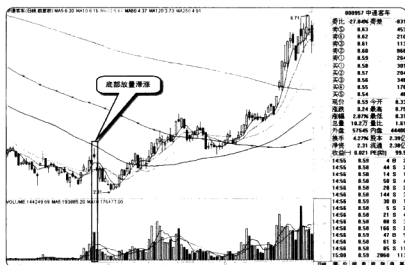
所谓放量滞涨，就是指在成交量明显放量的情况下，股价并没有上涨多少，有时甚至还出现下跌或者是大幅度冲高回落的走势。在底部出现放量滞涨走势时，一般都是庄家试盘导致的，股价往往呈现出冲高回落的走势，收盘收出一根带上影线的K线形态。

如图（中通客车000957）所示，该股就是在股价下跌之后的低位区域出现了放量滞涨的走势。从该股的K线走势图中可以看到，股价放量滞涨之后，虽然出现了一个下跌的过程，但股价最终还是走出了一波上涨行情。

从图上可以看到，股价经历了一波下跌行情之后，在低位区域出现了连续反弹的走势，成交量也明显放大。而在此之前，成交量则是处于萎缩的状态。从成交量



萎缩到逐步放大这一转化过程来看，至少说明场内的交易气氛活跃起来了，否则，在没有资金关注的情况下，股价是不可能出现放量反弹的。即使是技术性的反弹，股价放量上涨也会有短线客进场抢反弹。



▲ 中通客车K线图

如果这里的反弹只是纯技术的反弹，那么后面出现放量滞涨时，肯定是由于这些短线客获利了结以及被套盘的涌出导致股价高回落的。如果是这种情况，那么股价冲高回落，必将继续出现下跌行情。

先来看一下放量滞涨之后股价的走势，以分析纯技术性反弹这个结论是否能够成立。从图上可以看到，在出现放量滞涨的第二天，股价就出现了大幅度的低开，并且随后引发了一波下跌走势。但经过快速而且短暂的下跌之后，股价再次企稳，并且出现回升的走势。在股价回升的过程中，成交量明显放大，股价很快就上升到前期放量滞涨时的高点位置。

分析到这里大家可以试想一下，按照前面的假设，如果反弹以及出现的放量滞涨是纯技术反弹，那么后面股价再次回升的动力从何而来？如果这里的回升也是技术性反弹，那么怎么能向上突破前面放量滞涨时的高点位置呢？

综合上述分析就可以知道，后面出现的股价回升肯定是庄家所为，散户是不能让股价快速回升并且突破前面的高点位置的。

庄家在股价下跌的末期不断地收集筹码，已经基本完成建仓任务了，但庄家



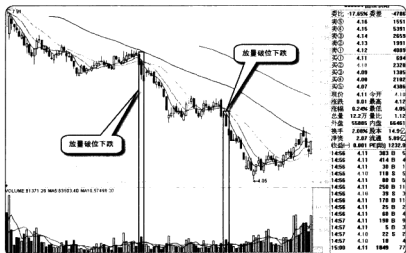
也不清楚盘中的浮动筹码到底还有多少,所以就采用这种手法来试盘。股价出现冲高,主要是庄家对倒拉高导致的,其中大部分的成交量也都是庄家对倒产生的。股价冲高之后,庄家会采用同样的手法来打压股价,从而使股价快速回落。从图上可以看到,出现放量滞涨的走势之后,股价再次进入了下跌回落行情。这段下跌行情是庄家洗盘导致的,因为庄家在前面拉高股价时发现盘中的浮动筹码比较多,因此不得不对股价进行打压,以清洗盘面上的浮动筹码。经过打压清洗之后,庄家才开始真正拉升股价,随后股价便走出了一波可观的上涨的行情。

小提示

通过这个例子大家就可以知道,在遇到类似这种走势的个股时,首先要判断导致股价放量滞涨的主要原因是什么。如果是庄家试盘导致的,那么即便股价再次出现回落,回落的幅度也会是会很有限的。当庄家洗盘结束后,股价依然会重新上涨,并且走出一波幅度比较大的上涨行情。

六、横盘之后放量破位

横盘之后放量破位,是指股价在低位区域横盘一段时间后突然下跌,跌破这个横盘的平台,并且在下跌的过程中成交量迅速放大。



▲ 国恒铁路K线图



如图（国恒铁路000594）所示，该股就是在股价长期下跌之后的横盘整理过程中，突然出现了放量破位下跌的走势。从图上可以看到，在放量破位下跌之后，股价走出了继续下跌的行情。

从图中可以看到，在放量破位下跌之前，股价经过一段时间的横盘整理，同时成交量呈现出时大时小的现象。很多投资者会认为横盘整理和破位下跌是庄家洗盘导致的，仅从下跌过程的盘面技术特征来看，确实有点儿像是庄家在洗盘。

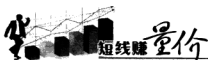
如果横盘整理和破位下跌是庄家在洗盘，那么庄家的目的就是希望通过横盘来清洗盘面上的浮动筹码。庄家洗盘结束之后，最终肯定是要拉升股价的，否则庄家无法获利。即便是横盘整理之后庄家再来一个打压的动作，股价下挫的空间也会是有限，此后很快就会回升。

从图上可以看到，股价经过一段时间的横盘之后，突然出现了一根长阴线的走势，并且截至收盘时，股价已经跌破了下跌以来一直维持的横盘平台。假设破位下跌是庄家再次打压股价的一个下跌假动作，那么出现这根长阴线之后，很快就会出现回升的走势，否则庄家再次拉起股价时，就要增加很多的拉升成本，因此大部分庄家在洗盘时都不会这样做。

出现这根长阴线之后的第二天，股价收出一根小十字星K线。从形态上来看，似乎有止跌回升的迹象，但是紧跟着第三天就出现了放量破位下跌，最终收出一根下跌的长阴线，收盘价就是当天的最低价，如果这是庄家在试盘，那么是不可能出现这种走势的，道理很简单。从图上可以看到，在出现这根放量下跌的长阴线之前，就已经出现了一根长阴线，但此时成交量并没有明显放大。如果这是庄家在试盘，那么就说明盘中的浮动筹码不多，那么庄家就没必要再次打压股价并且使股价放量下跌，这不符合庄家的做盘原则。

从该股的K线走势图中可以发现，在此之前股价也出现了一次放量破位下跌，随后股价便出现了继续下跌的行情。如果说前面那一次的放量破位下跌只是庄家的一种打压手法，那么此时再次出现放量破位下跌，就不能解释为庄家再次故意打压股价了，因为如此打压股价对庄家是没有任何好处的。

综合上面的分析可以很容易推翻前面的假设，断定这种横盘以及随后的放量破位下跌不是庄家洗盘。下跌过程中的横盘，只是庄家来迷惑投资者接盘而已，庄家真正的目的是为出货。大家认真观察一下横盘过程就可以看到，当股价在这个横盘平台上每次出现上涨时，成交量就会放大，这就是庄家在拉高股价然后抛售筹码导致的。



小提示

短线投资者遇到这种走势的个股时，一定要认真分析出现这种现象的真正原因是什么，千万不要看到股价横盘，就认为是庄家洗盘而轻易入场，特别是在出现放量破位下跌的走势时。

量价小结

(1) 主力的吸筹手法是多种多样的，判断是否吸筹充分可以从成交量上看出，如果前期代表阳线的成交量非常多且很大，而突然某段时间成交量却明显持续一段时间萎缩，则短线投资者要积极关注何时主力洗盘结束。一旦某日放量启动，则短线投资者只需积极关注便可享受主升行情。

(2) 股价经过一段时间的下跌后，在底部出现温和放量的走势，标志着股价逐步摆脱了下跌的趋势，市场的做多热情逐步地被激发出来。特别是在股价经过长达一年甚至是几年的下跌行情之后，个股在底部出现温和放量的走势，标志着股价即将出现反弹行情，并且绝大部分反弹行情最终都会演变成反转行情，有些甚至会走出一波大幅度的上涨行情。

(3) 当股价在下跌之后出现横盘整理时，出现无规则放量一定要多加注意，不要輕易地入场参与操作，因为一旦股价出现破位走势，很可能会再次引发下跌行情，而会对盘中的浮动筹码进行清洗。在庄家洗盘的过程中，很可能会引发股价下跌或者回探。

(4) 在股价下跌的阶段性底部出现反复放量的现象，很有可能是庄家在采用对倒的手法来引诱投资者去接盘，庄家真正的目的则是出货。因此，反复放量之后，如果股价破位向下运行，就标志着新一轮的下跌行情已经展开，并且下跌的幅度往往会很深。

(5) 股价在底部区域经过充分蓄势之后出现单日放量的现象，标志着已经有庄家入驻，并且此时庄家已经对其进行了一段时期的建仓。庄家放量拉高股价的真正目的是试盘。因此，出现这种现象，股价后期走势就要依据盘面上的具体情况而定。

(6) 股价在市场底部出现缩量之后放量的走势，标志着市场人气在逐步转暖。成交量的放大，特别是股价在底部经过一段时间的横盘蓄势之后出现放量，表明有新的资金进入。但出现这种走势，并不预示着股价一定会立即上涨，关键要看放量过程中买卖双方的力量强弱。



股价脱离底部开始上涨时，由于股价在运行趋势上发生了改变，由原来的下跌趋势变为逐步攀升的趋势，在这个转化过程中，成交量也会出现一些变化。

第一节 利用成交量猎寻上涨初期庄家足迹

短线投资者如果能够掌握股价在上升初期的一些量能上的变化规律，就可以通过成交量的变化来分析判断股价的动态，从而更准确地预测股价的后期走势，在股价上升初期及时建仓。



一、用成交量判断大资金进出方向

在实际操作中，根据量价关系买卖股票时，投资者常常会犯很大的失误。尤其是在根据成交量判断主力出货与洗盘方面，失误率更高。那么，在实际投资中，如何根据成交量的变化，正确判断出大资金的进出方向；或者说，如何根据成交量的变化，准确判断出大资金是在出货还是洗盘呢？具体的研判特征如下。



1. 头部形态特征

由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了量增价升的态势。大资金为了给以后的大幅拉升扫清障碍，不得不将短线获利盘强行洗去。这一洗盘行为，在K线图上表现为阴阳相间的横盘震荡。同时，由于大资金的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往形成明显的“头部形态”。

2. K线形态的识别特征

洗盘与变盘的K线特征区分不是很明显。洗盘时的走势常常以长线实体的大阴线出现，而变盘的时候往往会在股价正式破位之前，出现一连串的小阳线，使投资者对后市抱有希望。在洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像大资金正在大肆出货，其实则不然。投资者仔细观察一下就会发现，当出现巨量大阴时，股价很少跌破有效支撑位，这种大资金低位回补的迹象一目了然。

3. 成交量的识别特征

在洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明大资金一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高。这说明单从量能的角度看，股价已具备大幅上涨的条件。

4. 价格变动的识别特征

洗盘的目的是为了恐吓市场中的浮动筹码，所以其走势特征往往符合这一标准，即股价的跌势较凶狠，用快速、连续性的下跌和跌破重要支撑线等方法来达到洗盘的目的。而变盘的目的是为了清仓出货，所以，其走势特征较温和，以一种缓慢的下跌速率来麻痹投资者的警惕性，使投资者不知不觉地陷入深套。

5. 尾盘异动的识别特征

洗盘时，一般在尾盘常常会出现异动，比如：股价本来全天走势非常正常，但



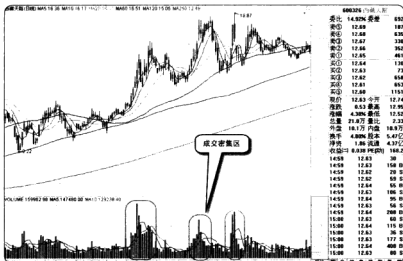
临近尾盘时，却会突然遭遇巨大卖盘打压。变盘时，尾盘出现异动的现象相对要少得多。

6. 持续时间的识别特征

上涨途中的洗盘持续时间不长，一般5至12个交易日就结束，因为时间过长的话，往往会被投资者识破，并且乘机大量建仓。而变盘的时候，股价即使超出这个时间段以后，仍然会表现出不温不火的震荡整理走势或缓慢阴跌走势。

7. 成交密集区的识别特征

洗盘还是变盘往往与成交密集区有一定的关系，当股价从底部区域启动不久，离低位成交密集区不远的位置，这时出现洗盘的概率较大。如果股价逼近上档套牢筹码的成交密集区时遇到阻力，那么，出现变盘的概率比较大。



▲ 西藏路K线图



小提示

大资金的建仓技术一般情况下有两种：一种情况是大盘处于较为平稳的情况下，新主力会对部分个股进行箱体震荡（可能是横向的，也可能是斜上的）的走势获得筹码，在这种背景下，OBV指标会缓慢的持续向上；另一种情况是大盘处于弱市行情下，大盘已经在较低的位置时，老主力会采用小单大价位砸盘的方式进行恐慌性建仓，这种背景下，PSL指标会出现严重的低位，并且低位放量。

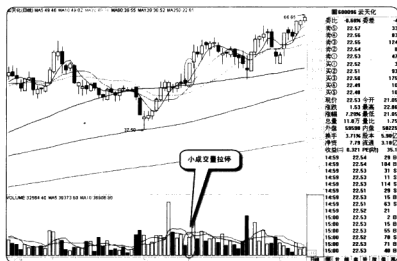


二、利用筹码分布猎寻庄家短线足迹

筹码分布的一个重要作用是用来侦察和判断庄家的行为。散户可以根据以下筹码分布特征寻找庄家的足迹。

(1) 有些股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌，这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中。当大势向下，有浮筹砸盘时，庄家便把筹码托住，封死下跌的空间，以防廉价筹码被人抢了去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。此时股票的K线形态就呈横向盘整或是沿均线小幅振荡盘升。

(2) 很小的量就能拉出长阳或封死涨停。庄家进场吸货经过一段时候收集，如果庄家用很少的资金就能轻松拉出涨停，则说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲控制盘面。



▲ 云天化小成交量拉升的形态K线图

(3) 遇利空打击，股价不跌反涨，或当天虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。突发性的利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日



股价又被庄家早早地拉升到原位。

(4) K线走势起伏不定，而分时走势图剧烈振荡，成交量极度萎缩。庄家到了筹码收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码做图。从日K线图上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上却是大幅振荡。委买、委卖之间价格差距非常大，有时相差几分钱，有时相差几毛钱，给人一种莫明其妙，飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩，上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少。



三、从成交量辨别主力短线增仓洗盘

对于在低位区域是不是主力增仓洗盘，从成交量方面的变化情况来看，很容易辨别是不是主力机构在增仓。其辨别要点主要如下所示。

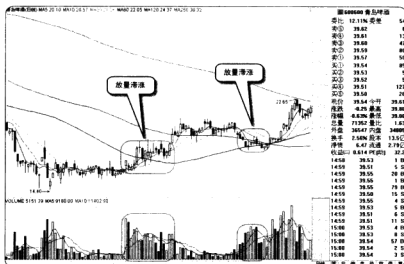
(1) 在低位区域个股上涨时大幅放量，下跌时急剧缩量，说明是主力机构较为明显的建仓增仓行为。一般稍懂技术的投资者都会分辨。但在更多的情况下，主力吸筹的运作会比较隐蔽，成交量变化的规律并不是很明显，但在判别时也不是无踪可寻。

(2) 从K线组合来看，常常出现放量滞涨、缩量回调的现象，成交量始终维持在一个较为活跃的水平，在盘中也时常看到脉冲式放量，回调时大幅缩量，回调时成交稀少的盘中特征。随着主力资金吸筹量的不断增加，往往会通过各种手段来控制调控股价的走势，使股价不至于过早地升幅过快，而造成建仓成本的增加，同时通过调控股价可以调整和修复技术指标。在一般情况下，当主力机构吸筹到一定程度以后，反而会大肆打压、洗盘，将若干意志不坚定的散户赶出局。因此，在K线形态上，往往会做成明显的头部形态和一阴抱几阳，或连续的下跌阴线等，技术指标上形成吓人的死叉，以迷惑一般的投资者。

(3) 在一般情况下，股价在充分筑底后，开始小幅上涨，成交量在5日、10日均量线上下频繁波动，股价上涨时成交量超出5日均量线，股价下跌回调时成交量低于5日、10日均量线，形成“锯齿”形的成交量组合时，都是明显的主力建仓增仓信号。



另外，在低位弱势区域可以放量突破密集区后主动回调的一些个股，也是主力明显的增仓洗盘行为。因为主力机构通过突破套牢密集区后主动回抽，一方面可以吸到更多的筹码，另一方面可以使筹码更趋于集中，为以后的大幅拉升铺平道路。



▲ 青岛啤酒K线图

(4) 在通常情况下，主力机构在股指较长期下跌后，一般不会无意识的突破历史上的密集套牢区，因为这样会花费很多资金。所以股指在低位区域放量创出新高个股，如后市没有较大的上涨空间，主力资金不会轻易进场为他人解套的。从某种程度上讲，主力资金在低位某一区域累积的成交量越大，换手率越高，则表明主力的筹码越集中，未来的相对上涨空间才会越大。

(5) 在主力洗盘阶段，K线组合常出现大阴线，或者连续阴跌的小阴线。对于主力的洗盘，一般的投资者会误以为是主力大肆出货，其实正是主力逢高打压，逢低增仓的操作形式。因此，投资者在低部区域会经常看到如射击之星后的头部形态，其实是主力借势打压震仓洗盘的一种表现形式。

小提示

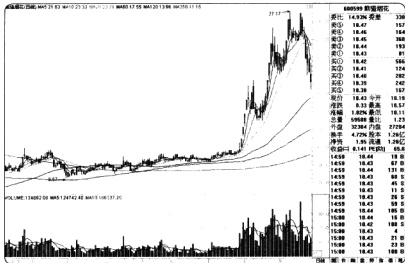
一些大幅上涨后的个股，在其回调途中，主力庄家会刻意做小阳串组合以吸引短线投资者，这其实是多头陷阱。在股指充分下跌筑底成功后的低位五连阳，其可靠程度非常高，可操作性也非常强。低位五连阳的出现是一些志在长远的主力资金增仓回补的重要信号，投资者在介入后一般不要轻意地作短线，以免将廉价筹码炒掉。



四、量变决定洗盘幅度与时间

从盘面看，拉高股价时的成交量与股价升幅是判断主力洗盘时间长短与幅度大小的重要依据。对于吸货阶段的股票，拉升时主力一般不会对敲，而是对上档抛压逐一消化，此时成交量的大、小是主力判断市场筹码多少的重要依据，也是投资者判断主力后市何去何从的重要线索。我们一起来看下面这个案例。

2009年1月13日，熊猫烟花的成交量急剧萎缩，说明此处供求关系趋于平衡，抛压比较恒定，主力想再次收集筹码，就采用拉高手段。2009年1月14日，主力开始拉升股价，连续4个交易日后，股价回升20%，此时成交量明显放大，显示市场浮筹较多，该股又在高位震荡了半个月后，成交量仍难快速缩减，表明投资者信心不足，而从盘面量价配合关系看，该股很有可能再次回落，因为主力已经了解到投资者目前并不看好股价，想要吸货可以在更低的位置拿到筹码。显然，该股在高位盘整了一段时间后开始回落，最低是1月13日前盘整的位置，之后又反复震荡，继续吸货。2009年6月底7月初，成交量已明显减少，尤其是回调时，量更小，表明该股筹码已开始集中，再吸货，只有震荡上行，回落也不会有很多抛盘，反而会损失主力打压时的筹码，主力开始清洗浮筹，准备拉升，7月29日开始放量进入主升阶段。



▲ 熊猫烟花K线图



通过对该股走势的分析，我们可以发现量是主力及投资者最关注的技术指标，主力因有切身体会，对抛盘、买盘都有较准确的把握，并据此制定未来操作策略。从主力洗盘过程中的量我们可以判断今后股价可能回落的幅度，同样我们也可以大致估计出洗盘的时间，或者说估测洗盘与正式拉升之间的时间。从量的方面度量主力洗盘时股价上涨与回调的幅度和洗盘时间的长短是一个很好的出发点，但量大、量小却是一个模糊的概念，要想更准确判断股价未来的趋势，还要综合判断个股基本面情况，包括流通盘、股东持股量等，还有盘口变化情况、主力习惯手法等。综合研判，才会得出一个总体的印象，在这个总体印象之下，根据量价变化会得出较准确的判断结果。

第二节 破解上涨初期特殊的量价关系

本节重点讲解股价在上涨初期的一些典型的量价关系，希望短线投资者能够深入了解和掌握，并且做到灵活运用，不断提高实战操作水平。



一、温和放量拉升

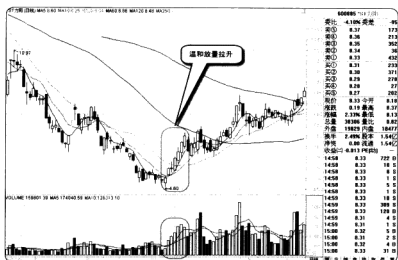
这里所说的温和放量拉升中的放量，是指在股价上升的过程中，成交量逐步的放量，或者说有规律的逐步递增的放量，而不是出现无规则的时大时小的放量。股价脱离底部区域逐步攀升，此时场外资金也会慢慢地入场，成交量在盘面上会呈现出温和放量的走势，股价上涨的节奏也会是显得比较稳健。

如图所示，*ST力阳（600885）：从图上可以看到，该股经过一段时间的下跌之后，就出现了这种温和的放量，股价也随着成交量的逐步放大呈现出平稳向上攀升的走势，随后股价就走出了一波上涨行情。

先来看一下温和放量拉升之前股价的走势情况。从该股的K线走势图中可以看到，在此之前出现了一波大幅度的下跌行情，股价一直是在5日均线和10日均线的压制下运行的。仔细观察，就可以发现在股价下跌的过程中，出现向下跳空的走势，



从这一走势可以看出,随着股价的不断下跌,盘中的恐慌性抛盘也在逐步地增加。经过大幅度的下跌之后,虽然股价还是继续处于下跌通道中,并且时不时地出现向下跳空的走势,但在成交量上却发生了变化。



▲ *ST力阳K线图

从图上可以看到,随着股价的不断下跌,成交量也有明显的萎缩,特别是在股价下跌接近尾声的时候,成交量更是出现了明显缩小的现象。此时的成交量是在股价经过一波大幅度的下跌之后出现的萎缩,可以试想一下,如果盘中的做空动能依旧很强烈的话,必将引发大量的抛盘,成交量就会放大,而不是呈现出萎缩的状态。



小提示

分析到这里,也许有很多读者会认为,如果这是无量下跌的走势,并且这种走势会延续下去。下面先暂且假设成交量的萎缩是没有充足的买盘入场导致的,看一下这种假设能否成立。

从图中可以看到,股价经过一段时间的下跌之后,在温和放量的前几天进入了筑底的阶段。虽然筑底的时间不是很长,但股价一改以前的单边下跌走势,出现了几天的横盘震荡,随后股价就出现了温和放量上涨。从这里的放量可以看到,成交量的放大是很规则的,呈现出一天比一天多的放量形态。

成交量放大并且股价逐步上涨,是必须有资金进入才能实现的,如果没有场外资金的关注,股价不可能走出温和放量拉升的走势。前面假设仅仅由于没有买盘



的关注，股价才在下跌后期出现无量是突然放出来的，而不是一直有资金关注，或者是有庄家在里面活动，就不能呈现出这种规则性的放量，并且量价配合得这么理想。即使是散户或者是场外的短线客能够互通信息，也不可能使成交量呈现出递增式的放大。

通过上面的分析大家就很容易得出结论：这种温和放量是庄家所为，庄家有步骤地拉升股价，说明庄家已经完成了建仓任务，准备进入拉升阶段。下跌过程后期出现的缩量下跌也是庄家所为，庄家是收集到足够的筹码后，采用逐步吸筹的手法来建仓的，所以成交量上是显示不出来的。由于此时盘中的抛盘也在逐步萎缩，从而导致了这种缩量下跌的走势现象。

二、巨量拉升

这里所说的巨量拉升，是指股价经过一段时间的上涨，脱离底部区域之后出现的大幅度放量拉升，特别是股价运行到60日均线或半年线附近时出现的大幅度放量拉升。确切地说，这是上涨初期的巨量拉升。

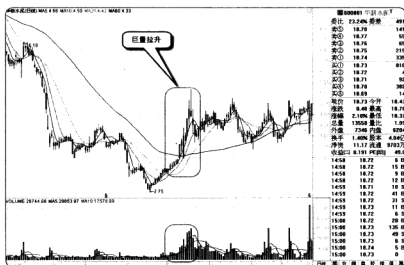
如图所示，华新水泥（600801）：该股就是一个典型的巨量拉升的例子。从图上可以看到，在股价上升初期，股价脱离底部区域之后，就出现了巨量拉升的走势。从该股的K线走势图中可以看到，此后股价经过短暂的整理，接着就走出了一波上涨行情。

先来看一下股价筑底之前的走势情况。从图中可以看到，股价筑称其之前经历了一波大幅度的下跌行情，并且这个过程中还出现了一段加速下跌的走势。在加速下跌时，成交量并没有出现时起明显的放大，而是呈现出无量下跌的走势。这种情况至少说明，在股价快速大幅度下跌时，盘中的成交量并不是很积极。大家都知道，股市中有一条不变的铁律：有卖必须要有买才会成交，否则买卖就无法达成一致。从这里可以看出，在股价快速下跌的过程中，愿意买进的投资者并不是很多，从而导致只有卖方而没有买方。由于出现了供过于求的市场局面，因此才导致了股价无量快速下跌。

经过快速下跌之后，股价进入了一个震荡整理平台。在这个平台上，成交量相对于前一阶段下跌时有所放大，并且股价也出现了小幅度的反弹。从这个过程中成



量与股价之间的转化来看，说明此时买方市场开始转强，否则股价就不可能在震荡过程中出现上涨。不管股价的上涨是纯技术性的反弹还是有庄家入驻吸筹，从量价之间的转化角度来看，至少说明这个阶段卖方力量在转弱，而买方力量在转强。



▲ 华新水泥K线图

再来看一下股价横盘震荡之后的走势。从图上可以看到，横盘震荡之后，股价出现了一波快速的下跌行情，并且这个过程中成交量也呈现出萎缩的状态。结合之前快速下跌阶段的缩量情况分析，至少可以得出这样一个结论：此时肯定不是庄家在出货。

得出这个结论的理由有两个。

第一，如果这个过程中庄家在出货，那么庄家肯定是坐庄失败了。庄家在股价已经下跌了这么大幅度的情况下如果放弃坐庄，肯定会尽快把筹码抛售出去，并且会不计成本地抛售，只要有人买进，庄家就会抛出。因此在下跌的过程中，成交量不可能呈现出萎缩的现象，反而会出现放量下跌的走势。

第二，如果不是庄家坐庄失败被迫出货，那么庄家完全可以在股价刚开始下跌或者是下跌之前把货出掉，没有庄家会傻到股价已经出现了大幅度的下跌才开始出货。哪怕庄家还剩一小部分筹码没有抛售出去，在横盘之前的快速下跌过程中，庄家也会把剩余的筹码抛售掉，没有必要在这里横盘去消耗时间成本。因此，在这种情况下，成交量也不可能萎缩。



小提示

综合上面的分析，至少可以断定这两个加速下跌的过程并不是庄家出货。至于是不是庄家故意打压股价建仓导致的，下面再来看一下之后的股价走势。

从图中可以看到，股价经过第二次加速下跌后，就开始进入了筑底的阶段。在筑底的过程中，股价呈现出小幅度的攀升，并演变成依托5日均线的支撑稳步向上运行，最终脱离底部区域。在这个过程中，成交量呈现出慢慢放大的态势。结合这个阶段的成交量与股价的变化来看，说明买盘在不断地增加。

股价慢慢向上运行脱离底部区域之后，突然发力向上攻击，成交量出现放巨量的现象，同时股价出现了大幅度的上涨。大家可以试想一下，如果没有庄家在里面活动的话，股价能出现这种走势吗？有些读者可能会认为此时的巨量成交是散户所为，但是散户能集中在一天里行动一致地做多吗？在巨量拉升之前，股价已经出现了逐步的温和放量拉升，而且该股并不是小盘股，因此仅靠一部分散户资金，是不可能让股价走出这种走势的。

由此可以断定，这里出现的巨量拉升是庄家所为。既然判断出了这里的拉升是庄家所为，那么前面出现的加速下跌也就不难解释了。前面出现的两个加速下跌，都是庄家在建仓过程中为了吸收更多的低价筹码而故意打压的，在庄家达到高度控盘之后，股价就开始逐步筑底，之后庄家开始慢慢地拉升股价。

小提示

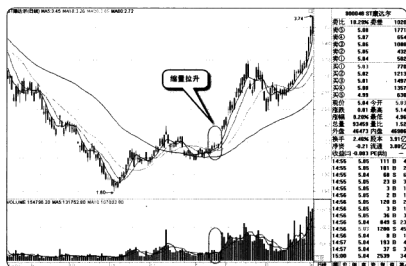
通过这个例子的分析讲解，希望读者在今后遇到类似的个股时，一定要仔细分析每个阶段的量价关系，要学会从股价与成交量之间转化的本质上进行分析，同时结合股价前后的运行情况进行分析，从而得出基本正确的结论。

三、缩量涨停

股价经过一波下跌行情并完成了筑底之后，股价逐步上升并慢慢脱离底部区域，随后便加速拉升并突然出现涨停的走势。但在涨停的过程中，成交量不但没有出现放量，反而出现了缩量。出现这种走势，就称为“上升初期的缩量涨停”。



如图所示，ST康达尔（000048）：该股在股价脱离底部之后，就出现了缩量拉升的走势，并且是一开盘就出现涨停。从图上可以看到，股价第二天继续向上跳空高开，并且一举突破了半年线的阻力，随后便走出了一波上涨行情。



▲ ST康达尔K线图

先来看一下出现这种走势之前的股价走势情况。从该股的K线走势图中可以看到，股价在此之前出现了一段大幅度的下跌行情。随着股价的不断下跌，成交量也随之逐步缩小，下跌动能不断地释放出来，随后股价便出现了筑底回升的走势。在股价回升的过程中，成交量呈现出逐步放量的现象。这种量能的转化以及量价之间的转变过程，前面很多例子都已经详细地分析过，这里就不再重复讲解了，大家可以学着去分析一下。

接下来再仔细观察一下股价从底部回升拉离底部区域之后的走势。从图上可以看到，当股价经过一段时间的拉升之后，就进入了横盘整理的走势，在这个过程中，成交量相对于前期拉升时有明显的萎缩。

这时出现横盘整理，那么此前的拉升会不会只是技术性的反弹呢？如果是的话，股价经过横盘整理之后，肯定会继续下跌，甚至会出现暴跌，实际操作过程中大家也经常遇到这种走势类型的个股。在这种情况下出现横盘整理走势，一般有两种可能。一种是此前的上涨只是一种技术性反弹，由于反弹动能不足，股价上涨无力，导致出现横盘的走势；还有一种就是庄家洗盘导致的。



先来分析第一种情况导致的横盘整理。如果此前那波上涨是纯技术性反弹，那么反弹幅度一般不会超过15%。如果仅从反弹幅度来判断，这里出现的股价上涨似乎不是技术性的反弹，但仅靠这一点还不能完全排除这种可能性。继续观察可以看到，在股价横盘的过程中，成交量出现了明显的萎缩，成交量的萎缩说明盘中的交易很稀少。无论是庄家洗盘，还是因为没有庄家入驻，都可能会出现成交量萎缩这种现象。出现萎缩的原因，前面已经多次分析讲解过，这里就不再重复了。

分析到这里，还无法找出充分的理由完全排除第一种可能性。继续观察股价的后市走势可以发现，股价经过横盘整理之后，突然出现了向上跳空高开，并且直接封住涨停板，向上拉离这个整理平台。在一天的运行中，涨停板始终没有被打开，并且成交量也一直萎缩。从这里可以看到，盘中只需要很少的成交量就能把股价封住涨停，并且股价是一开盘就封住了涨停。仅从这一点来判断，就能肯定里面有庄家在活动，因为散户们是无法做到这一点的。



小提示

综合前面的走势来看，如果底部出现的上涨只是技术性反弹，那么股价经过反弹之后，必将失去上涨的动力，那么就不可能出现横盘整理之后的缩量拉升走势，更不可能以开盘涨停的形式来拉升，因此完全可以把第一种可能性排除。

既然出现横盘整理是庄家洗盘导致的，那么可以肯定，经过充分的洗盘之后，庄家已经达到了高度控盘的程度，因此能很轻松地把股价拉上去。从图中可以看到，股价随后走出了一波大幅度的上涨行情。投资者遇到这种走势类型的个股时一定要注意，这种个股一旦出现上涨行情，上涨的幅度一般都是比较大的。

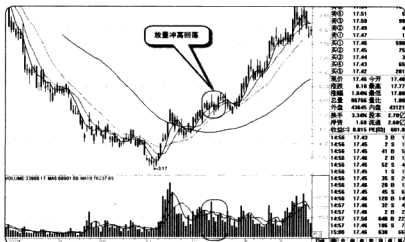


四、放量冲高回落

股价脱离底部区域之后的上涨初期，股价突然出现加速上涨，并且成交量也迅速放大，但是股价上冲之后很快就受到了阻力而回落，截至收盘时，股价收出带长上影线的K线形态。出现这种走势，就称为“上涨初期的放量冲高回落”。

如图所示，华神集团（00790）：这是一个典型的上涨初期放量冲高回落的例子。从图上可以看到，股价运行到120日均线附近时，出现了放量冲高回落的走势，

最终收出一根带上影线的阳线形态。



▲ 华神集团K线图

从该股的K线走势图中可以看到，股价放量冲高之后经过了一个短暂的整理，然后继续走出了一波大幅度的上涨行情。从图上还可以看到，在出现这种走势之前，股价已经从底部区域上涨了一段空间，成功地脱离了底部区域。在上涨的过程中，成交量也呈现出放大的现象。从整个上涨过程来看，量价配合得比较理想。

提示

既然判断有庄家在里面建仓，那么当股价运行到120日均线附近受到阻力冲高回落，股价很有可能会出现震荡，以便消化这个位置的阻力，庄家也有可能先使股价回落来消化这个位置的阻力。但无论是横盘震荡还是回落，其下跌的幅度都不会很大，否则就会增加庄家的做盘成本。短线投资者遇到这种走势类型的个股时，一定要密切关注股价的后期走势，以便把握入场操作的机会。

先来看一下股价刚从底部区域上涨时的走势情况。从图中可以看到，股价在底部开始拉升时，成交量迅速放大，并且此前股价已经历了一段漫长的下跌行情，下跌幅度也相当大。由此可以判断，这里出现的放量快速上涨肯定不是庄家为了出货而故意拉高股价，因为庄家要出货的话早就应该出完了。如果是纯属技术性反弹，那么成交量也不可能出现这种持续的放大，并且股价也不可能出现这种连续的上攻，因此可以排除技术性反弹的可能。结合股价后面出现的走势，很容易判断出这是庄家建仓完毕之后的拉升动作。



量价小结

(1) 主力庄家在洗盘阶段，常常会利用大势不好或各种利空消息，打压股价，从K线组合看，往往是阴线不断，盘中往往伴随着放量杀跌，好像是主力庄家正在大肆出货，其实仔细观察一下就会发现，股价重心仍然是依托中期均线系统支撑呈缓慢上升走势，即使股价出现短线快速下跌走势，跌破支撑位也不会继续大幅下跌，而是在较短的时间内股价重返支撑位之上运行。在洗盘阶段的末期，新的升势开始之前，成交量往往是大幅度萎缩，随着股价上升，成交量才开始逐步放大。

(2) 在实际操作过程中，短线投资者遇到温和放量拉升的个股时，一定要结合股价前期的走势，以及量价之间的内在关系，对股价运行过程进行综合的分析判断。在实战操盘时，大家要学会从多个角度思考问题，而不是固守在一个方面做片面的分析，那样很容易让人进入分析判断的误区。

(3) 出现巨量拉升这种走势后，股价一般都会有一个回落的过程。因此，投资者在遇到这种突然放巨量拉升的个股时，不要急于入场参与操作。出现巨量拉升时，如果股价是大幅度向上跳空高开的，那么当股价回落到这个跳空缺口附近受到支撑后，投资者就可以放心地入场买进。

(4) 如果是在股价运行到半年线附近出现巨量拉升，那么在股价上冲到半年线之后，一般都会有一个回落的过程。当股价缩量回落到10日均线附近受到支撑企稳时，就可以果断地入场买进。有些个股在冲击半年线之后，会出现小幅度的回落，但不会跌破半年线的支撑。只要股价连续3日能够在半年线附近站稳，那么一旦股价再次放量上涨，就可以立刻买进。

(5) 股价在脱离底部区域之后突然出现缩量拉升，特别是在股价经过一段时间的上漲拉离底部区域，再进入一段时期的横盘整理后，突然出现一开盘就涨停的走势，股价在全天的运行当中始终没有打开涨停板，成交量一直呈现出萎缩的状态。出现这种走势，标志着庄家已经高度控盘，庄家只需要用很少的筹码，就能轻松地把股价拉高，甚至以直接拉至涨停行情，并且一般都会在出现这种缩量拉升走势之后立即进入上涨行情。即使大幅拉升或涨停后股价会出现回落，回落的幅度也不会很大，很快就会重返升势。



大家都知道，股价上涨需要成交量的配合。按照正常的量价关系，在股价不断上涨的过程中，成交量也应该随着股价的上涨而不断放大。但在股价实际的运行过程中，却往往出现跟常理不一样的走势。有时在股价上涨的时候，成交量不但没有放大，反而出现了萎缩，后市股价却继续上涨甚至是加速上涨；同样，在股价上涨的过程中，有时会出现巨量成交，但股价却不涨反跌。

第一节 拉升阶段的短线量价关系分析

主力庄家在拉升阶段，最典型的特征就是成交量稳步放大，股价持续攀升，形成经典的量增价涨的格局，制造诱人的赚钱效应。



一、利用成交量判断拉升阶段庄家动向

在此阶段，K线平均线系统处于完全多头的排列状态，或即将处于完全多头排列状态，阳线出现次数明显多于阴线出现次数。这一阶段中后期的典型特征是：伴随着一系列的洗盘之后，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量越放越大。若有量呈递减状态，那么，这类股票要么在高位横盘一个月左右慢慢出货，要么利用除权使股价绝对值下降，再拉高或横盘出货。不同实力的庄家对于不同类型

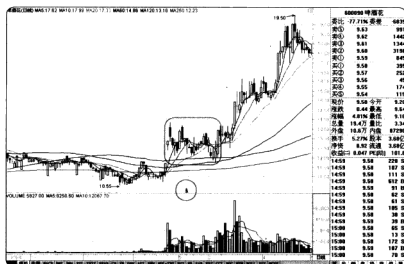


的股票,在不同的大行情下会采取不同的拉升方式,主力出货的方法常见的有以下三种。

1. 台阶式拉升

台阶式拉升往往出现在流通盘适中的中小盘,主力高度控盘,长线运作。股价沿30日均线一路盘升,遇到大盘调整时一般也不破60日均线。台阶式拉升走势,最突出的特点是拉升时间短、调整时间长,即上台阶的速度非常快,在台阶上整理的时间相对较长。

下面来看一个案例,如图啤酒花(600090)所示,该股从2000年1月20日起基本按着台阶式上涨。除权前,股价上涨,在此期间4月下旬到5月中旬股价出现了明显回落,这主要是受大盘强势下跌的影响,但股价很快出现反弹,又恢复了以往台阶式运行的规律。从这段走势可以看出,股价每上一个台阶长则五六个交易日、短则三四个交易日,而在平台上横盘整理的时间均在20个交易日以上,由此我们可以把握这样一个规律,这种台阶式上涨的股票横盘一段时间就可以买进,一旦连续上涨几个交易日就要很快卖出,投资者便可以做一波既稳妥又有明显收益的短线差价。以此类推,投资者可以分段在该股上做短差,既安全,资金利用率又高。当然,从该股半年翻一番的走势看,做中、长线收益更丰厚。



▲ 啤酒花K线图



2. 震荡式拉升

流通盘较大，主力未能高度控盘的个股往往会出现震荡式拉升。股价震荡盘升，回调时往往会跌破60日均线，表明主力在高抛低吸赚取差价，并控制持筹比例。

3. 火箭式拉升

顾名思义，此类拉升方式犹如火箭发射，升势一旦启动，行情锐不可当，此类飙升行情可谓惊天动地。但纵观此类个股，在行情飙升之前，往往都要经过一年甚至更漫长的吸货过程。火箭式拉升往往出现在牛市的初期，个股接连以数个涨停的方式拉升逼空，这是持股的散户最乐意遇到的事，但是2001年以后随着证券监管力度的加大和投资的理性回归，采用火箭式拉升的庄家已越来越少。



二、将成交量作为短线选股指标

分析成交量的变化、捕捉主力行踪、看破主力意图，是短线投资者找好股的重要办法。当股价从高位往下滑落时，成交量也逐渐萎缩；当股价跌至一定位置跌不动的时候，往往伴随着成交量的极度萎缩。这时双方的力量已经发生了变化，空方的能量几尽衰竭，而多方则有蓄势行情的机会。在实际操作过程中，运用成交量选股，可以采用以下几种办法。

(1) 任何进出，均以大盘为观察重点，大盘不好时短线投资者不要想做多赚钱，更不要迷恋逆势上涨股。

(2) 除非是突发性的大利空造成的连续性无量下跌，否则，在多数情况下，当量缩后价不再跌，一旦量逐步放大时，通常是好事。

(3) 股价要涨要跌，量是最主要的决定性因素，只要量一回稳（急缩），则价就会止跌，此时介入，危险性不大。

(4) 利用成交量选股时，短线投资者要选从某天股价大涨、成交量异常放大、之后能够维持这种走势的股票。这类股票，通常是有突发性的好消息待公布，主力来不及慢慢低位吸货，只好采取拉高建仓的方式。由于这类股票的主力介入成本较高，后市大多会有爆发性的行情出现。

(5) 个股从底部或平台开始启动，在拉升10%之后，庄家会视成交量情况再决



断。若认为拉升时机不成熟，就会再次打低股价，有时会再到前期低点附近。此时成交量明显萎缩，其后若出现连续小阳线或底部逐次抬高，并伴随着成交量重新放大，预示一波上升行情将展开。

(6) 在下跌过程中，若成交量不断萎缩，一旦有一天量缩到“不可思议”的程度，而价的跌势又趋缓时，就是分批向下介入的时机。

(7) 成交量萎缩后，呈现“价稳量缩”的时间越长，则日后上涨的力道愈强，反弹的幅度也愈大。

(8) 选取前期曾经出现急拉行情，调整长期无量横盘的个股，待其成交量重新放大，通常量比在3以上（以6~9为佳）时，短线投资者可积极跟进。

提示

前期出现过急拉行情，特别是连续几个涨停板拉上去的股票，都有大资金的介入。经过较长时间的调整之后，那些浮动的不坚定筹码所剩无几，从而为以后行情的纵深发展打下了坚实的基础。

(9) 成交量萎缩后，新低点连续量不再出现时，量的打底已可确认，这是初步介入的时机。

(10) 成交量打底完成后，量温和放大，股价收中红以上，此为多头展开反攻之时，是为最佳介入时机，这时候投入的筹码不妨多些。

(11) 量见底后(不再创新低)，若忽然出现巨量，则短线投资者需特别当心一日行情，在多数情况下，量的暴增都不是好现象，除非第二天量缩价涨，否则将只是反弹而已，如反弹过程中量又大增，则表示浮额仍多，将会影响价上涨的力道。

(12) 选择成交量连续几个月极度萎缩的个股。有些股票在一定时间的放量之后，成交量大幅萎缩，有些甚至出现连续很长时间日成交少于10万股的情形。一般来说，此类个股，主力已吸筹完毕，强庄完全控盘。这宗成交极为稀疏的个股一般半个小时仅仅成交几笔小单。但是选择此类股票的时候，应注意以下几个原则：

(1) 长时间成交清淡，几乎没人买卖，日成交较长时间维持在1000手以下；

(2) 股价随着成交量的缩小逐步下跌，跌至某位置跌无可跌，成交量开始放大；

(3) 维持较小的日成交量时间越长，将来上涨的空间将越大；

(4) 成交量放大至缩量时的7倍以上时，中线可积极介入。



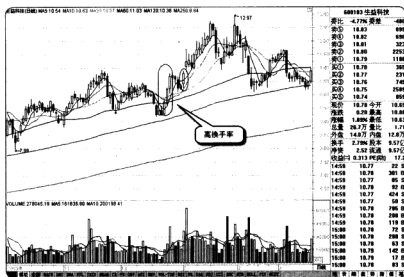
三、从高换手率中寻找热门股

“换手率”也称“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性的指标之一。其计算公式如下所示：

换手率=某一段时间内的成交量/发行总股数×100%（在我国：成交量/流通总股数×100%）

换手率对选择股票有很重要的参考价值，应该说其重要性远比技术指标和技术图形来得更加可靠。其数值越大，不仅说明交投越活跃，还表明交易者之间换手的充分程度。一般来讲，利用高换手率选择热门股的方法主要有以下几种。

（1）换手率高的股票尤其是新股，由于筹码得以充分消化，抛售压力愈来愈小，所以在未来的股市中会有较好的表现，同时也能从换手率中看出大众对它的追捧。但如果此类股进入急涨阶段，之后换手率降低，短线投资者就需要警惕其有可能由灿烂归于平淡。





压，系统风险较大。

(3) 对于换手率高的个股也要有所区分，一种是刚刚放量的个股；另一种是放量时间相对较长的个股。但如果只是充分换手却不涨，反而应该引起投资者的警惕，或者调低对其的盈利预期。而对于一批面临退市风险的ST股，尽管它们的换手率也很高，但还是敬而远之为好，由于其未来的风险实在较大，主力对倒自救、吸引跟风也就只是一种无奈的选择。

(4) 利用高换手率选热门股票时，有些股票可能会借助某些消息，一两天内换手率高，但难以维持长久，多有借消息出货的迹象，若买这类股票风险较大。因此，投资者操作时应选择一段时间内换手率较高且有增加趋势的股票，这类股票行情发动时涨幅高于大盘。

在具体应用中，换手率过高的股票的确需要加以关注。小盘股换手率在10%以上便处于值得警惕的状态，中盘股在15%左右，大盘股则在20%以上。在实战中，这两者配合运用，与股价走势进行共同研判，可以非常准确地判断主力意图以及可能的上涨力度，是及时判断阶段性买点和阶段性卖点的非常重要的工具。

以下是一个日换手率的参考数据表。

表6-1 日换手率参考数据

日换手率	股票状态	盘口观察	资金介入程度	操作策略	走势趋向
1%-3%	冷清	不关注	散户资金	观望	无方向
3%-7%	相对活跃	适当关注	试探介入	原则观望	小幅回落
7%-10%	高度活跃	高度关注	大举介入	考虑买入或卖出	稳步上升或回落
10%-15%	非常活跃	重点关注	深度介入	大举买入或卖出	大幅上升或回落
5%-25%	极度活跃	极度关注	全线介入	短线进入或中线清仓	有可能暴跌
25%以上	走势异常强势上涨的高点不远			不能强势上涨	大跌在即



四、从成交量中选择短线黑马和强势股

1. 从成交量异动中捕捉短线黑马

“量在价先”是技术分析的经典格言。成交量的变化，迟早要在股价上反映出来。根据成交量的变化寻找黑马，是每位短线投资者都应了解的。但在实际运用



作用。除了刚上市的新股外，大部分股票都有一个密集的成交区域，股价要突破该区域需要消耗大量的能量，而它也就成为主力重要的建仓区域，主力往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码。主力在建仓后都要进行打压洗盘，成交量大幅萎缩，而当成交量再度放大、主升浪就要到来时，短线投资者方可介入。

（3）黑马后期

在形成黑马的末期，缩量拉升，放量出货。黑马进入主升浪之后，由于主力控盘程度较高，成交量便保持均量或缩量的状态，当股价进入派发区域后，短线投资者应特别注意成交量的变化；当派发区域当日换手率在10%以上时，投资者应考虑减仓。在主力开始建仓后，哪个区域的成交量越聚集，则主力的建仓成本就越靠近这个区域，因为无论是真实买入还是主力对敲，均需耗费成本，密集成交区也就是主力最重要的成本区；累积成交量和换手率越高，则主力的筹码积累就越充分，而且往往实力也较强。此类股票一旦有了成熟时机，就很可能一鸣惊人，成为一匹“超级大黑马”。

2. 从成交量中选择短线强势股

成交量是技术分析的重要指标，也是选择短线强势股的一项重要指标。强势是相对于弱势而言的，它是一种性格、一种实力的体现，在股票市场上那些能坚持做强势股的短线投资者，收益肯定会比一般短线投资者高。强势股是指在股市中稳健上涨的股票，总结来看强势股的特征主要就是量小但涨幅较大、小量始涨价升量增（价升量增是健康的走势）。成交量符合下面变化规律，往往就会成为强势股。

（1）前期上涨趋势很好，突然随大盘下跌，到了重要的支撑线，上升的形态没有破坏；

（2）在快速下跌的过程中，成交量迅速萎缩到了地量，最好在前期高点最大成交量的1/5以下；

（3）大盘一好转，股价立即放量上升；

（4）近期的热点题材。

符合以上四点的股票，有可能成为近期的强势股。但是需要注意的是，经过较长的时间震荡下跌才缩量的股票不用考虑、跌幅过大的股票不用考虑、下跌放量的不用考虑。



小提示

技术分析时，成交量的警示作用也是明显的，最明显的情形是，股价高涨，成交量激增，成交总额与股票指数不断创出新高。但假若只是成交量增加，而股价与股价指数没有明显的涨升，这表示股价已达高峰，回档的可能性极大，也是投资者应该有所警惕的时候了。



五、利用成交量辨别短线牛股与庄股

有两类股是短线股民们所钟情的，一类是牛股，一类是庄股。牛股是在一段时间内，涨幅巨大、利润非常可观的股票，被投资者称为牛股。一般牛股都有远景题材，业绩良好，震幅弹性较强。“庄股”本身只是一个市场名词，并没有一个统一的定义。有人认为庄股就是被人操纵了价格的股票，有人认为这只不过是部分具有共同投资偏好的大户集中持有共同的上市公司股票罢了。



小提示

最近几年庄股的概念已经与以前有所区别：几年前，庄股指那些有主力长期把持的、走势很僵硬的但一直往上走的股票；而现在由于监管的因素，这种长庄已经很少，多的是短庄，即短期介入，拉高后出局的那种。

从成交量可以很容易区别牛股与庄股，它们之间的区别主要表现在以下几个方面。

(1) 牛股与庄股的内在区别在于，庄股多是基本面变化而产生，牛股则是概念的爆发。前者的参与者单一，一般只有一个主力；而后者参与者众多，是典型的击鼓传花的游戏。

(2) 庄股一根放量长阳线后，能够缩量上行，这种形态一般是主力进入后锁仓，然后走出慢牛行情。而牛股一根放量长阳，一般是涨停，然后是连续的放量，从形态上看是堆量的过程，股价是持续大幅上升，这是由于一个主力进入，第二天出局，然后新的主力介入，第三天亦然。它是一种不断换手的过程，从量能上看是非常红火的接力的过程。



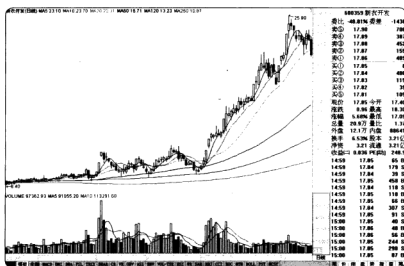
(3) 庄股的流动性严重不足，并且成交量分布极不均匀。大多数上市公司在股价飙升过程中伴随着高比例转转股。

(4) 庄家无论是建仓还是出货都需要有成交量配合，有的庄家会采取底部放量拉高建仓的方式，而庄股派发时则会造成放量突破的假象借以吸引跟风盘介入，从而达到出货目的。另外，庄家也经常采用对敲、对倒的方式转移筹码或吸引投资者注意。无论哪一种情况都会导致成交量的急剧放大，而这些行为显然已经违反了法律的有关规定。同时由于庄股的筹码主要集中在少数人手中，其日常成交量会呈现极度萎缩的状况，从而在很大程度上降低了股票的流动性。



小提示

知道了庄股与牛股的区别后，还需要了解的一点是，短线投资者进入后应何时出局。这个一般来说，还是从成交量和K线来看。庄股的典型形态上放量—缩量—再放量，而这个再放量就是出货的时刻，且第二次放量一般都会形成头部；而牛股则不然，其走势一般会放量—缩量—再缩量，前面持续放量的过程就是接力跑的过程，而最后的缩量则是锁仓造成的上涨，因为是锁仓，失去了接力的活力，因此一般来说这个时刻就是到顶的时候，如果是缩量涨停，第二天就是头部。



▲ 新农开发K线图

(5) 庄股多是在基本面变化后产生的。由于基本面的变化一般人了解，而主力知道，所以敢于奋力往上做，如图所示的新农开发（600359），这种走势一般



内在有非常大的利好，但由于一般人无法知晓，所以不敢参与。牛股则是在概念形成后产生，这个游资非常热衷。如前期的物联网概念、十送十概念、现在的甲流概念、天然气概念等。概念一旦形成，参与者就众多，与庄股有明显的不同。

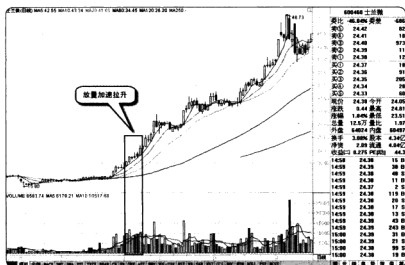
第二节 拉升阶段放量走势下的短线操作

很多短线投资者都会对看似违背正常量价关系的走势而烦恼，有时甚至做出错误的判断，导致操作失误。接下来的两节，将对拉升阶段出现的一些常见量价关系进行系统讲解，希望能够对大家今后的实战操作带来实质性的帮助。



一、放量加速拉升

在股价上涨的过程中，大家经常会看到某一天成交量突然放大，股价也随之快速拉高，股价上涨的速度比前面几天明显加快。出现这种走势，就称之为“放量加速拉升”。下面先来看一些具体案例。



▲ 士兰微K线图



如图所示，士兰微（600460）：从图上可以看到，股价在上涨的过程中，就出现了放量加速拉升这种走势，并且随后股价就进入了加速上涨的行情，从整体上来看，股价呈现出陡峭攀升的上涨态势。

先来看一下出现这种现象之前的股价走势情况。从图上可以看到，在放量加速拉升之前的几天里，股价连续收出了几根小K线，并且都带有上影线，成交量也迅速萎缩。仅从这几天的走势来看，似乎给人一种股价滞涨的感觉。很多短线投资者看到股价出现这种走势，都会认为股价已经失去发上涨动力。但是投资者不能仅从一两天的走势去判断一只股票的后市走势，应该结合前面的走势以及大势所处的环境进行综合分析判断。该股此时处于一段上涨行情的中途，严格地说，是处于股价从底部启动不久的上涨途中，因此可以排除庄家出货的可能。

下面再仔细看一下这三根小K线的走势情况。在形成前面两根小K线的过程中，成交量始终没有放大，虽然盘中股价出现了冲高回落的走势，但从整体上来说，股价只是在进行小幅度的震荡。从这个现象来看，至少说明在股价停顿不前时盘中的抛盘很小，否则成交量必然会放大。

在形成第三根小K线的过程中，成交量相比前两天有明显放大，但是当天的股价并没有出现大幅度的下跌，并且在股价冲高的过程中，还创出了这次上涨的新高。第二天，股价就出现了放量上涨，并且成功突破了前一天冲高回落时所创出的新高，这说明盘中的做多动力并没有衰退，否则就不可能在股价停顿3天之后继续发力向上攻击。

综合这些走势来看，股价出现3天横盘整理的走势，只是庄家洗盘的一个短暂过程。大家可以试想一下，如果不是庄家在里面控盘的话，那么一旦股价停顿不前，就会引发短线获利筹码不断地抛售。在没有场外资金控盘的情况下，股价就会快速回落。换句话说，就是必须要有主动性的买单才能把股价推上去。因此，股价此时出现放量加速拉升，标志着即将进入主升阶段。从该股的K线走势图中可以看到，股价随后就走出了一波快速上涨的行情。

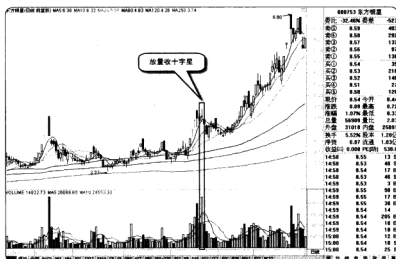
二、放量十字线

这里所说的放量十字线是在股价上涨的过程中出现的。十字线可以在前一天收



出的K线实体之内，也可以在前一天收出的K线实体之上，同样也可以出现在前一天收出的K线实体之下。但无论是位于前一天收出的K线实体的哪个位置，成交量相对于前一天必须要有明显的放大。同样先来看一些的具体案例。

如图所示，东方银星（600753）：该股在上涨过程中就出现了放量十字线的走势。从该股的K线走势图中可以看到，出现这种走势后，股价随之进入了一个短暂的回落整理阶段，随后股价便走出了一波快速上涨的行情。



▲ 东方银星K线图

先来看一下出现这种形态之前的股价走势。从整体上来看，此前股价走出了一波逐步震荡攀升的上涨行情，并且在出现放量十字线前，股价走出了一段加速拉升的行情。在加速拉升过程中，成交量呈现出明显放量的现象，并且连续拉出了两个涨停板。出现两个涨停板之后，股价的上涨速度明显放缓，这反映出经过连续的拉升之后，做空力量不断地出来反击。很多短线筹码由于股价的快速拉升而获利丰厚，在看到股价上涨速度放缓时，就会纷纷获利了结，从而导致成交量放大。从整体上来看，这个快速拉高肯定不是庄家在拉高出货，因为从整个上涨过程来看，股价的上涨幅度并不是很大，因此庄家根本没有足够的获利空间。

在股价上涨速度放缓之后的第三天，收出了一根放量的十字线。从图上可以看到，股价在当天的运行中出现了大幅度的上冲和下探走势，可以看出当天多空双方的争夺相当激烈。空方主要是前期入场的短线获利筹码，在股价上冲的过程中，这些获利筹码就会趁机抛售，因此股价在这些抛盘的压力下出现回落。同样，当股价



下探时，看多的投资者纷纷入场逢低买进，使得股价被逐步拉起。成交量的放大主要是来自于这两方面，一方面是在股价上冲过程中短线获利盘涌出导致的，另一方面是在股价上涨时做多资金流入导致的。

从图上可以看到，出现十字线走势的第二天，股价就向下跳空低开。仅从开盘上来看，说明经过前一天的争夺之后，第二天空方占据了上风并夺取了主导权。截至收盘时，收出了一根下跌的阴线实体，并且股价跌破整理。从图上可以看到，股价随后就出现了震荡回落的走势。在股价回落的过程中，成交量并没有放大，这说明在股价回落整理时，场内的抛盘并不是很多，大部分投资者还是看好股价后期看走势的。股价经过一段短暂的整理就出现了回升，并且走出了快速拉升的上涨行情。

小提示

从这个例子大家可以知道，当股价在上涨的过程中出现了放量十字线之后，最关键的是要看第二天的股价走势，如果第二天股价出现回落，就要密切关注成交量和股价之间的变化。因为在股价回落的过程中，成交量反映了盘中看多与看空之间的力量对比关系。如果成交量放大，则说明看空后市的投资者比较多，因此股价难以在短时间内出现继续上涨的行情。反之，则标志着看好后市的投资者比较多，股价不久就会再次上涨。

三、放量上影线

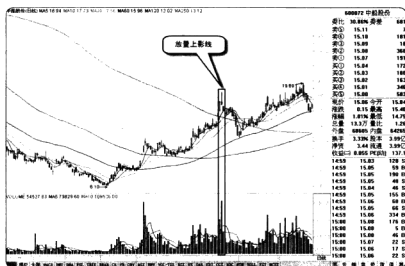
在股价上涨的过程中，股价出现冲高回落的走势，并且成交量出现了迅速放大，截至收盘时收出一根带长上影线的K线形态，上影线的长度至少是实体部分的两倍。出现这种走势，就称为“放量上影线”。

如图所示，中船股份（600072）：这是一个典型的放量收上影线的例子。从图上可以看到，股价在突破年线之后，就受到了上档的阻力而回落，随后引发一段快速的回落走势。股价经过回落之后，才继续向上拓展空间。读者可以仔细观察该股的K线走势图。

先来看一下放量收上影线之前的股价走势。从图上可以看到，股价在突破年线之前，经历了一段逐步上涨的行情，并且这波行情是从底部区域启动不久开始的。在这个过程中，股价呈现出逐步攀升的走势，成交量也呈现出放大的现象。从股价



整个攀升的过程来看,做多力量比较积极,场内外的做多气氛也在不断地增加,可以排除这段上涨行情是纯技术性的反弹。



▲ 中船股份K线图

从图中可以看到,股价在突破年线之前,走出了一波稳健的震荡上行行情。在突破年线的阻力时,股价是以大幅度向上跳空高开的形式突破的。从量能的角度考虑,在年线附近必然积累了大量的前期套牢盘,这些套牢盘一旦有机会解套,就会纷纷抛售筹码,从而引发做空动能集中释放。



小提示

经过一段时期的上涨,做多能量持续释放之后,量能必然会有所衰退。再加上此时做空动能的释放,多方要想继续向上拉高股价,就必须消化这些做空能量。

股价经过长期的震荡向上攀升之后,最好的消化抛盘压力的方式就是不断地,反复地让股价来回震荡,或者是让股价快速下跌,以集中释放做空能量,然后多方再组织力量起来反击。这样既能在反击之前保存能量,也能趁空方能量大量释放后绝地反击。

从图上可以看到,在股价回落的时候,突然出现了两根加速下跌的大阴线,但在这两根大阴线出现的同时,成交量并没有出现明显的放大。大家可以试想一下,假如这个时候盘中的做空动能很充足,那么在股价加速回落的时候,这些空方力量

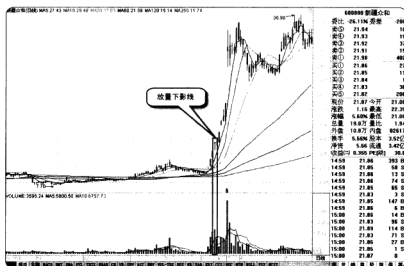


肯定一涌而出。如果盘中的浮动筹码比较多，同样也会在这个时候纷纷抛售，这样一来，肯定会导致成交量大幅度放大。但是在盘面上并没有看到这种现象，这就表明盘中的做空能量正在不断地减弱。从图上可以看到，股价在出现这两根快速下探的大阴线之后就开始逐步回升，最终走出了继续上涨的行情。

四、放量下影线

这种走势与前面讲解过的放量上影线正好相反，股价在上涨阶段收出长长的下影线，并且在股价下探回升的过程中成交量迅速放大，说明在股价大幅度下探时，下档的承接盘很积极。

如图所示，新疆众和（600888）：该股在股价加速上升时就出现了这种放量带下影线的走势。从该股的K线走势图中可以看到，在出现这种走势之后，股价只停顿了一天就继续向上拉升，并且是加速上涨。



▲ 新疆众和K线图

从图中可以看到，出现放量下影线的走势之前，股价已经经历了一波上涨行情，并且已经拉离了底部区域，进入了明显的上升通道。但在这段上涨的过程中，股价始终呈现出小幅缓慢攀升的态势，成交量呈现明显萎缩的状态。成交量萎缩说明在横盘整理过程中成交相当清淡，无论是买方还是卖方都没有什么大动作。



小提示

从缓慢攀升到进入横盘整理这一过程，就可以看出有庄家在里面控盘。可以试想一下，如果没有庄家在里面活动，那么股价能出现这种温和放量逐步攀升的走势吗？大家都知道，股价的上升是需要量能的配合的，除非是庄家控制了盘中的绝大部分筹码，股价才可能呈现出缩量持续上升的走势，否则必然会因为卖盘涌出而导致下跌，或者是买盘稀少而无法支撑股价持续上涨。

既然可以断定有庄家控盘，那么从股价的运行状态来看，目前肯定是处于庄家建仓完毕之后的试拉阶段。随后股价进行了一段时间的横盘，横盘过程明显是庄家在洗盘。持股信心不坚定的投资者看到股价一直处于横盘的走势，就会把手中的筹码抛售出去，短线客们看到股价迟迟不上涨，也会离场而去。从横盘过程中成交量萎缩可以发现，盘中的短线筹码并不是很多，否则成交量不可能如此低迷，这表明庄家已经达到了高度控盘的程度。

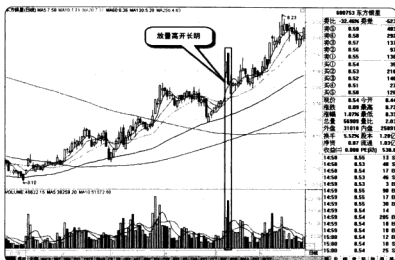
经过一段时间的横盘整理之后，庄家突然向上发动攻击，股价呈现出快速拉升的走势，随后就出现了这种放量带下影线的走势。结合前面的分析不难得出结论，这根放量的下影线只不过是庄家拉升过程中的一个回探动作，其目的就是震走那些持股信心不坚定的短线投资者。



五、高开放量收长阴

这里所说的高开放量收长阴，是指股价在上涨通道运行的过程中，突然某一天股价出现大幅度的高开，但开盘后股价就一路走低。在这个过程中，成交量也迅速放大，截至收盘时，股价收出一根放量的长阴线，当天的收盘价即为当天的最低价，或者是接近当天的最低价。

如图所示，东方银星（600753）：从图上可以看到，该股在连续两天加速上涨之后的第三天，就出现了这种高开低走最终收出一根放量长阴线的走势，随后股价出现了短暂几天的整理，最终股价依然走出了继续上涨的行情。



先来看一下收出放量高开长阴之前的股价走势。从该股的K线走势图中可以看到，在此之前股价经历了一段上涨行情。从整个走势来看，股价是逐步震荡向上攀升的。当股价快速冲高突破年线的压力之后，由于在年线附近积累了大量的套牢盘，这些套牢盘会趁股价上涨的机会解套出逃，股价在这些解套盘的压力下出现了回落调整。

仔细观察一下就可以发现，在股价快速突破年线之后，先是出现了横盘整理的走势，之后才出现快速回落的走势。在整理和回落的过程中，成交量相对于前期有明显的缩小。从成交量上来看，此时盘中的抛盘并不是很严重，否则在这样重要的技术关口，将会引发大量的出逃筹码。

当然，仅从成交量缩小的现象，并不能判断此时属于庄家洗盘阶段，很多个股就是在股价运行到年线附近受到阻力而使上涨行情夭折的，这种例子在实际操作过程中经常可以遇到。

下面先用逆向思维来进行分析。如果此时股价的下跌是上涨动力不足，并且在大量解套盘涌出的情况下出现回落，那么在股价下跌的过程中，肯定会有资金去主动接盘。由于股价已经经历了一段时间的上涨，如果没有庄家在里面活动，那么这波上涨行情就完全是散户所为，或者是纯技术性反弹造成的上涨。

如果是这样的话，在股价出现明显的回落之后，这些散户肯定会见好就收，因此股价必将持续下跌，成交量也会呈现出不断放大的现象。



小提示

道理很简单。大家可以想一下，如果前面的上涨是散户推动的，那么在股价不断回落之后，这些散户看到股价迟迟不出现上涨，反而出现了不断的下跌，就会有越来越多的散户加入到抛售的队伍中去，这样一来成交量必然放大，同样股价也会快速下跌。

但是在K线走势图上并没有看到这种现象出现。股价经过回落之后，反而出现逐步回升的走势，成交量也开始温和放大，随后便出现了加速拉升的走势。从这些现象就可以排除股价上涨是散户所为的可能性，否则股价就不会再次出现回升，并且出现一开盘就涨停的走势。在涨停的过程中，成交量并没有明显的放大，这就说明在涨停板上的抛盘极少。

分析到这里，可能会有不少读者认为，这里的快速回升是庄家控盘产生的，庄家这样控盘的目的是为了出货。在实际操作过程中，确实经常会遇到庄家借这种走势出货的例子。先假设此时的股价回升是庄家为了出货而故意拉高的，然后再看这个假设能否成立。

既然是庄家为了出货而故意拉升的，那么在股价被拉高之后，庄家肯定会尽快把手中的筹码抛售出去，甚至在拉高的过程中就不断地往外抛售筹码，否则就达不到出货的目的。从图上可以看到，股价随后收出了一根放量的长阴线，仅从技术角度来看，这根长阴线是一个看跌的形态。此时收出这个大阴线，就等于告诉投资者庄家在出货了。除非是在出货阶段的尾声，庄家才会这么做，否则没有那么傻的庄家。因此，在出现这根大阴线之后，庄家必然会疯狂地抛售剩下的筹码，股价必将出现快速下跌，成交量也会迅速放大。但在盘中并没有看到这种现象，相反股价却呈现出震荡的走势，并且股价的重心是逐步上移的。由此完全可以排除前面的假设，这种走势不可能是庄家在出货，而是庄家在洗盘。

通过分析这个例子，希望读者在实战中要善于从不同的角度去思考问题，把种种可能性都考虑进去，然后仔细分析推敲，最终得出正确的结论。股市中什么情况都可能发生，因此千万不要凭感觉下结论，更不要自认为很聪明。仅凭几次赚钱的经验，看到类似走势的个股时就轻狂地下结论，股市中赔得最惨的往往就是这样的人。



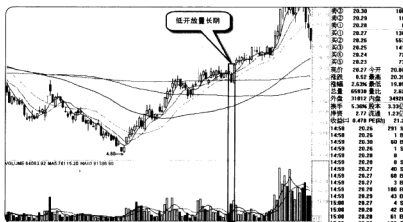
六、低开放量收长阴

这里所说的放量长阴，是指股价在上涨的过程中出现滞涨，之后突然有一天股价低开，然后走出震荡下跌或者是快速下跌的走势，当天收盘时收出一根长阴线，成交量也出现了放大的现象。出现这种走势形态，就称为“低开放量收长阴”。

如图所示，合肥三洋（600983）：该股就是一个低开放量收长阴的典型例子。从该股的长期K线走势图中可以看到，股价是在经历了一段上涨行情之后出现这种走势的，并且第二天就拉出了一根上涨的长阳线，随后股价进入了新一轮的上涨行情。

从图上可以看到，股价在上涨初期一直呈现出逐步上升的趋势。在上升过程中股价走得相当平稳，成交量也配合得比较理想。股价从底部区域启动后，一举突破了半年线的压力，成功地站在半年线之上。

股价突破半年线之后，就放缓了上涨的步伐，呈现出小幅震荡向上的走势，随后便出现了一段时间的横盘整理。横盘整理的过程可以肯定不是庄家出货导致的，道理很简单，股价上涨的幅度还不具备庄家出货的条件。



▲ 合肥三洋K线图

结合前面的走势，可以断定有庄家入驻了该股，否则股价就不可能从底部区域一直向上攀升，并且突破了上面多个阻力位置。其实这个横盘整理的过程就是庄家洗盘的过程，庄家让股价进行了一段时间的横盘，一些短线投资者看到无利可图，就会纷纷离场。在这个整理的过程中，成交量并没有出现放大，这说明抛盘并不是



很严重，盘中大家的持股信心比较坚定。

随后股价突然低开，收出一根放量的长阴线，使得股价快速跌破了整理平台。仅从形态以及当天的成交量来看，似乎标志着股价即将进入一轮下跌行情，因为在股价下跌的过程中出现放量，就说明盘中的抛售筹码比较多。在买盘不断向卖盘转化之后，必将导致供过于求，这样一来，股价必然会呈现出继续下跌的走势。但是从图中可以看到，这种多空转化在第二天就完全得到了改变。股价在第二天一反前一天的走势，出现了大幅度的控高，并且最终收出了一根长阳线，阳线实体将前面的阴线实体全部吃掉，并再次站到5日均线之上。从这天的走势上可以看出，做多力量很快开始反击了。这种反击仅靠散户的力量是无法完成的，因此再次验证了前面的横盘整理过程是庄家洗盘导致的。

小提示

经过上面的分析可以知道，在庄家洗盘的过程中，一些手法凶悍的庄家经常会采取横盘之后让股价破位下跌，并收放量的长阴线来进行最后一次洗盘。持股信心不坚定的投资者看到股价在下跌的过程中成交量突然放大，就会误认为是庄家在抛售，于是在恐慌之中把持有的筹码抛售出去，也就是说很多投资者都会被这最后一洗震出局。此时放大的成交量一部分来自于恐慌盘的抛售，还有一部分是庄家对倒打压股价时释放出来的。

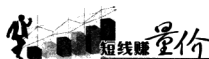
第三节 拉升阶段缩量走势下的短线操作

短线投资者在了解了如何在拉升阶段挑选适度放量的黑马个股后，下面再结合一些具有代表性的案例，给大家进行具体分析，以便读者能够掌握拉升阶段缩量走势的操作技巧。



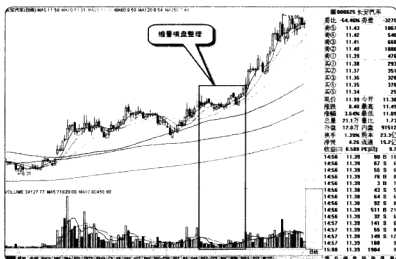
一、缩量横盘整理

股价向上运行一段时间之后，很多庄家为了清洗盘面上的浮动筹码，会让股价



进行一段时间的横盘整理。横盘时间的长短没有一个固定的标准，不同的庄家在同一个股上采用的手法也不一样，因此横盘的时间有长也有短。但不管怎么样，只要是庄家洗盘导致的横盘走势，那么在这个阶段成交量都会缩量。需要提醒的是，缩量横盘并不一定就是庄家在洗盘，短线投资者要区分这两个概念。

如图所示，长安汽车（000625）：该股走出一波上涨行情之后，就出现了缩量横盘整理的走势。从该股的K线走势图中可以看到，股价经过短暂的缩量整理之后继续向上攀升，随后走出了一波持续上涨行情。



▲ 长安汽车K线图

先来看一下出现这种缩量横盘整理走势之前股价的走势情况。从图上可以看到，股价在此之前出现了一波明显的上涨行情。既然此前是这样的走势，那么随后出现缩量横盘整理就有两种可能：第一种是庄家洗盘；另外一种就是庄家通过让股价横盘来隐蔽地出货。

先假设这个整理过程是庄家出货导致的。大家知道，既然是庄家出货，那么庄家控盘的首要目的就是让股价小幅横盘震荡，诱骗投资者认为是庄家在洗盘。在横盘的过程中，庄家会不断地出掉一些筹码，但是庄家也会控制出货的节奏，否则就很容易被散户们发现，因此成交量是不会放大的。仅从成交量上来分析，这是符合股价的走势形态的。

如果横盘过程是庄家在出货，那么庄家只有两种选择，第一种是在这个横盘阶段把筹码出完。如果是这样的话，那么横盘需要较长的一段时间。另外一种就是庄家在



横盘的过程中出掉大部分筹码，剩下的筹码则在横盘结束之后再找机会快速出掉。

从图上可以看到，这个横盘的时间相当短暂，因此可以把第一种情况排除掉。有些读者会认为庄家在前期上涨的过程中就已经出掉了大部分筹码，这样庄家在股价横盘阶段就能短时间内出掉剩余的小部分筹码。但这种可能性非常小，道理很简单，如果庄家在前一阶段的上涨过程中就开始出货，那么庄家将无利可图，除去建仓成本，拉升成本和出货成本，前一阶段的上涨幅度无法让庄家获利。

从图中可以看到，股价经过横盘整理之后突然向上突破，股价快速拉出两根长阳线，随后便出现两根下跌的大阴线，股价直接击穿10日均线的支撑。当股价运行到这里时，似乎前面的假设都是正确的，因为从这些走势来看，是满足庄家横盘出货的特征的：庄家采用迅速拉高股价的方式来引诱投资者去接盘，当庄家基本上完成出货之后，就会不计成本地抛售，导致后面出现两根下跌的阴线。

如果是这样的话，那么后市股价自然会出现快速下跌的走势，至少会震荡向下运行，但从K线走势图上并没有看到这种现象。在收出两根大阴线之后，股价反而很快就出现了一个长阳线，将前面的一根阴线实体全部覆盖，股价再次站上5日均线并向上攻击，最终突破整理平台的最高点。



通过这个例子可以知道，在股价上涨的过程中出现横盘整理走势时，一定要注意一下股价此时的上涨幅度。如果股价从底部启动之后的上涨幅度并不是很大，那么基本上可以排除庄家出货的可能性。需要指出的是，经过横盘之后，股价并不一定会很快出现上涨行情。还需要结合当时的大势情况以及该股的盘面动态来判断。如果股价经历了大幅度的上涨，之后出现这种横盘整理的走势，短线投资者就要谨慎，因为这种走势很有可能是庄家为了出货而故意制造的横盘。

综合上面的分析可以断定，这个缩量横盘整理并不是庄家出货导致的，否则股价经过整理之后，不可能出现突破并继续向上运行的走势。缩量横盘整理是庄家洗盘导致的，当庄家洗盘结束之后，股价就继续向上拓展空间。



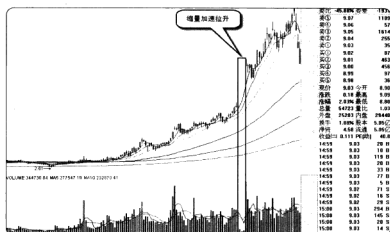
二、缩量加速拉升

这里所说的缩量加速拉升，与前面讲到过的放量加速拉升一样，也是在股价上



涨中途出现的一种走势。不同的是在股价加速上涨时，成交量不但不放大，反而出现明显的萎缩，有时甚至会出现连续缩量涨停的走势。

如图所示，浙江东方（600120）：这是一个典型的缩量加速拉升的例子。从图上可以看到，股价在上涨的过程中突然出现了向上加速攻击的走势，并且是一开盘就涨停。在全天的运行中，涨停板始终没有被打开，成交量也出现迅速萎缩。



▲ 浙江东方K线图

从该股的走势图中可以看到，之前股价处于明显的上升趋势，呈现出稳健攀升的态势，成交量也随之不断放量。在缩量加速拉升之前的一段时间里，股价始终是围绕5日均线线和10日均线震荡攀升，虽然这个阶段股价不断出现震荡，但股价的重心却在逐步上移。从这一点可以看出，股价的上涨过程是稳扎稳打，虽然每天上涨的幅度并不是很大，但在整个运行过程中，上涨阳线要远远多于下跌阴线。出现震荡攀升的走势，很多持股信心不足的投资者，以及那些急于获利的短线投资者，看到股价始终没有大的作为，就会主动离开。庄家采用这种缓慢拉升的方式来做盘，不但拉升了股价，同时也达到了清洗盘面的目的。

股价经过一段时间的缓慢攀升之后，突然出现一开盘就涨停的快速拉升，并且是连续两天出现这种开盘就拉涨停的缩量走势。分析到这里，有些读者会认为这是庄家在故意拉高出货。如果是这样的话，那么后市股价肯定会快速下跌。很多实力雄厚的庄家经常会采用这种拉高的手法来出货，因此假设这种说法是正确的，然后看一下盘面上表现出来的特征能否支持这种假设成立。



小提示

既然是庄家在出货，那么无论庄家采用什么手段来掩饰，都必须在这个过程中逐步抛售筹码，否则就达不到出货的目的。如果是庄家出货导致股价一开盘就涨停，那么庄家必须要采用对倒的手法把股价迅速拉起来。既然有对倒行为，成交量就不可能出现大幅度的萎缩。

庄家如果在拉高股价的掩护下出货，一方面要采用对倒的手法把股价拉起来，另一方面要在股价上涨的过程中逐步地抛售筹码，这样才能达到出货的目的。庄家要同时对倒拉高股价和抛售筹码，就不可能让成交量处于萎缩的状态。即使庄家第一天把股价拉涨停只是吸引投资者，当天并不抛售筹码，那么也不可能在第二天、第三天继续这样做，否则庄家做盘的成本就太高了，这与庄家出货的目的不符。从图上可以看到，股价连续三天出现这种缩量拉涨停的走势，从成交量连续三天萎缩这一点来看，明显与庄家出货的走势相悖。

再来看一下连续三天缩量拉涨停前一段时间里的股价走势。在此之前，股价是缓慢攀升的，如果说庄家是在拉高出货，那么在这个缓慢攀升的过程中，庄家就应该开始出货了。因此，在后面的快速拉升阶段出货，就属于出货的尾声了。在这种情况下，庄家会尽快把手中的筹码抛售掉，所以成交量必然会明显放大，该例中并没有出现这种现象。

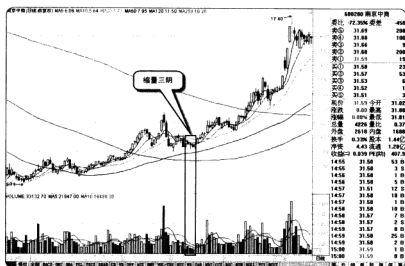
综合上面的分析可以断定，此时的缩量加速拉升肯定不是庄家在出货，反而是股价进入主升阶段后，由于庄家高度控盘而导致缩量上涨的。



三、缩量三阴

在股价上涨的途中，经常会看到突然出现连续三根阴线的走势形态。这三根阴线是连续出现的，并且成交量相对于前几天的并没有出现明显的放量。出现这种走势，就称为“缩量三阴”。

如图所示，南京中商（600280）：该股在上升通道中运行时，就出现了缩量三连阴的走势形态。但在出现这种走势之后，股价并没有出现下跌行情，而是依旧按照原来的运行方向继续上升。



从该股的K线走势图可以看到，股价此前处于逐步震荡上行的走势，虽然上涨的速度并不是很快，但运行得比较平稳。中途股价曾经出现了一些震荡，但经过震荡之后，股价依旧平稳地向上运行。在上涨的过程中，5日均线 and 10日均线始终是股价上涨时的依托。从这些走势特征上可以看出，庄家是采用稳扎的手法来拉高股价的。在上升途中出现的震荡，则是庄家边拉边洗盘导致的。从图上可以看到，股价在上涨的过程中出现了一段快速回落的走势，也收出了三连阴，而且成交量是逐日萎缩的。在回落的过程中，股价直接跌破了20日均线的支撑，并继续向下考验30日均线的支撑力度。但在股价下探到30日均线附近时开始慢慢回升，最终重回上升通道。可以试想一下，如果没有庄家在里面控盘，仅凭散户的力量，股价会出现这样的转机吗？

综合以上分析，可以断定有庄家在里面控盘。出现这种缩量三连阴的形态之后，紧跟着就收出一根长阳线，这根长阳线再次验证了前面出现的缩量三连阴只是庄家洗盘的一个动作。这根长阳线的出现，标志着本次洗盘已经结束，股价即将迎来新一轮的上涨行情。



股价经过一段上涨行情之后，特别是在股价呈现出逐步攀升走势的过程中，经常



个假拉高的过程，然后股价很快就会回落。

综合以上分析，由于庄家拉高股价出货这种判断无法从股价后期走势上得到验证，因此可以断定股价的拉高是庄家在启动新一轮的上涨行情。从图上可以看到，股价随后就走出了一波加速上涨的行情。

量价小结

(1) 当股价处于上涨通道时，出现放量加速拉升的走势，说明做多力量开始再次发力，因此才会出现量增价涨的现象。当然，这里所说的加速上涨行情，并不是说股价会立刻出现连续大幅度的拉升，或者是出现连续拉涨停的走势，而是指后期股价的整体上涨速度要明显快于前一阶段的上涨速度，上涨形态更加陡峭和坚挺。

(2) 在上升过程中出现放量十字线的走势，是由于多空双方出现分歧，并且在盘中激烈争。因此，股价后市的走势就跟多空双方在后期的表现有密切的内在关系。

(3) 出现放量上影线走势，主要是上档的压力导致的，因此出现这种现象，预示着上档的压力比较沉重。

(4) 在股价上涨途中的加速阶段，如果出现放量下影线的K线形态，基本上都是庄家洗盘的一个动作。只要股价在第二天不出现回落，那么后市将会继续向上拉升，不会因此进入整理阶段。至于到底后期股价会如何运行，要看股价接下来几天的走势。如果接下来的几天里盘中的抛售筹码比较多，那么股价肯定会继续震荡或者是回落整理；如果接下来的几天里盘中的抛售很少，买盘比较积极，那么股价很快就会进入再次拉升的行情。

(5) 出现放量高开收长阴走势现象的主要原因，是短线获利盘回吐以及前期套牢盘解套，因此在出现这种走势之后，预示着股价很可能会进入整理状态，甚至是出现回落的走势，但短期的回落整理并不会改变股价的上升趋势。

(6) 在股价上涨的过程中出现低开放量收长阴走势，表明多方暂时停止了攻击，空方趁这个机会起来反击，导致股价开盘之后就一路走低，最终出现了这种放量长阴线。

(7) 如果是庄家洗盘导致的缩量横盘整理，那么横盘整理之后，必将出现一波继续上涨的行情。但这并不标志着股价经过横盘整理之后，马上就会出现上涨。有些做盘手法凶狠的庄家，在横盘整理之后，会突然让股价向下破位，然后庄家再拉升股价。经过庄家这么一折腾，很多短线投资者都会被震仓出局。因此，投资者在遇到这种走势的个股时，首先要判断导致股价横盘运行的真正原因是什么。



出货是很多短线投资者最关注的话题。成交量与股价之间的关系的转化在出货阶段显得尤为重要，因为无论庄家采用什么样的手法和方式来出货，只要出货就必须要有抛盘筹码。把握住这一点，也为短线投资者分析研究庄家出货的行踪提供了一个有力的工具。

第一节 从成交量变化判断庄家出货

一般情况下，在庄家准备拉抬股价之前，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小。一旦庄家放量拉升股价，其行踪就会暴露，此时研究成交量的变化就具有重要的实际意义。在实际投资中，如何根据成交量的变化正确判断庄家的进出方向，这就需要投资者对庄家常见的出货方法和成交量特征有个清晰的认识。



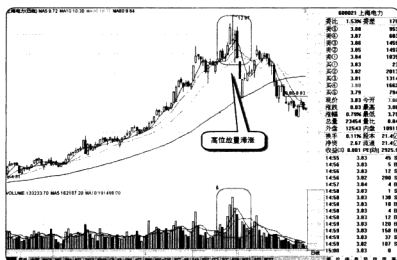
一、高位放量滞涨的成交量特征

高位放量滞涨就是股价经过长期炒作后已经处于相当的高度（或许已经翻了三倍），然后在一段较短时期内出现成交量不断放大而价格却停滞不前的情况（当然也可能创出了历史新高，但总之涨幅较小），此时庄家出货概率较大，短线投资者应当重视。这种情况较多地出现在大幅除权后，因为股价突然变得较低，许多不明



真相的投资者一看如此好股才卖这么点钱，就忍不住想买点，这就是高位变得模糊不清而容易蒙蔽人的地方。下面我们结合实例来看看庄家到底做了什么，是怎么做的，散户怎么应付。

如图所示，上海电力（600021）：从图上可以看到，股价经过大幅度的上涨之后，在高位区域出现了这种放量滞涨的现象。出现这种走势后不久，股价就走出了一波快速下跌的行情。





难以抵挡这种抛盘的压力，导致股价快速回落。

如果这段横盘整理走势是庄家在洗盘，庄家必须要让股价维持在一个很小的范围内震荡，震荡过于激烈，就会引发很多抛盘，这是不利于庄家控盘的。从图上的横盘走势情况来看，股价确实是在一个很小幅度的范围内震荡，因此这一点是符合庄家洗盘的特征的。

既然是庄家在洗盘，那么当庄家洗盘结束之后，必然会拉高股价并启动一轮新的上涨行情。另外，庄家的洗盘任务应该在股价横盘震荡的过程中完成，之后的拉升过程中，庄家很少会再次进行打压洗盘，因为这样做的成本很高，不到万不得已庄家是不会这样做的。既然是这样，那么一旦股价向上突破后，必然会呈现出强势上涨的走势形态，否则前面的洗盘工作就得不偿失了。

从图上的走势可以看到，经过横盘之后，股价突然发力向上并脱离了横盘平台，但是股价第三天就出现了回落。接下来的几天里，股价出现了放量滞涨，5日均线 and 10日均线也迅速走平。从这种走势来看，前面的横盘整理并不符合庄家洗盘的特征，因为洗盘结束后，上涨将是庄家操盘的主旋律，股价不可能出现这种放量滞涨的现象，因此，横盘震荡是庄家在洗盘这种假设无法成立。从图上可以看到，出现放量滞涨以后，股价马上就出现了破位下跌，并且下跌的速度是非常快的。

综合上面的分析可以断定，股价横盘震荡这个过程并非是庄家洗盘，而是庄家为了出货故意给投资者设计的一个迷局。在横盘震荡过程中，庄家通过精心控盘，使股价维持在一个小幅度内波动，这就更让投资者相信这一过程是庄家在洗盘。



小提示

从图上还可以看到，在高位震荡这个阶段，股价形成了两个顶部，并且成交量也明显放大。大家可以按照上例的思路对该股的走势进行分析，这里就不再详细讲解了。



二、高位放量跳水的成交量特征

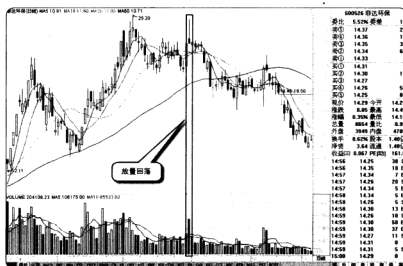
高位放量跳水是庄家出货最常用的手段，也是某些庄家急于出货的表现。这种走势虽然很容易引起市场的反感，但也的确蒙蔽了不少短线投资者，使诸多抢反弹的选手元气大伤、一蹶不振。放量跳水的庄股表现了庄家急不可耐、坚决出货的意



图，也可能有突发性的利空即将出炉。某些信息被庄家先行获悉而不计成本逃跑，就有可能成为跳水的导火线。遇到庄股放量跳水的情形，应该同样不计成本而抢先杀出，在第一时间认赔出局的代价是最小的，如果投资者总是希望价格回到前一个高点再平仓，说不定就会泥足深陷，难以自拔。

在长期上涨之后的高位区域，成交量经常会在某一天里突然出现放大的现象。在成交量放大的过程中，股价刚开始也随着成交量的放大而快速冲高，但很快就出现了回落，最终收出一根带长上影线的K线形态。出现这种走势，就称为“放量回落”。我们一起来看看下庄股放量回落的实例分析。

如图所示，菲达环保（600526）：从图上可以看到，该股就是在运行到市场高位区域时出现了这种放量回落的走势，并且是在高位横盘震荡的过程中出现的。不久之后，股价就告别了上涨行情，拉开了下跌的序幕。



▲ 菲达环保K线图

先来看一下该股的长期K线走势图。从图中可以看到，该股在出现放量回落走势之前，已经经过一波大幅度的上涨行情，并且此前股价出现了两波加速拉升的行情。在每一波快速拉升之前，股价都出现了一个快速的下跌回落。另外，每次出现加速上涨，成交量都出现了明显放大，呈现出交易非常活跃的现象。从股价运行的位置来看，此时的放量就属于高位放量。

分析到这里，很多读者会认为这是一种正常的放量：股价在加速上涨之前的回落，只是庄家的洗盘动作，而这里的放量则说明场外资金流入明显；在庄家继续拉



升股价的过程中，投资者也一直看好股价的后期走势，因此使得成交量放大。假设这个判断是正确的，然后按照这个假设进行分析推断，看能否找到充足的理由来支持这个假设成立。

如果前面两波加速上涨之前的快速回落是股价上涨过程中的正常洗盘，那么在快速回落和企稳回升之后，就标志着庄家洗盘结束。洗盘结束说明庄家已把盘中的浮动筹码清洗完了，至少把大部分的浮动筹码清洗掉了。换句话说，庄家经过洗盘之后，已经达到了高度控盘的程度，大量的筹码已经锁定在庄家自己手中了。如果是这样的话，在接下来的拉升过程中就不会有太多的筹码涌出。同时，在拉高股价时，庄家也不需要很多筹码去抬抬股价，因此加速上涨的过程中，成交量肯定不会出现明显放大。

提示

从图中可以看到，无论是第一波加速上涨还是第二波加速上涨，成交量都出现了明显放大，并且是持续性的放大，这完全不符合庄家洗盘之后对股价进行快速拉升的特征。即便是场外投资者入场积极，庄家也不会轻易地在洗盘之后高度控盘时把筹码交给散户，因此，在快速拉升过程中，是不可能出现这些持续性的放量的。

从图上可以看到，股价经过第二次加速上涨创出新高之后，就进入了高位震荡阶段，在这个阶段，成交量相对于前面的快速上涨过程有所缩小，随后便出现了放量冲高回落的走势，但中间过程并没有突破前期的最高点。

大家可以试想一下，如果放量冲高是庄家在拉升股价，那么必然会冲击前期的高点。即便是出现回落，庄家也不会让股价回落的幅度太大。前面已经假设庄家是经过充分洗盘的，因此在股价冲高的过程中，是不可能有很多抛盘涌出的，所以成交量也不会明显放大。从盘面上可以看到，在出现放量回落的走势之后，股价就再也没有呈现强势，随后就逐步震荡下跌。

综合上面的分析可以断定，前面的假设是无法成立的。也就是说，加速上涨之前的快速回落并不是庄家在洗盘，反而是庄家在出货。庄家通过拉高的手法引诱投资者接盘，自己则在股价加速上涨的过程中，逐步地把筹码抛售给散户。由于此时散户都沉迷在股价快速上涨带来的喜悦之中，因此对庄家制造的陷阱完全失去了警惕，最终成为在高位接盘的那群人。



小提示

通过这个例子大家可以知道，在股价处于市场高位区域时，一定要格外小心。此时庄家不会轻易地让投资者看出他的真正意图，如果庄家真正是在洗盘的话，他就不会做出这么明显的特征给投资者看了。



三、拉高逐波下跌的成交量特征

拉高逐波下跌也是庄家常用的出货手法之一。具体表现为在较短的时间内把股价急速拉升，然后缓慢逐波下跌，下跌时间较长，半年之内也许都缓不过劲来。这样的股票拉起来的时候非常激动人心，可是跌起来也很让人害怕，中间的反弹往往很短暂，一旦高位套牢，很少有解套的机会，不少人恐怕都忍受过这种长期阴跌的痛苦体会。



四、边拉边出的成交量特征

边拉边出也被称为诱多出货，它是早期借助大盘之力的导引式出货法，是最高级的出货法。在庄家出货的手法里，边拉边出是相对隐蔽、相对高明的一种。采用这种出货方式的股票一般为强庄股，同时股票本身通常有较好的后续题材的配合。以往这种手法多出现在短线强庄股上，现在这种手法有向短中线波段操作上扩散的趋势。

边拉边出在形态上表现为这支股票很少出现高位放量的情况，而仅仅是在某一波上涨的初期出现过放量的情况，后来便都是无量拉升或无量盘整，整个上升形态始终保持得很好。但平台整理时量能并没有缩小，然后再度拉升，但量能较前期拉升有明显放大但股价却没有相应的涨幅。对于出现这种情况的股票，短线投资者一定要提高警惕、严密跟踪，因为此时主力随时都可能出货。

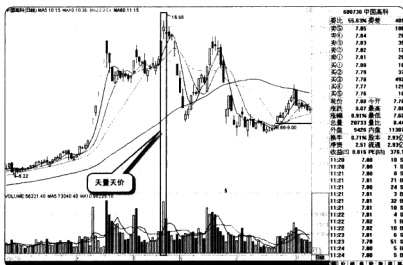
第二节 破解出货阶段特殊的量价关系

本节将深入讲解在庄家出货结算时成交量与股价之间存在的变化趋势，并给投资者介绍一些常见的量价关系，希望能给短线投资者的实际操作带来一些帮助。



一、天量天价

大家在股市中经常会听到“天量天价”这一说法，但是并非所有的投资者都知道天量天价的真正含义是什么。所谓天量天价，是指股价从底部区域上涨之后，已经出现了翻番甚至翻几倍的涨幅，这时股价继续向上创出新高，同时成交量也创出本轮上涨行情的新高。这里所说的天量，可以是在一天的交易里释放出来的，也可以是在股价创新高的过程中连续几天堆积出来的。





种走势后不久，股价就引发了快速下跌的行情。

先来看一下出现这种现象之前股价的走势情况。从图上可以看到，在上涨的过程中出现了一段加速拉升的走势，随后股价进入了一段时期的横盘整理，然后出现了这种天量天价的走势。大家经常会看到，股价经过一段时间的上涨之后，就会进入一波加速上升的行情。但是该股在出现加速上涨之前，股价已经经过了大幅度的上涨。

很多读者会认为，股价经过加速拉升之后进行横盘整理，应该是庄家洗盘导致的，经过洗盘之后，股价依旧会向上拓展空间。假设这个结论是正确的，然后看是否能找到充分的依据支持这个假设成立。

如果这个整理过程中股价上涨是一个正常的洗盘行为，那么经过充分洗盘之后，股价必将再现一波上涨行情。从图中可以看到，股价在横盘整理过程中的波动并不是很大，并且成交量也始终没有放大，说明盘中的浮动筹码并不是很多，否则在股价横盘不前的情况下，这些筹码必将蜂拥而出，导致成交量迅速放大。

再来看一下股价加速上涨过程中的情况。从这个过程中可以看到，虽然股价出现了快速并且是大幅度的上涨，但成交量并没有出现大幅度的放大，反而出现了缩量。从成交量的变化上可以看出，庄家此时已经牢牢地控制住了筹码，同时盘中的持股者大部分都看好股价的后期走势，因此在股价加速上涨的过程中不会抛售筹码，从而出现了这种缩量上涨。

股价经过一段时间的横盘之后，就出现了这种天量天价的走势。从形态上来看，这是放量向上突破调整平台，从理论上讲，这预示着新一轮上涨行情已经开始。但是在股价出现这种走势之后，并没有继续向上拓展空间，而是很快就调头向下。从这里以及前期的走势现象，完全可以排除横盘整理是庄家洗盘的假设。其实这个横盘走势只是庄家出货时制造出来的一个陷阱而已，目的是让投资者误认为这是股价上涨中的洗盘，从而纷纷入场接盘。

综合以上分析不难得出结论：出现天量天价的走势，标志着此时已经是庄家出货的尾声。庄家在前面已经出掉了大部分的筹码，因此在拉高股价之后，就会不计成本地往外抛售剩下的筹码，从而导致成交量快速放大。

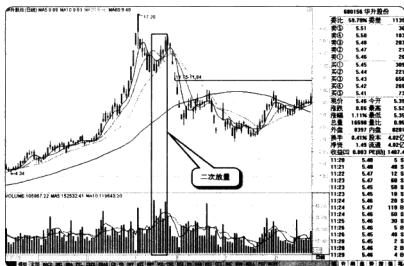
因此，当股价经过大幅度的上涨，特别是在股价翻几番之后，一定要时刻注意盘面上的动态。由于庄家随时都有出货的可能，投资者要注意根据盘中的细节变化来判断庄家出货时的迹象，从而把握好卖点。

小提示

从这个例子还可以看到，在庄家拉高股价的过程中，时常出现放量的阴线形态，但是股价很快就又出现了回升。其实在股价出现放量回落收阴线的过程中，庄家就在不断地往外抛售筹码，从而导致了成交量放大，但是狡猾的庄家又快速把股价拉了起来。庄家通过这种做盘手法来蒙蔽投资者，训练散户的惯性思维，目的是让投资者误认为这种放量回落只是股价上涨过程中的一个正常的调整，于是纷纷逢低入场，导致最终被深套其中。

二、二次放量

这里所说的二次放量，是指股价大幅度上涨之后，在高位区域出现两个顶部，并且在构筑两个顶部的过程中成交量都是放大的。出现这种走势现象，就称为“二次放量”。



▲ 华升股份K线图

如图所示，华升股份（600156）：该股就是一个明显的二次放量的例子。从图上可以看到，股价加速拉长之后不久，就形成了第一个高点，并且是以一根高开低走的阴线创出的新高，随后股价出现了短暂的回落，但在回落的过程中，成交量并没有放大。经过回落之后，股价再次向上攀升，同时成交量迅速放大。当股价运行



到第一次高点附近时，受到了阻力而回落，最终引发了一批快速下跌的行情，形成了这种二次放量的走势形态。

先来看一下形成第一个高点之前股价的走势。从图上可以看到，在形成第一个高点之前，股价出现了一个加速上涨的过程，并且是连续拉出几根长阳线。从盘面上的走势来看，股价强势相当明显。随着股价的不断上涨，突然出现了一根高开低走的长阴线，并且成交量迅速放大。从技术形态上来看，这是一个典型的乌云盖顶的K线形成，是一个看跌信号。出现这根放量阴线之后的第二天，股价出现大幅度的低开，并最终收出一个下跌的阴线。结合这两根阴线的位置来看，说明在这个位置抛盘相当严重，做多力量已经没有能力抵抗了，空方完全掌握了主导权。

出现股量的乌云盖顶形态之后，股价并没有出现快速回落，而是出现了小幅度的回落整理走势。成交量也没有出现过度的放大，很多投资者看到股价回落过程中并没有数量，就认为这是庄家在洗盘。经过一段时间的回落之后，股价便出现了放量回升，但回升的速度并不是很快，成交量出现了明显放大。当股价数量回升到前一点附近时，受到了强大的阻力而回落。

如果前面回落是庄家洗盘的话，那么股价回升就标志着洗盘已经结束，接下来就要再起一波上涨行情。由于前面已经过了充分的洗盘，因此在向上回升的时候，就不可能出现如此之大的阻力，但盘面上表现出来的特征却恰恰相反。通过这些特征可以断定，前面的回落并不是庄家洗盘导致的，而是庄家出货的结果。

小提示

从这个例子可以看出，庄家在构筑了第一个顶部之后，并没有急于让股价出现大幅度的下跌，而是经过小幅度的回落，再次构筑一个顶部的时候，股价才进入了下跌的行情。从这些特征不难发现，庄家在第一次构筑顶部时并没有把筹码出完，所以让股价小幅度回落之后数量再次上冲，以此引诱投资者进场，在这个阶段把剩下的筹码抛售出去。

三、放量十字线

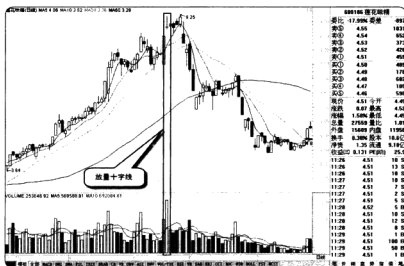
放量十字线，是指股价经过长期上涨进入高位区域时，特别是在大幅度上涨之后的加速上涨过程中，突然出现向上跳空高开，截至收盘时收出一个带量十字线的K



线形态。

如图所示，莲花味精（600186）：从图上可以看到，股价经过大幅度的上涨之后，在高位区域就出现了放量十字线的走势。在出现这种形态后不久，引发了一波大幅度的下跌行情。

先来看一下收出放量十字线之前的股价走势情况。从图上可以看到，此前股价一直是依托5日均线 and 10日均线的支撑逐步向上攀升的，在这个过程中，成交量也呈现出正常的放量，量价配合表现良好。



▲ 莲花味精K线图

但在股价逐步上涨到高位区域，也就是在股价收出放量十字线之前的那段走势中，每当股价加速拉升两三天之后，股价就会出现震荡和停顿不前的走势，并且每次加速拉升时，成交量都有所放大。如果加速拉升之后出现的震荡是庄家在高位洗盘，洗盘之后，股价必将再现一波上涨行情。从图上可以看到，经过两次加速拉升之后，就突然出现了向上跳空的十字线。

按照前面的分析，出现这个跳空缺口，就标志着庄家洗盘已经结束，股价随后应该出现一波继续上涨的行情。但是股价只是短暂地向上震荡攀升了几次，并且攀升的幅度也是很有限制的，随后就出现了大幅度的向下跳空，最终收出一根阴线。结合这些走势来看，前面出现的加速拉升并不是庄家真正想把股价拉上去，同样，股价震荡和停顿下来也不是庄家在洗盘。



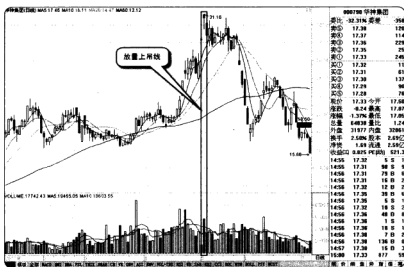
这根放量十字线的出现,标志着股价在上涨的过程中受到了强大的阻力,而这些阻力主要来自于庄家的抛售。前面的拉升只不过是庄家出货时故意制造出来的假象,以便引诱投资者去跟风。庄家真想拉高股价的话,那么在向上跳空之后,完全可以趁机直接把股价拉起来,没有必要让股价冲高回落而引发盘中的抛盘。

小提示

综合以上的分析不难得出结论:此时出现的放量十字线,标志着庄家已经把大部分的筹码都抛售出去了,也就是说庄家出货已经接近尾声。此时庄家让股价高开并在盘中快速拉高,目的是吸引投资者接盘,庄家则趁这个机会把剩下的筹码抛出。从图上可以看到,在收出十字线时,成交量出现了快速放大,随后股价就出现一波急速的下跌,并且下跌幅度也是相当大的。

四、放量上吊线

股价运行到市场高位区域时,出现一根带长下影的K线形态,并且成交量出现明显的放大。出现这种走势,就称之为“放量上吊线”。上吊线可以是阴线,也可以是阳线,其代表的市场意义都是一样的。



▲ 华神集团K线图



如图所示，华神集团（000790）：这是一个典型的高位放量上吊线的例子。从图上可以看到，股价上涨到市场高位区域时，出现了这种放量的上吊线，之后不久，股价就出现了一波大幅度的下跌行情。

从这根长长的下影线可以看出，当天股价高开后出现了大幅度的回落。先来假设这种回落只是股价上涨过程中的一个震仓动作。在股价上涨的过程中，经常可以看到这种形成出现。如果真是这样的话，那么庄家的主要目的就是把盘中的浮动筹码震荡出局，同时又不让盘中出现恐慌而导致股价大幅下跌，否则将会大大提高庄家后期拉升的成本。因此，在震仓的过程中，庄家会让股价快速回落，并且会采用几笔对倒单把股价直接打压下去，随后再让股价逐步震荡回升，或者是迅速地拉起股价。

既然是震仓，那么庄家就不会往外抛售筹码，反而会吸纳一些持股信心不坚定的投资者抛出的筹码。因此，在这个过程中，成交量并不会放大，有时反而会缩量。原因很简单，庄家既然能够在加速上涨的过程中震仓，至少已经达到了高度控盘的程度，否则就无法让股价进入快速拉升的通道。

但从盘面上可以看到，在出现上吊线的过程中，成交量出现了明显的放大，这完全不符合庄家震仓的特征。因此，仅仅从成交量的变化来看，可以断定这并不是庄家震仓导致的上吊线。

很多读者也许会认为，股价在加速上涨之前出现整理，是上涨通道中的一个洗盘的过程而已。同样，当股价加速上涨之后，也会出现一段停顿洗盘的过程，因此这里出现的上吊线只不过是股价的一个停顿休整而已，股价经过一段时间的整理之后，还会继续向上拓展空间。假设这个想法是正确的，然后看一下后面的走势能否支持这种观点成立。

从图中可以看到，出现上吊线之后，股价确实出现了一段时间的震荡或者是横盘整理的走势，横盘整理过程中，股价的波动幅度也不大。但是股价经过一段时间的震荡之后，并没有向上突破，反而向下破位大幅度低开，并收出一根大幅度下跌的阴线。如果前面的震荡过程是洗盘的话，那么洗盘之后肯定要向上拉升股价，否则就失去了洗盘的意义，但盘面上出现的走势却恰恰相反，从这个走势来看，完全不符合庄家在高位洗盘的特征。



小提示

综合以上分析可以断定，这里出现的放量上吊线，标志着庄家已经进入了出货的尾声阶段，前面出现的加速拉升也是庄家故意拉高以掩护出货。庄家通过拉高来出货，其目的就是吸引更多的投资者主动接盘，这样庄家就可以在股价上涨的过程中顺利地吧筹码出掉，并且还能卖个好价钱。

量价小结

(1) 无论什么时候，在买卖股票之前就要盘算好买进的理由，并计算好出货的目标。千万不可以盲目地进去买，然后盲目地等待上涨，再盲目地被套牢。不买问题股，买股票要看它的基本面，有没有令人担忧的地方，防止基本面突然出现变化。

(2) 高位放量滞涨，指的是在股价运行到市场高位时，成交量出现明显的放大，但股价却没有随成交量的放大而出现上涨，反而出现高位震荡甚至是不涨反跌的走势。出现这种走势，说明股价的上涨动力正在逐步衰退，成交量的放大只是卖方即庄家控盘出货导致的，并不是买方主导市场产生的成交量。

(3) 当股价运行到市场高位区域时，出现放量回落的走势，主要是庄家拉高出货导致的。因此，在高位区域出现这种走势，标志着股价将会结束此轮的上涨行情，引发一波下跌走势。

(4) 行情上涨到高位时出现天量天价的走势，表明市场的交易气氛已经被推动到了极点。在股价创出新高时成交量充分释放，标志着资金流出相当明显，否则在股价创出新高之后的回落过程中，不可能出现如此大的成交量。

(5) 股价运行到市场高位时，出现二次放量构筑顶部的走势，一般都是庄家出货导致的。因此预示着股价已经处于上涨行情的尾声，一旦庄家出货完毕，股价不会出现快速的下跌行情。

(6) 股价运行到市场高位区域时出现放量的十字线，如果仅仅从多空双方较量的角度来看，标志着多空双方争夺激烈，最终在开诱的位置停止了争夺。上影线越长，标志着空方力量越强；下影线越长，则标志着多方力量越强。

(7) 股价在高位区域时出现放量上吊线的走势，标志着做空动能在不断地增加，虽然多方在开始轻易地表现得很强劲，但随后空方就会全力反击，将股价打压下去。在这个过程中，做多力量也不断出来反抗，但最终还是抵挡不住做空力量的打压。短线投资者在高位遇到这种放量上吊线时，一定要格外注意防范风险。



很多自认为对成交量有深入研究的短线投资者，往往都会被庄家的成交量陷阱深套其中。因此，短线投资者在研究量价关系时，还需要掌握一些庄家经常使用的量价欺骗手段。

第一节 短线炒股中成交量的认识误区

很多投资者会简单地认为，成交量放大就标志着股价会上涨，成交量出现萎缩后，股价就会下跌。从理论上讲，这些说法是没有错的。但是在实际操作过程中，很多短线投资者却往往还是被套其中。其中最大的原因，就是他们对成交量的认识走入了误区。投资者在成交量认识上存在哪些误区呢？下面分别进行讲解。



一、股价上涨时必须放量

如果仅从一般的量价关系来分析，那么股价的上涨在理论上成交量是应该放大的。但在股价实际运行的过程中，投资者往往忽视了一个问题，即成交量的放大主要是由于多空双方出现了明显的分歧，于是很多人买进，同时很多人卖出。当市场



作为买进的依据，但往往会遇到放量突破之后买进，股价并不上涨的情况，有的时候反而是缩量向上突破平台后，股价却出现了持续上涨的走势。

股价横盘震荡整理之后向上突破脱离平台时，并不一定要放量，道理很简单：股价经过横盘整理之后，如果庄家到了高度控盘的程度，那么只需要放一点点的成交量，就能把股价拉上去。股价经过横盘阶段的洗盘后，主力已经把盘中的浮动筹码清洗掉了，所以在拉升股价的过程中，有时并不会有太多抛售盘的阻碍，这样自然而然地不需要放量即可轻松突破整理平台了。



小提示

同样的道理，放量向上突破也可能是庄家故意制造的假突破陷阱，这种例子在实际操作过程中经常能够看到。因此，放量突破同样可能预示着股价调整的开始，从而成为短线操作的卖点。

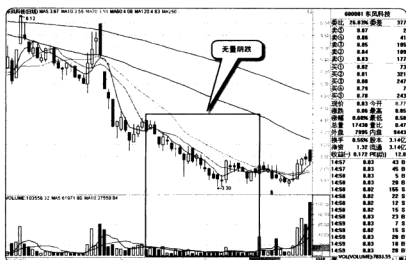
放量可以分为两种情况：一种是市场行为，还有一种是非市场行为。所谓市场行为的放量，是指真正由多空双方的分歧而造成的成交量放大，也就是说有大量筹码在抛出，同时有大量资金在买入；非市场行为的放量，是指主力机构用自买自卖的手法来制造出成交量放大的现象，从而营造出一个交投活跃的市场氛围。主力的自买自卖，也就是大家市场所说的庄家对敲，庄家对敲往往能够影响股价的涨跌。



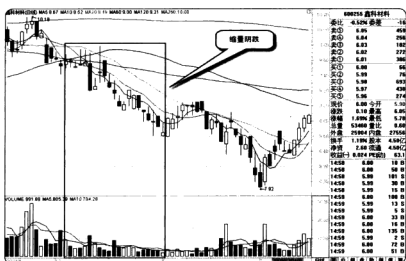
三、下跌过程中缩量就会止跌

很多投资者都认为，当股价在下跌通道中运行时，只要成交量出现了萎缩，就表明做空动能在衰退，股价也即将止跌反弹，并以此作为依据买进，但往往买进后股价却越跌越深，从而导致被深套其中。

出现这种错误操作的主要原因，是没有考虑到当大多数投资者都不看好该股的时候，即使盘中的抛盘很大也无法成交，从而导致成交量萎缩。持股者想要卖出，必须有人愿意接盘买入，这样才能达成交易。在没有人愿意买进的时候，股价就会出现无量阴跌的走势，并非像大家通常所认为的那样，是做空力量正在衰退导致的成交量萎缩。如图（东风科技600081）和（鑫科材料600255）所示。



▲ 东风科技K线图



▲ 鑫科材料K线图



第二节 破解短线炒股中的成交量骗局

传统的经典理论认为趋势需要成交量来确认，认为成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系，例如成交量增加价格才能涨、缩量跌不深、天量之后有天价值得期待，并认为成交量往往是不会骗人的，而股价则容易受主力或庄家操纵，这些观点一般情况下是正确的，但往往也有片面的，甚至有时候是错误的。下面，将主力利用成交量设置陷阱的一些常用技巧进行简单提示。



一、骗局一：久盘后突然放量突破

在久盘后，有时成交量也会骗人，而且会成为庄家将计就计设置的陷阱。所谓的久盘分为三种情况：一是指股价在涨了相当大的幅度后的高位盘整；二是指股价在涨高后再送配股票除权后的盘整，以及中报或年报公告前不久的盘整；三是指在下跌途中出现抵抗性箱体平台盘整。所谓盘整是指股票在一段时期内（如两个月、三个月，甚至半年等）在一个相对窄小的价格区间进行波动，上行无力，下跌无量，交投极不活跃，不被市场人士关注。该阶段的行情震幅小，方向不易把握，是短线投资者最迷惑的时候。盘整是股价经过一段急速的上涨或下跌后，遇到阻力或支撑，开始小幅度地上下变动，其幅度大约在15%左右。

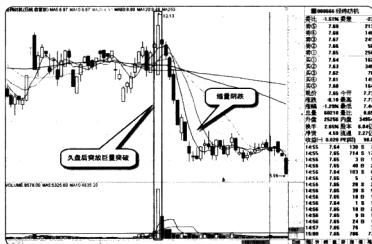
这种股票有时候会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单，摆出一副向上拉升的架式。开盘后半小时到一小时内，大量的买单层层叠叠地封挂在买一、买二、买三的价位上，同样，卖单也大批大批地挂在卖一至卖三各价位上。成交量急剧上升，推动股价上涨。投资者会立即发现它的成交量异常变化，不少人甚至会试探性地买入。但是由于买单已经塞得满满的，要想确保成交，只能直接按市场卖出价买进。正是因为这种市场买入的人增多，尽管抛单沉重，股价还是会不断上升，更进一步增强了买入的信心，并产生该股将突破盘局带量上升，展开新一轮升势的联想。



一小时左右, 股价可能劲升至8%左右, 有的甚至以大量买单短时间封涨停。但不久后又大量卖单打开涨停, 回调到涨幅7%~8%左右盘整。盘整时买二、买三的挂单很多, 买一的挂单相对少一些。但卖一至卖三的三个价位的卖单并不多, 然而成交量却不少, 显然是有卖盘按市价在买一的价格抛出。直到当天收盘时, 大部分股票都在7%~8%的涨幅一带成交。第二天, 该股可能略为低开, 然后快速推高, 上涨至5%~7%一带。也有的干脆高开高走, 大有形成突破缺口的架势。

当许多人看到该股突破盘局而追涨时, 该股在涨到5%~7%左右会突然掉头下跌, 大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交且又没有撤单的中小散户。虽然随后还会反复拉升, 但往上的主动买单减少, 而往下的抛单却不断, 股价逐渐走低, 到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后的日子, 该股成交量萎缩, 股价很快跌破前次的起涨点, 并一路阴跌不止。如果短线投资者不及时止损, 股价还会加速下跌, 跌到难以相信的程度, 使投资者深度套牢。

如图(经纬纺机000666)所示, 从图中可以看出, 该股在久盘后庄家造成了几根小阳线, 做出吸货的模样。一天该股压低开盘后, 成交量迅速放大, 股价几乎拉到涨停。当天成交量高达1500多万股, 但随后却连连阴跌不止, 跌幅高达50%以上, 显然那天的走势是庄家在拉升出货。



▲ 经纬纺机K线图

1. 久盘后忽然放量突破的判断

判断久盘后忽然放量突破的一般标准如下:



- (1) 成交量在突破时是否有新的高记录或低记录出现；
- (2) 价格突破的新价格必须超过原高价或低于原低价的3%；
- (3) 向上突破其K线形态是否有阳包阴形态、向下突破是否有阴包阳形态；
- (4) 在突破3日后价格仍维持超过原高点或低点的位置。

2. 久盘后忽然放量突破陷阱的形成原因

突然放量往上突破时又掉头向下，甚至加速下跌，这就是庄家利用成交量设置的陷阱。通常情况是，主力在久盘以后知道强行上攻难以见效，如果长期盘整下去又找不到做多题材，甚至还有潜在的利空消息。因此，为了在短时间内迅速脱身，庄家在久盘后，采取滚打自己筹码的方式，造成成交量放大的假象，引起短线炒手关注，诱使一些投资者盲目跟进。这时，庄家只是在启动时滚打了自己的股票，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票，然后就将买单挂在那里的投资者更加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价涨这一普遍被人认可的原则，制造了假象，达到出货的目的。



二、骗局二：中报或年报公告前，个股成交量突然放大

中报或年报公布前，许多企业的业绩已经做出来了。公司董事会、会计师、会计师事务所以及发表中报或年报的新闻媒体都会领先一步知道消息，所以股价在中报或年报公布前会因消息的泄漏而出现异常波动。归纳一下，中报或年报公布前股票走势行情，有以下三种：

(1) 股价长时间在上升通道中运行，且股价大幅涨升，有的甚至翻番，该股一般业绩优秀，一定有长庄入住。待优良的业绩公布后，通常伴有高送配消息。复牌后，会放出巨大的成交量，庄家借利好出货。

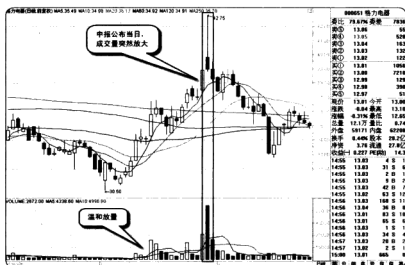
(2) 股价在报表公布前，一直做窄幅盘整，但是于某一天忽然温和放量，股价稳步推高。该股通常业绩不错，但无长线庄家炒作。业绩公布后复牌，成交量放大为短线炒手出货。

(3) 报表公布前，股价一直处于下降通道中，业绩报表在所有报表截止日前几



天还迟迟不露面，但股价却于某一天突然放量。这通常是被套庄家反多为空，制造成交量放大的陷阱。这种陷阱是最应防范的。

业绩好的公司，其经营状况早就在各券商和大机构的调研之中，其经营业绩也早有可能被预测出来。因而主力早就入主其中，将股价做到了很高的位置盘整，等待利好公布出货。但也有些上市公司信息披露保密工作做得好，直到消息公布前几天才在有关环节泄露出来。这时，主力要在低价位收集筹码已经来不及了，可是优秀的业绩又确实是做短线的机会。因此，一些资金会迅速进入这些股票，能买多少买多少，股价也不急不火地上升，成交量温和放大。待消息公布时，投资者一致认同该股值得买入时，该股会在涨停板位置高开。然后，先期获得消息的人会将股票全部抛出，以便获得高额利润。



▲ 格力电器K线图

如图所示，格力电器（000651）：从图中可以看出，该股某一天突然逆市而上，成交量温和放大。随后几天，不顾大势回调，放量推高，股价从32元左右升至38元多。公布中报，该股每股股益0.96元，业绩奇好。于是当天，该股高开在42.75元的涨停板上，大量投资者当天买入，成交量由平日两三百万股放大到600多万股。早先进入其中的主力也于这一天倾囊出货，获利达25%~30%左右。随后该股一蹶不振，一路盘跌不止，显然没有长线炒家，都是一些短线炒手。

报表公布前，还有一种情况是，某只股票本来一直阴跌不止，形成下降通道。



但中报公布前的某一天，该股突然以压低开盘，或在盘中狠狠地打压，造成股价异常波动，以吸引市场人士关注。随后，该股会有大量的买单或者卖单同时出现。此时，投资者也应小心。因为成交量猛增，股价也在不断推高，这时，广大投资者认为该股中报或年报一定会公布业绩有重大改善，于是想搏一下该股的报表，做一次短线炒作，在当天大胆跟进。岂料第二天，该股放量不涨，有的甚至缩量盘跌，随后更是一路加速下降。待公布业绩时，该股业绩大滑坡，股价无量下跌，有的甚至连连跌停，使投资者深度套牢。



小提示

类似这种股票，千万不要在复牌后那天追高买入，应冷静地观察一下，看看有无主力出货的现象。假如该股后来真的涨上去了，未能在复牌那天买入的投资者也不要后悔，因为这样毕竟避免了一次风险。



三、骗局三：高送配除权后的成交量放大

在了解高送配除权后的成交量放大陷阱之前，我们首先要弄明白什么是高送配？什么是除权？弄清楚这两个名词之后，才可以清楚地知道高送配除权后的成交量放大陷阱究竟是何原因。

1. 高送配

高送配只是迎合市场概念的一种炒作，实际上送股也好转增也罢都无太大意义。持有的股数多了，但价格也下来了，股票总市值并无明显变化。主要是看有没有人在除权前抢权及除权后填权，以此来炒作高送配概念，只有主力动它，我们才有获利的机会。

高送配的公司具备过去三年摊薄每股收益平均值较高、当年每股收益同比增长率较高、每股末分配利润和公积金较高，以及公司市值规模较小，也就是股本较小等特性。综合高送配题材个股的特性，每年中小板中高成长性的个股或成为高送配的集中地，另外，公司同时具有再融资计划的个股，为了铺路也许会进行高送配。



2. 除权

除权是由于公司股本增加，每股股票所代表的企业实际价值（每股净资产）有所减少，需要在发生该事实之后从股票市场价格中剔除这部分因素，而形成的剔除行为。如图（英力特000635）所示。股票除权的过程主要如下：



▲ 英力特K线图

(1) 当一家上市公司宣布送股或配股时，在红股尚未分配，配股尚未配股之前，该股票被称为含权股票。

(2) 要办理除权手续的股份公司先要报主管机关核定，在准予除权后，该公司即可确定股权登记基准日和除权基准日。除权日（一般为股权登记日的次交易日）确定后，在除权当天，上海证券交易所会依据分红不同的在股票简称上进行提示，在股票名称前加XR为除权，XD为除息，DR为权息同除。

(3) 凡在股权登记日拥有该股票的股东，就享有领取或认购股权的权利，即可参加分红或配股。

(4) 上市公司以股票股利分配给股东，也就是公司的盈余转为增资时，或进行配股时，就要对股价进行除权。上市公司将盈余以现金分配给股东，股价就要除息。

例如：某上市公司每10股派发现金红利1.50元，同时按10配5的比例向现有股东配股，配股价格为6.40元。若该公司股票在除权除息日之前的收盘价为11.05元，则



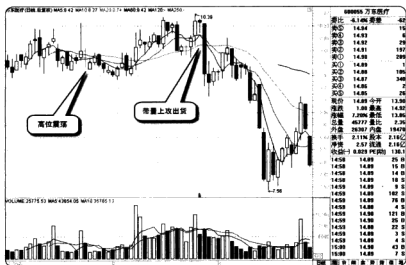
除权（息）报价应为9.40元。计算过程参考：

$$[(11.05-1.50/10) \times 10 + 6.40 \times 5] / 15 = 9.40 \text{ (元)}$$

3. 形成过程分析

高送配除权后的填权陷阱：一般在个股大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，主力庄股通常都会将股票炒得很高。此时，散户一般都有畏高症，不会在高位价追高买进，而股价大幅上升后，主力再进一步拉抬也无法吸引跟风盘，所以股价要在高位企稳一段时间，等待送红股或公积金转送的消息机会。一旦消息公布，炒高了的股票大幅除权，使价位降到很低，30元的股票，10送10就只有15元了。这时候，庄家利用广大中小散户追涨的心理，在除权日大幅拉抬股价，形成巨大的成交量。

通常这种行情只有两三天，如图所示，万东医疗（600055）：从图中可以看出，该股某年公布中期业绩时，庄家趁利好出货，随后一直在高位震荡，但很少有投资者追高。除权后，庄家在开盘后有明显的滚打行为，成交量放大，许多投资者跟进，使庄家获得绝佳的出货机会。第二天，该股继续出货，随后进入盘整。除权后，主力制造了带量上攻，制造填权的假象，但真正的目的是出货。



▲ 万东医疗K线图

一旦股票大幅除权，价位马上会便宜很多，主力再利用填权行情炒作和散户喜欢追涨的心理，在除权后开始大幅拉抬股价，造成大量踊跃买进的假象。道理和手



法和上述两个陷阱设置时如出一辙。当散户幻想填权行情到来时，庄家却乘机大肆出货。因此，对于除权的个股必须要复权，让股价波动保持一种连续性，以避免掉入陷阱。

许多股票大幅除权后，的确会有填权行情，但要具体对待。一般来说，除权前股价翻了一番、两番甚至三番的股票很难立即填权。此外，除权后股本扩大到9000万股，甚至上亿股的股票，除权后也难以填权。只有那些在除权前庄家吸纳很久，正准备大幅拉升的股票在除权后才有可能填权。

值得指出的是，庄家利用除权后的成交量放大制造陷阱，有可能在除权当天进行，也可能要过几天，要根据当时的大局而定。有的一次出货不尽，就在除权后多次震荡，设置各种看似筑底成功的假象，在放量上攻途中出货。



小提示

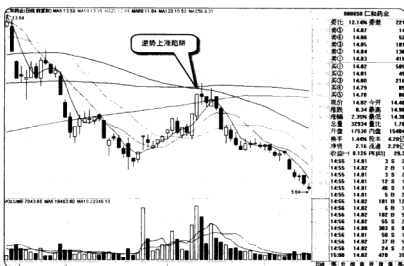
对于大幅除权后的股票，短线投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长维持同步。还要考察除权后流通股数量的大小及有无后续炒作题材。切不可见放量就跟，见价涨就追。



四、骗局四：逆大势下跌而放量上涨

有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整。但是，有一天在大势放量下跌，个股纷纷翻绿，市场一片衰叹之时，该股逆势飘红，放量上攻，造成了“万绿丛中一点红”的市场效果。这时候，许多投资者会认为，该股敢逆势而为，一定是有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的人套牢。

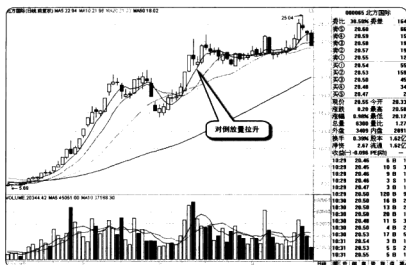
如图所示，仁和药业（000650）：从图上可以看到，该股一直没有什么表现，直到某天该股成交量从以往的一二百万股，放大到800多万股，此时，深市见顶回调，大多数股票大幅下跌，但该股逆市上扬，成交量居高不下，吸引许多短线炒手追涨。但几日后，该股却缩量下跌，而且一波比一波跌得很，一直在下降通道中运行，整整跌了4个多月，使许多追涨的短线投资者被深度套牢。





把行情拖得太长。在这种情况下，庄家常常喜欢放量拉升。在此过程中，主力会利用人们的“量增价升”惯性思维，在拉升股价时不断的采取大手笔对敲，持续放出大成交量，制造买盘实力强劲，以吸引场外跟风盘进入，达到趁机出货的目的。短线价升量增的走势往往可以迅速激发市场人气，因为主力持仓不大，常常可以在一片短线看好的喧闹声中完成派货。这种拉升方式我们常常称为对倒拉抬，因为在放大的成交量中有一部分是庄家对敲做出来的。其运作手法是在拉高股价时主力在盘中自买自卖，亦即对倒或称对敲，通过大单成交优势将股价推高。通过大单成交优势的另一好处是能吸引跟风盘来共同推高股价，同时也节约了主力的资金。

如图所示，北方国际（000065）：从图上可以看到，该股在经过前期充分准备后，于某天开始启动，经过近3个月的拉升，将股价从5元附近拉至25.04元，涨幅超过370%。从图中我们可以看到，000065在进入底部区域时，成交量始终没有出现放大迹象，这说明在当时由于大盘牛市行情并未明确，因此资金并没有积极介入，而随着后期大盘牛市行情越来越明确，主力终于开始大力度建仓了，由于前期成交低迷，人们不买也不卖，处于非盈利状态之中，所以主力不可能买到大量筹码，因此，主力必须在牛市行情展开后尽量多的买入筹码，建仓完毕后主力便可采用放量对倒的方式推高股价，通过快速的上涨吸引更多的投资者入场，增加更多的买盘以消化低位获利盘的抛盘，从而节约主力的拉抬成本。



▲ 北方国际K线图



需要提醒的是，在主力采取放量对倒的手法拉抬股价的时候，只要成交量没有萎缩或没有形成近期的绝对最大量，投资者就可在盘中进行持股，量能没有萎缩说明主力资金实力依然较大，因此还有能力继续推高股价，而量能没有大幅放大，说明主力并没有借高点出货。

投资者遇到上述两种情况时应该持股待涨。在操作上，只要该股不是涨幅太大，短线投资者都应积极进行追买操作，因为这类股票股价的上涨速度是较快的，空间是较大的，一般不会给投资者太多低位买人的机会，想获利就应果断买入。

小提示

在牛市行情到来的时候，并不是所有主力都有机会与时间对目标股形高度控盘，由于种种原因（如主力对后市的判断原因、资金原因、上市公司的原因、政策的助涨助跌原因、题材原因等）总有一些主力错过了进行连续建仓的时机，当牛市行情到来的时候，这些主力虽完成了建仓，但其持仓量并未达到高度控盘状况，在这种情况下主力只能采取对倒拉高的手法来将股价由低位拉到高位了。



六、骗局六：借利好放量大涨

利好是刺激股价上涨的信息，如股票上市公司经营业绩好转、银行利率降低、社会资金充足、银行信贷资金放宽、市场繁荣等，以及其他政治、经济、军事、外交等因素促使股价上涨有利的信息。放量中的“量”是指成交量，成交量比前一段时间明显放大。例如，昨天全天的成交量是1亿，今天忽然变成4亿了，这就是放量，如果今天变成1.1亿，就不算。放量是相对而言的，昨天1亿，今天变成1.5亿，也可以说它放量了。

一般当个股在公布中报、年报业绩优异之时，以及重大利好消息或有题材出现之前，主力机构一般都能提前掌握各种利好消息而提前推升股价，一旦当利好兑现之时，利用人们纷纷看好买进的时候，往往顺势放量上涨，趁机减仓或出货，诱骗散户上当。



七、骗局七：借利空大幅杀跌

利空是指能够促使股价下跌的信息，如股票上市公司经营业绩恶化、银行紧缩、银行利率调高、经济衰退、通货膨胀、天灾人祸等，以及其他政治、经济、军事、外交等因素导致股价下跌的不利消息。杀跌就是在大盘向下走的时候卖出股票，意义就是要股民顺势而为。在股市下跌的时候，不管当初股票买入的价格是多少，短线投资者都应立刻卖出，以求避免更大的损失。

借利空大幅杀跌往往出现在大盘和个股已经持续下跌之后，一旦出现利空消息，主力经常喜欢采取放大利空效应的操作方式，利用大手笔对敲来打压股价，刻意制造恐慌性破位下行或大幅杀跌，诱骗持股心态不稳的散户纷纷抛售股票，以达到主力借机快速收集筹码的目的。当主力在建仓后进行振仓洗盘时也会经常采取这种手法。



八、骗局八：缩量跌不深

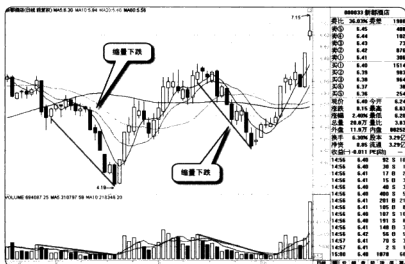
经典理论认为趋势需要成交量来确认，认为成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系。例如，成交量增加价格才能涨、缩量跌不深、天量之后有天价，因而值得期待，并认为成交量往往是不会骗人的，而股价则容易受主力或大户操纵，这些观点在一般情况下是正确的，但也有片面的地方，甚至有时候是错误的。

缩量主要是说市场里的各投资者和机构看法基本一致，大家朝一个方向看时，没有人卖（或买），这样就造成了有股票的不卖、没股票的买不到，自然也就没量了。缩量下跌是指股票价格或大盘指数在下跌的同时，成交量相对前几个交易日有明显下跌。对于大盘而言，缩量下跌通常是个调整过程或分歧阶段，短期涨跌要看后面的消息方向：利空消息将导致下跌，反之向上。放量下跌后继续跌的可能性比较大，但是不是一路下跌到底，而是会在中间出现短暂的调整，那是出现下跌后多空分歧造成的。缩量下跌形态如图（新都酒店000033）所示。

成交量萎缩往往意味着抛压在减弱，属于正常的价量配合关系。然而许多累计



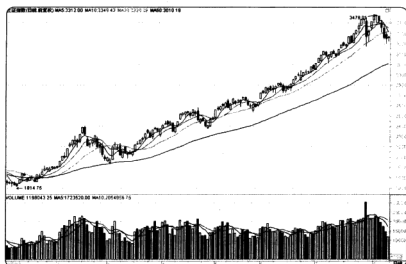
升幅巨大的个股主力机构就利用投资者的这种惯性思维，利用缩量阴跌的方式，缓慢出货，让高位套牢的投资者产生缩量不会深跌的麻痹思想，丧失警惕性，错过及时止损出局的较佳机会，一步步掉入深套的陷阱。





升，直到突破新高价，成交量也会出现创新纪录，直至成交量无法再扩大，原始上升行情方告结束。

多头市场行情初段，也就是突破盘档形态时，多空一定会展开激烈的博弈，成交量大增，股价在短时间内快速上涨，而之后在上升行情里，亦少见如此大的成交量。显然地，做长线而实力强劲的买方帮助多头消化不少浮动筹码，所示市场上难以再见如此大的成交量。同时，基于自卫观念，买方会继续买进，以期股价会逐渐远离购进的平均成本价格。因此，股价突破盘档，成交量大增，而股价继续上涨，是多头市场来临前兆，亦是买进信号。



▲ 多头市场

原始多头市场结束前，成交量也会释放信息，这暗示股价即将下跌，经过长期上升，高价圈里每日或每周终难持续出现巨大成交量，如果成交量明显萎缩，则表示买方主力已撤退，稍有利空消息，股价就立刻下跌。



二、空头市场成交量特征

空头市场最大特征就是股价下跌导致买盘不积极，成交量随股价创新低而萎缩。下跌行情的次级行情里，成交量若无法再萎缩，股价就容易出现反弹，如此一段一段的往下跌，继续出现新低价，直至成交量无法再萎缩时，原始下跌行情就此结束。空



头市场行情的初期，因为投资者对于股价看法不一致，成交量还是巨大的，直到某日出现大跌，交易逐步停滞，而股价却远离大成交量聚集的价位，因此股价跌破盘档，成交量增加，股价继续下跌，这就是空头市场来临的征兆，也是卖出的信号。

空头市场结束而转为多头市场前，成交量也会发出信号。空头市场的尾声成交量都已萎缩，股价波动小，成交量经过一段时间的整理，随后有放大的迹象，股价有时立刻回升，有时则依然横盘或缩量下跌，但上涨已势在必行。当前市场走势若出现翻转，很大程度上取决于量化的几个指标。如下图：



▲ 空头市场

(1) 首先看是否有地量出现。常言道“地量见地价”。当前的地价应该主要参照上海市场。2009年，上海市场成交量曾徘徊在40亿多一点，可以说是最近几年来的地量，有很多个股每天才几十手的成交量，表示市场人气极度低迷，与此同时，沪市也徘徊在1300点年内新低的位置。

(2) 仅是地量出现并不能使股指翻转向上，沪深两个市场成交总和必须达到100亿之上，而且必须连续3天以上保持100亿以上交投活跃的成交量，因为只有这样才能说明市场人气再度活跃，投资者增加信心，场外增量资金开始介入股市，市场机会开始增多。

(3) 在有成交量放出的前提下，还需要有号召力的至少两个以上的板块热点轮番活跃市场，每个板块至少有一个颇具潜力和影响力的头羊股引领。

(4) 两周周线收盘收于5周线上。



量价小结

(1) 股市中常常能听到这样一句话：“股市中什么技术都可以骗人，唯有成交量是真实的”。可实战操作中，许多主力机构不但经常利用操纵股价来骗人，同时也常常利用成交量来骗人，设置陷阱，让许多对技术分析似懂非懂的投资者上当、受骗，达到主力机构操作的目的。本章简单提示了主力利用成交量和价格设置陷阱的一些常用技巧。

(2) 股市操作中经常出现有些个股走势异动的现象。例如，成交量突然成倍增大，短期就实现巨量换手，主力的意图则要综合多方面的信息来判断，有时这属于主力出货，有时则属于主力换庄，投资者可根据放量出现的位置、K线形态等方面来辨别。

(3) 总的来说，主力机构为了达到洗盘或出货的目的，一般都会想方设法引诱中小散户跟风追涨或杀跌。随着广大投资者对主力操盘手法的逐渐认识，主力制造陷阱的手法也越来越隐蔽，越来越多变。投资者必须要学会正确识别各种成交量和价格陷阱，防范风险，具体可根据当时的大盘背景、个股盘口异常，以及个股具体位置的高低综合分析，即可准确识别。

(4) 多空市场的成交量始终在轮换，由低到高、由高到低。经验不足的投资者可看“线能量能 (PVEL)”，它很直观。该指标主要以K线搭配成交量来观察量价彼此的关系，具有很实用的参考价值，用它抄底逃顶少有骗线。在高价圈时，K线下跌、量能下降，表示是跌势初期，表示主力或大户出货；在低价圈时，表示股价跌势已届末期，K线下跌量能上升，属于量价背离现象，意味着低档接手积极，股价近谷底。



前面分别讲解了各个阶段中成交量与股价之间的关系，量价分析对预测股价后期走势的意义，以及短线实战中需要掌握的操作技巧等。本章结合前面讲解过的知识，给大家介绍一下如何在短线实战中把握量价分析的技术要点，希望能给广大短线投资者带来切实的帮助。

第一节 短线波段操作量价实战

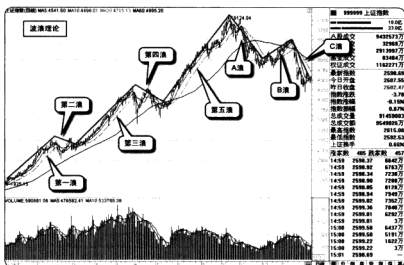


一、成交量在波浪理论中的表现

波浪理论是技术分析大师艾略特所提出的一种价格趋势分析工具。艾略特认为股票的波动，都与大自然的潮汐、波浪现象极其相似，在多头市场中，每一个高价都会是后一波的垫底价；在空头市场中，每一个底价都会是后一波的天价。因此，投资者可以根据这些规律性的波动预测价格未来的走势，从而决定自己的买卖策略。

1. 波浪理论的四个基本特点

- (1) 股价指数的上升和下跌将会交替进行；
- (2) 推动浪和调整浪是价格波动两个最基本型态，而推动浪（即与大势走向一致的波浪）可以再分割成五个小浪，一般用第一浪、第二浪、第三浪、第四浪、第五浪来表示，调整浪也可以划分成三个小浪，通常用A浪、B浪、C浪表示。



▲ 上证大盘K线图

(3) 在上述八个波浪（五上三落）完毕之后，一个循环即告完成，走势将进入下一个八波浪循环。

(4) 时间的长短不会改变波浪的形态, 因为市场仍会依照其基本型态发展。波浪可以拉长, 也可以缩短, 但其基本型态永恒不变。总之, 波浪理论可以用一句话来概括: 即“八浪循环”。

2. 波浪的特性

波浪理论在具体运用中，常常会遇到较为难以分辨的市况，如发现几个同时可以成立的数浪方式。所以，投资者有必要了解各个波浪的特性。

(1) 第一浪

在整个波浪循环开始后，一般市场上大多数投资者并不会马上就意识到上升波段已经开始。所以，在实际走势中，大约半数以上的第一浪属于修筑底部形态的一部分。由于第一浪是循环的开始，这段行情的上升一般出现在空头市场跌势后的反弹和反转，买方力量并不强大，加上空头继续存在卖压，因此，跟随着属于筑底一类的第一浪而出现的第二浪的下调幅度，通常都较大。

(2) 第二浪

第二浪是下跌浪，上面已经提过，通常第二浪在实际走势中调整幅度较大，而且还具有较大的杀伤力。由于投资者常常误以为熊市尚未结束，其调整下跌的幅



度相当大，几乎吃掉第一浪的升幅，当行情在此浪中跌至接近底部（第一浪起点）时，市场出现惜售心理，抛售压力逐渐衰竭，成交量也逐渐缩小时，第二浪调整才会宣告结束。第二浪的特点是成交量逐渐萎缩，波动幅度渐渐变窄，出现传统图形中的转向形态，例如常见的头肩、双底等（有关形态的知识，将在后面的内容中介绍）。

（3）第三浪

第三浪在绝大多数走势中，属于主升段的一大浪，因此，通常第三浪属于最具有爆炸性的一浪。它的最主要的特点是：第三浪的运行时间通常会整个循环环中最长的一浪，其上升的空间和幅度亦常常最大，一些图形上的关卡非常轻易地被突破，尤其在突破第一浪的高点时，是最强烈的买进信号；第三浪的运行轨迹，大多数都会发展成为一涨再涨的延升浪；在成交量方面，成交量急剧放大，体现出具有上升潜力的量能；在图形上，常常会以势不可挡的跳空缺口向上突破，给人一种突破向上的强烈信号，如裂口跳升等。由于第三浪涨势激烈，经常出现“延长波浪”的现象。

（4）第四浪

从形态的结构来看，第四浪经常是以三角形的调整形态运行。第四浪是行情大幅劲升后的调整浪，通常以较复杂的形态出现，经常出现“倾斜三角形”的走势，但第四浪的浪底不会低于第一浪的浪顶。

（5）第五浪

在股票市场中，第五浪是三大推动浪之一，但其涨幅在大多数情况下比第三浪小，且经常出现失败的情况。第五浪的特点是市场人气较为高涨，往往乐观情绪充斥整个市场。在第五上升浪的运行中，二、三线股票通常是市场内的主导力量，其涨幅常常大于一类股（绩优蓝筹股、大型股），即投资者常说的“鸡犬升天”，此时市场情绪表现相当乐观。

（6）A浪

在上升循环中，A浪的调整是紧随着第五浪而产生的。投资者大多认为上升行情尚未逆转，此时仅为一个暂时的回档现象，实际上，A浪的下跌，在第五浪中通常已有警告信号，如成交量与价格走势背离或技术指标上的背离等，但由于此时市场仍较为乐观，A浪有时出现平势调整或以“之”字形形态运行。A浪的调整形态通常以两种形式出现，平坦型形态与三字形形态，它与B浪经常以交叉形式进行形态交换。



(7) B浪

B浪的上升常常会作为多方的“单相思”，升势较为“情绪化”，这主要是市场上大多数人仍未从牛市冲天的市道中醒悟过来，还以为上一个上升尚未结束。B浪表现经常是成交量不大，一般而言其实是多头的逃命线，然而由于是一段上升行情，很容易让投资者误以为是另一波段的涨势，因而形成“多头陷阱”，许多投资者在此时惨遭套牢。

(8) C浪

紧随着B浪而后的是C浪，C浪是一段破坏力较强的下跌浪，跌势较为强劲、跌幅大、持续的时间较长久，而且会出现全面性下跌。由于B浪的完成顿使许多投资者醒悟，一轮多头行情已经结束，期望继续上涨的希望彻底破灭，所以，大盘开始全面下跌，从性质上看，其破坏力较强。

3. 波浪之间的比例

波浪理论认为，各浪之间存在一定的比例关系，这种关系可以采取黄金分割率神秘数字去计算。一个上升浪可以是上一次高点的1.618，另一个高点又再乘以1.618，以此类推。另外，下跌浪也是这样，一般常见的回吐幅度比率有0.236（0.382×0.618），0.382，0.5，0.618等。

4. 波浪理论的缺陷

(1) 波浪理论不能运用于个股的选择上。

(2) 每一个波浪理论家，包括艾略特本人对现象的看法并不统一，并大多都会受一个问题的困扰：一个浪是否已经完成而另外一个浪是否已经开始了呢？有时一人看是第一浪，另一人看是第二浪。差之毫厘，失之千里。看错的后果却可能十分严重。一套不能确定的理论用在风险奇高的股票市场，运作错误足以使投资者损失惨重。

(3) 对于波浪理论中的伸展浪，有时五个浪可以伸展成九个浪。但艾略特却没有明言，在什么时候或者在什么准则之下波浪可以得到伸展。投资者只能自己定义。

(4) 怎样才算是一个完整的浪，艾略特也没有给出明确定义，在股票市场的涨跌次数绝大多数不按五升三跌这个机械模式出现。因此波浪理论家却认为有些升降不应该计算入浪里面。数浪有时较为主观。



(5) 波浪理论的浪中有的可以无限伸延。如，上升浪可以无限上升，一个巨型浪，几百、几十年都可以；下跌浪也可以跌到无影无踪且仍然是在下跌浪。只要是升势未完就仍然是上升浪，跌势未完就仍然在下跌浪。因此，投资者很难精确推出浪顶和浪底的运行时间。



二、波段操作与量价关系

这一节我们再来看看波段操作的量价实战方法，这种方法对买卖时点的选择有较大的帮助。

1. 波段操作的投资要点

股市每一年的行情中都有主峰和主谷，出现峰顶时就是卖出的时机；出现波谷时就是买入的机会。对于大盘而言，波段炒作相对于寻找黑马更容易把握。很多个股具有一定的波段，投资者对一些个股进行仔细研判，再去确定个股的价值区域，远远高离价值区域后，市场会出现回调的压力，这时候再卖出；当股价进入价值低估区域后，再在低位买入，耐心持有，等待机会，这样一般都会获取较大收益。一次完整的波段操作过程涉及“选股”、“买入”和“卖出”三个方面的投资要点，之后的“持股”也要参考这三个方面的操作。

(1) 波段操作的选股种类

那些适合波段操作的个股，在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效放大显示出有主力资金在积极介入。因为，在基本面利空和技术面走坏的双重打击下，散户资金不会蜂拥建仓。所以，这时的放量说明了有部分恐慌盘正在不计成本出逃，而放量时股价保持不跌恰恰证明了有主流资金正在乘机建仓。因此，就可以推断出该股在未来行情中极富有短线机会。

(2) 波段操作的买入时机

波段操作的买入时机，要参考筑底的中心区域，反复震荡的筑底行情往往会自然形成某一中心区域，大盘将会围绕这一中心区反复盘旋；当指数上涨过急，就会重新跌回中心区；当指数下跌过度，也会反弹回来。一般情况下，波段操作在波谷位置买入是最好的选择。从技术上看，波谷一般在以下的位置出现：BOLL布林线



的下轨线；趋势通道的下轨支撑线；成交密集区的边缘线；投资者事先制定的止损位；箱底位置等等。

（3）波段操作的卖出时机

波段操作的卖出时机，投资者应根据具体情况来确定。在大盘筑底过程中，会有多次脉冲式上涨行情，但真正的突破性上涨行情只有一次。识别上涨行情是否属于突破性质的最重要依据是股价波动幅度和成交量，当波动幅度和量能均不断收缩达到临界点时，所爆发的快速上涨行情，属于突破性上涨行情，这时短线投资者可适当追涨强势股。对于其它的脉冲式上涨行情，稳健的短线投资者或短线技巧不娴熟的投资者尽量不要参与，如果手中持有获利个股，可以乘机卖出。

2. 波段操作的四项基本原则

为了使波段操作更安全，选股时必须严格遵守四项基本原则。

（1）关键要选取主要趋势向上，正处于上升通道的股票进行操作，对于处于下降通道的股票绝不要理会。买进时最好选择在主要上升趋势良好、在中级上升趋势向上的拐点刚刚出现的第一时间介入，在主要趋势上轨遇阻回落的第一时间卖出；个股长期在低位横盘的股票，在放量向上启动的第一时间介入是比较安全的。

（2）大盘是个股的风向标，短线投资者在买进卖出时必须注意大盘的“脸色”。大盘的主要趋势和次要趋势均朝下时最好停止波段操作，确实有中长期上升趋势向上可以买进的股票时，仓位也应该比较轻。买进时如果整个大市处于大跌的时候，一定要暂停这种操作。不过，大市大跌数天之后，投资者瞅准机会迅速来一下波段式操作，所赚必然更丰厚。

（3）只买进和持有在底部刚刚启动，或者刚刚脱离了底部区域的股票，原则上不参与短时间内股价已经翻倍的股票；个股的庄家只有经过充分吸筹和洗盘后，才会大幅度地拉升，绝对不要参与各种不确定的刚刚开始调整。

（4）努力学习波段和量价关系的操作，不断提高自己的分析、研判水平和实战能力，信心十足才会心态良好情绪稳定，才会从图形中看到一般技术分析者难以破解的语言，永远不要相信小道消息和股评人士，只有不断完善自己的交易系统和提高操盘水平，才会找到打开财富宝库的金钥匙，赚到属于自己应该得到的钱。



三、不同波段行情的量价特征分析

在波段行情的实际操作过程中，投资收益主要是靠在波段行情中参与板块及个股的炒作才能实现。

1. 波段上升行情时的量价特征分析

投资者要想把握板块、个股的波段走势情况，就需要对波段上升行情走势的演变规律有一个详细的了解，尤其是波段反弹行情，熟悉行情的演变规律对波段操作的成败有直接的影响。波段上升行情时各个不同阶段的量价特征主要如下：

（1）启动阶段

波段操作在大盘即将完成阶段性底部之前就可能开始，此时，往往会有一些政策面的利好消息出台，大盘短线成交量开始放大。投资者需要知道的是，启动板块或个股的上涨性质往往决定了波段上升行情的性质。

（2）领涨阶段

在波段上升行情中，主力介入较深的板块及个股一般构成了主流热点和领涨龙头股，有时在较小的波段行情中，启动股即是领涨股。因此，在波段行情中，能够迅速发现和及时介入领涨股，是参与波段行情快速盈利的关键。

（3）扩散阶段

先炒一线高价股，再炒二线中价股，然后炒三线低价股是牛市中市场热点的形成和演变的顺序。而在波段行情中可能刚好相反，先由三线超跌低价股启动，等低价股市场重心上移后，推动热点向中价股扩散，而中价股的上涨刺激，又激发了高价股的炒作，推动高价股上涨，由此通过各个板块轮动上扬，市场人气得以恢复，激发。在波段行情扩散过程中，如果不断有新的大主力机构介入新的板块或个股，就会出现新的领涨股或板块，这样波段行情才有可能由一般的小行情向更高层次演变。

（4）补涨阶段

如果没有新主力的明显介入，那么波段行情就进入中后期。由于前面的领涨股与扩散股经过大幅炒作，股价都已经被炒高，风险开始凝聚，人们跟风意愿大大减弱，



而后知后觉的主力或场外资金只能选择一些具有补涨潜力或题材的板块和个股进行短线炒作，于是就出现了补涨行情。补涨行情往往意味着波段行情开始进入尾声。

（5）滞涨阶段

在波段行情的末期，因股价指数和各个板块、个股大都涨幅巨大，风险也随之增加，难以吸引场外资金进场和市场跟风，个股炒作均为场内存量资金在运作。此时，大部分个股基本上维持一种滞涨的态势，甚至有部分个股率先开始见顶后下跌，行情进入滞涨阶段，往往意味着波段行情即将完结。同时，总有一些冷门板块和个股，自始至终都没有主力机构关照，表现出与波段上升行情关系较远，这类股票就会一直滞涨，最后与其他个股一起调整。参与其中，风险很大，有可能在随后的大盘下跌过程中出现领跌。

（6）完结

当一个波段上升行情经历了以上五个阶段之后，基本上所有能涨的板块、个股都已达到了应有的涨幅，最后，大盘步入下跌调整，波段上升行情就此告一段落。当波段行情进入高潮或者尾声的时候，大部分投资者都处于获利或者解套的状态，但最终真正盈利的，或者不被套的投资者总是少数。短线投资者要想在股市中长久生存，及时在波段顶部来临时逃顶至关重要。



小提示

对于投资者而言，任何账面上的盈利都仅仅只是纸上富贵而已，所以，当波段行情进入末期，投资者要学会见好就收，适可而止，逐渐减少持仓仓位，制定严格的止盈价位，以及短线操作时必须设置止损价位，并以铁血的操作纪律去严格执行。

2. 波段下降行情时的量价特征分析

当股价头部完成以后，将进入股价下跌阶段，下跌过程各个阶段的量价特征主要如下所示：

（1）下跌初期

下跌初期也称为初跌期，在这个阶段大多数股价都已经偏高，但又缺乏上涨的动力，对于投资者来说，获利是比较困难的。此时，多头主力均已经出货不少，精明的投资者见盈利渐少，也跟着出局。而套在高位中的散户却仍然犹豫不决，他们仍期望着另一段涨升的到来，因此买进摊平的情况也到处可见。只有冷门股开始大



幅下跌，此为该股行情的重要指标之一。此阶段，虽然不同股票单一K线的量价关系可能表现为多种形式，但总体而言，在此阶段量价特征主要以量减价跌为主。

（2）下跌反弹期

下跌反弹期也称为逃命期。在此阶段成交量会急剧下降，再加上部分浮额的赔本抛售，使得多数股价产生很大的下跌幅度。高价卖出者和企业摊平高档套牢的多头们相继进场，企图挽回市场的颓势，加上部分短空的补货，使得股价止跌而转向坚挺，但由于反弹后抢高价者已经具有戒心，再加上部分短线投资者的获利回吐，使得单一K线的量价关系可能表现为多种形式，但此阶段性量价特征主要表现为量减价升的配合关系。少数精明的投资者会纷纷趁此机会将手上的股票卖出以求逃命，而部分空头也趁此机会卖出。

（3）下跌中期

在此阶段，大部分股价下跌的幅度较大，整个股票市场充满各种利空的消息，股价也在急剧下跌，甚至有连续几个停板打击。以前套牢持股不卖的投资者也开始动摇其持股等待的信心了，再加上成交量逐渐放大，不少多头于失望之余纷纷卖光股票退出市场。此阶段的量价特征主要表现为量增价跌为主。

（4）下跌末期

下跌末期也成为末跌期。此时股价下跌幅度很大，连续的高价套牢使该卖的已经卖光了，未卖的人也因为赔得太多，而宁愿捂股等待。成交量很小是该阶段的主要特点之一。股价的跌幅逐渐缩小，散户浮空到处可见，多数股票只要一笔买进较多股票的话，便可涨上好几档，但不再有支撑续进的话，不久则又将回跌还原。在此阶段的量价特征主要表现为量缩价跌为主，局部有时也呈现量增价跌的恐慌性特征。股市投资大众手上大多已无股票，真正有眼光的投资者及大户们，往往会利用此时大量买进。

下面我们用一个实例来进一步说明波段不同阶段的量价关系。如图所示（广电运通，002152），为该股的上升、下跌大波浪行情。各个波动阶段的量价关系模式摘要归纳如下：

- 上升初期：温和量增价升为主（1区）；
- 上升回档：价跌量减为主（2区）；
- 上升中期：经典价升量增为主（3区）；
- 上升末期：价升量增或价升量减为主（4-5区）；



参数设定为12，慢速线时间参数设定为50。该指标属趋向类指标，从指标上可直观看出股价、快速线和慢速线之间的相互运动关系，其使用方法与均线系统的使用方法类似，该指标在多头市场中成功率较高，可达85%以上，而在空头市场中投资者应用此指标需注意防止多头陷阱，因其反应速度较慢，成功率约为65%。该指标用于中短线选股选时介入，具较高的参考价值。

(2) 在60分钟图表中将修正KDJ指标的频繁波动，当股价从10小时线向下向上时，在10小时线价位主动发起第一波攻击。股价上穿10小时线之后（第一浪完成），此时KDJ金叉但并非较佳的介入点，主力会展开短暂的回调震仓，只要股价不再下破10小时线，EXPMA指标多头向上，盘中就是加仓机会，即使主力凶悍的震仓会向下击穿10小时线，但MACD仍然向上或回调不死叉（第二浪）只要股价迅速向上再次带量突破10小时线时应集中全部资金发起总攻围剿庄家展开满仓作战。

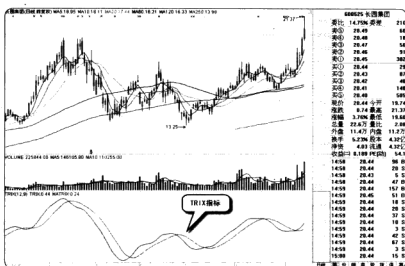
(3) 股价上穿10小时线后，升势会快速展开，10小时线向上的角度越陡，股价上涨的力度越强。MACD的红柱出现高位峰（第三浪），仓位较大获利丰厚的资金，可在MACD的红柱缩短，并伴随KDJ出现高位死叉时，部分离场进行战术撤退，不参与调整。

(4) 股价在10小时线上方不远处向下靠近10小时线，此时不管是平台整理，还是单边下跌，只要MACD没有出现顶背离，投资者就要在10小时线上档价位，用前期离场资金“迎头围歼”。

(5) 最后的升势会在出现急速放量（庄家对敲吸引跟风盘）的上标志性K线，或长上影线，或长阴线，股价上涨而MACD的峰值比前峰低（顶背离）时结束，EXPMA指标出现死叉，从而完成第五浪。此时此刻，如果K线组合出现第二根K线的最高价，低于前一根K线的最高价，MACD的红柱第一次缩短，投资者应立刻在第一时间内向买三或更低价派单，清仓离场，撤出战斗。切记！千万不要挂单在卖盘，否则，利润会迅速下降。

(6) 股价在高位第一次向下跌破10小时线时，绝对不能买入该股票，否则一定会被套得很惨。因为，下跌是缓慢的，时间是冗长的，如果你买了或持有它，结果一定很糟糕。休整之后再去看新的战场，市场每天都有机会，只要投资者不抱有侥幸心理，凭实战技术的功底，就能准确把握每一次机会。

短线量价



▲ 长园集团K线图

小提示

现在很多短线投资者喜欢编制自己的指标系统或者利用某些新软件系统所附带的指标。实际上在60分钟线系统中采取传统指标“旧瓶装新酒”的办法很管用，在实际操盘中就利用短线指标KDJ与中线指标MACD，还有“波段高手”TRIX指标，如图所示（长园集团，600525），三大指标配合使用指导实战，将威力无比，其精确点比日线周期要提前发出。但对于刚提到的三大指标，短线投资者不要只限制于“金叉买，死叉卖”的原始认知阶段，大家可以对比自己操作过的股票60分钟线，加深对该系列指标的理解运用。



五、根据小时图做短线波段操作技巧

在大盘市场热点的持续性不是很好的情况下，对大盘与个股进行波段操作就显得尤为重要。而小时图稳健、快捷的风格此时便会起到很大的作用。实际上，经过股市多年的实战经验，投资者在操作时可以将60分钟小时图均线设置为55小时、110



小时、26小时和8小时均线。其中55小时线是主要代表趋势行情的均线；而110小时（一个半月趋势）、26小时（6~7个交易日市场成本）和8小时（2个交易日）均线则可辅助55小时均线来研判个股及大盘方向。其波段具体操作内容如下：

（1）8小时均线、26小时均线、55小时均线和110小时均线呈多头排列时，为可靠的持仓、守仓信号。

（2）8小时均线上穿26小时均线，26小时均线上穿55小时均线，形成三线金叉，是重要的中短线进场买入的信号。

（3）如果55小时均线趋势向上且有放量，同时26小时均线有一定上升斜率的个股，往往可在股价回档至26小时均线或55小时均线附近时大胆吸纳。

（4）8小时均线下穿26小时及55小时均线，且55小时均线出现向下的拐点时，需注意获利了结。

（5）8小时均线、26小时均线及55小时均线若形成死叉，当坚决清仓出局观望。

（6）如果个股的20日、40日、60日均线系统的买卖信号，与小时图均线系统发出的买卖信号相同，那么出入市的成功率就会大大提高。

下面举例说明，2007年3月26日，中信国安在16.56元一线，55小时均线向下破位并出现均线拐点，这可谓明确的卖出信号。在此之后，股价一度下探至12.95元，这时乖离率变大且底部出现巨量。5月29日，在13.7元一线，该股小时图上的8小时均线、26小时均线、55小时均线发出金叉买入信号。6月6日股价在14.05元时，55小时均线出现拐点向上，当日最低13.8元至次日高点15.3元已有10%的短线获利，且投资者仍可中线守仓与庄共舞。



小提示

鉴于小时图均线攻防符合“不买最低、不卖最高”的实战波段操作原则，短线投资者一旦运用自如，自有机会体验“一买就涨、一卖就跌”的炒股乐趣。



第二节 量价形态分析与大盘走势

在股市中，任何一种形态都有其自身的价值，这主要是因为长期的价格运作中，主力资金早已确定在什么位置以何种方式进行吸筹、在什么位置进行回档洗盘、在什么位置进行整理。因此投资者主要根据已经初露头角的图形形态，就能够基本判断出主力资金的真正操作意图，从而成功地捕捉住它，顺势坐上这一轮快班车。



一、成交量中的反转信号

反转形态是股价由涨势转为跌势，或由跌势转为涨势的信号。这种形态的图形表示股价的原有走势将要逆转，也就是将要改变原先股价的走势方向，例如，原来的上升趋势变成下降趋势，或原来的下降趋势将变成上升趋势。

1. 头肩顶及头肩底形态分析

(1) 头肩顶

头肩顶是最为常见的反转形态图表之一。他跟随上升市势而行，并发出市况逆转的信号。顾名思义，图形以左肩、头、右肩及颈线组成。当三个连续的价格形成左肩时，其成交量必需最大，而头部次之，至于右肩应较细。

有明显的颈线，左右肩高点大致相等，大部分右肩低于左肩（不超过3%）。

成交量：左肩>头部>右肩，右肩=头部=左肩、左肩<头部<右肩的情况各占30%。

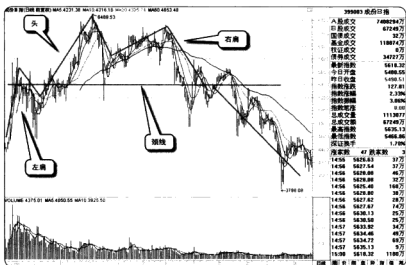
突破：下破颈线，量缩或放量。

下破颈线处，反弹不过颈线处。

右肩高于左肩，图型有可能失败；若反弹上破颈线，图型有可能失败。

头肩顶是一种见顶信号，一旦头肩顶正式形成，股价下跌几乎成定局。一根

中阴线使多方赖以生存的颈线被击破，股价收于颈线下方，头肩顶已基本成立，行情走到这个地步，短线投资者应该认识大势，停损离场是目前的最佳选择。除此之外，头肩顶是杀伤力很强的一种技术走势。



为了避免头肩顶对投资者造成的重大伤害，投资者在实战中操作时要密切注意上涨时要放量，而下跌时量可放大，也可缩小。对头肩顶这种形态来说，先是用很小的量击破颈线，然后再放量下跌，甚至仍旧维持较小的量往下滑落也是常有的事。短线投资者对此一定要有清醒的认识。

(2) 头肩底

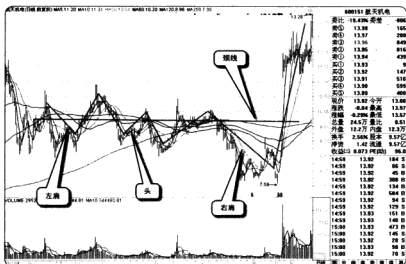
头肩底和头肩顶的形状一样，只是整个形态倒转过来而已，不过成交量方面，则有不同的地方。头肩底形成左肩部分时，在下跌的过程中成交量会显著地增加，在左肩最低点回升时，则有减少的倾向；接着又再下跌，且跌破上次的最低点，成交量再次随着下跌而增加，较左肩反弹阶段时的交投为多；从头部最低点回升时，成交量有可能增加。就整个头部的成交量来说，较左肩为多。

成交量可为头肩底形态充当一个重要的指标。在大多数例子中，左肩较右肩和头部大，下降的成交量与头部创新低可充当一个警戒信号，警戒市势正在水平线上逆转。最后，正式策动依次升势，且伴随成交大量增加，当其颈线阻力冲破时，成



短线量价

交更显著上升，整个形态便告成立。该型态又称作“倒转头肩顶式”走势。以下是头肩底的指示信号。以下图为例：



▲ 航天机电K线图

急速地下跌，随后止跌反弹，形成第一个波谷，这就是通常说的“左肩”。形成左肩部分时，成交量在下跌过程中出现放大迹象，而在左肩最低点回升时则有减少的倾向。

当头肩底颈线突破时，就是一个真正的买入信号，虽然股价和最低点比较已上升一段，但升势只是刚刚开始，投资者应该继续追入。

第一次反弹受阻，股价再次下跌，并跌破了前一低点，之后股价再次止跌反弹形成了第二个波谷，这就是通常说的“头部”。形成头部时，成交量会有所增加。

第二次反弹再次在第一次反弹高点处受阻，股价又开始第三次下跌，但股价到与第一个波谷相近的位置后就不下去了，成交量出现极度萎缩，此后股价再次反弹形成了第三个波谷，这就是通常说的“右肩”。第三次反弹时，成交量显著增加。

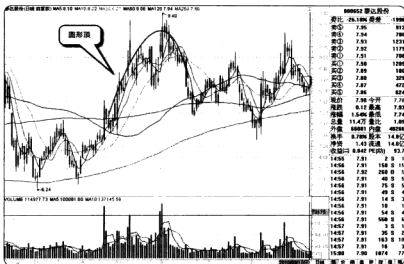
2. 圆形顶及圆形底形态分析

(1) 圆形顶

经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，买方趋弱或仅能维持原有的购买力量，使涨势缓和，而卖方力量却不断加强，最后双方力量均衡，此时股价会保持没有上落的静止状态，先是新高点较前点高，后市回升点略低于前点，这样把短期



高点连接起来，就形成了一个圆形顶，在成交量方面也会有一个圆形状。



▲ 泰达股份K线图

圆形顶的股价呈弧形上升，连接短期高点，能形成圆弧顶。股价徘徊区称为“碗柄”。成交量呈弧线形态。圆形顶下破碗柄处，下破碗柄后反弹。出货点下破碗柄处，下破碗柄后反弹。跌幅较大，难量度。

(2) 圓形底

圆形底又称M头走势，形成第一个头部时，回落的低点约是最高点的10%~20%；有明显的颈线，两个顶点几乎相等；一般第二个较第一个高，但不会超过3%。

成交量：双头的两个高峰都有明显的高成交量，第二个头的成交量明显小于第一个头的成交量。底部成交量极小，上涨初期亦不大，股价开始向上冲刺时，成交量迅速扩大。

突破：下破颈线，量缩或放量。

出货点：下破颈线处，下破颈线反弹处。

跌幅头部最高点至颈线间距离。

圆形底形成后，股价涨升初期速度不快，最后回跌，完成此段上升行情。换言之，股票下跌后，进入探底，经图形反转而上升，此种上升行情力量属于爆发性，涨得急，结束得也快，完全是一口气拉升，中间会极少出现回档整理。



其最小跌幅的度量方法是从股价向下跌破菱形右下线开始，量度出形态内最高点和最低点的垂直距离，这距离就是未来股价将会下跌的最少幅度。因此，形态越宽跌幅也越大，形态越窄跌幅越小。

成交量前半部分与扩散喇叭形一样，具有高而不规则趋于放大的成交量，后半部与对称三角形一样，成交量趋于逐步萎缩。

但是，短线投资者要充分注意：菱形形态作为一个头部形态出现时，将有巨大的杀伤力，这种杀伤力并没有明确的可度量性；当菱形形态作为底部形态出现时，上涨的幅度也可能非常大；当然菱形也可以作为中途的整理形态。菱形形态在头部出现的概率要大大高于在底部出现的概率。



提示

在识别菱形形态后，投资者应注意成交量后期的变化过程。因为任何形态的突破，成交量在其中都起着较为关键的作用，在向上突破时伴随着成交量的放大，说明大多数投资者都在看好市场。而由于对称三角形的存在，菱形也具有测算股价涨幅的特征，它是以菱形的最宽处的高度为形态高度。今后上扬的空间从突破点算起，应至少有一个形态的涨幅。



二、成交量中的整理信号

所谓整理，是指股价经过一段时间的快速变动后，即不再前进而在一定区域内上下窄幅变动，等时机成熟后再继续以往的走势。这种显示以往走势的形态称之为整理形态。通过长期的时间，人们根据整理形态的特征，将整理形态归纳出许多种类，以下我们将一一介绍。

1. 楔形整理与成交量

楔形整理颇为常见。它与三角形整理不同的是，它的两条边是向相同方向倾斜，逐渐靠拢的。连接K线图一段时间内的高点和低点，很容易得出两条方向相同，倾斜角度不同的直线，这就是楔形。楔形又分为上升楔形和下降楔形。

(1) 上升楔形与成交量

上升楔形指股价经过一次下跌后有强烈技术性反弹，价格升至一定水平又掉头



下落,但回落点较前次高,又上升至新高点比上次反弹点高,再回落形成一浪高于一浪之势,把短期高点和低点分别相连,形成两条向上倾斜的直线,下面一条则较为陡峭,这就是上升楔型形态。如下图所示。



▲ 弘业股份K线图

(2) 下降楔形与成交量

下降楔形和上升楔形刚刚相反。下降楔形是出现在上升价格顶部的一种常见形态。股价经过一段时间上升后获利回吐,虽然下降楔形的底线往下倾斜,似乎说明市场的承接力量不强,但新的回落浪较上一个回落浪波幅小,说明估售力量正在减弱中,加上成交量在这阶段中的减少可证明市场卖压的减弱。下降楔形可分为持续图形和逆转图形两种。下降楔形的特征主要如下所示。

常发生于多头行情的修正波。在整理过程中,会有空头占优的假象。

下降楔形通常会发生3~6个月的时间,并能给投资者提供一个警戒信号——市势正在逆转中。下降楔形的形成,最少用两点高点,以每点的最高及先前的最高点连成一条最高的阻力线;同样,最少用两点低点,以每点的最低及先前的最低点连成一条最低的支持线。

下降楔形必须有成交量的配合才能向上突破,而且指数在完成突破之后,常有回撤楔形的下降压力线的走势。

在下降楔形中,价格上升,卖出压力亦不大,但投资人的兴趣在逐渐减少,价

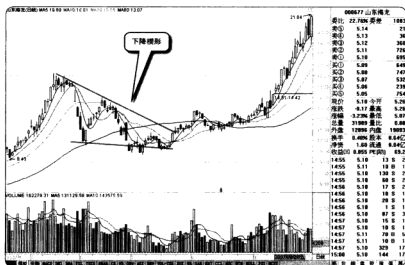


格虽上扬,可是每一个新的上升波动都比前一个弱,最后当需求完全消失时,价格便反转向跌。

下降楔形向上突破下降趋势线的压力后,指数未来走势将向上发展,刚好与其下降之名相反。

下降楔形若在头部与底端的三分之二处向上突破时,形态的有效性会愈高。

下降楔形通常在中长期升市的回落调整阶段中出现。下降楔形的出现告诉我们升市尚未见顶,这仅是升后的正常调整现象。一般来说,形态大多是向上突破,当其上限阻力突破时,就是一个买入信号。如下图所示。



▲ 山东海龙K线图

2. 三角形整理与成交量

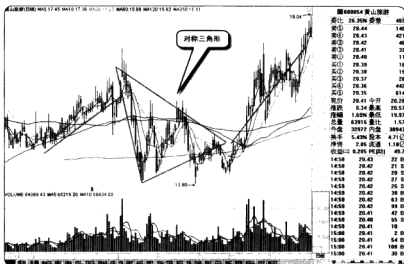
股价经过一段时间的快速变动后,便不再前进,而在一定区域内上下窄幅变动,等时机成熟后再继续以往的走势,这样所形成的图形就是三角形整理。三角形整理又分为三种,即对称三角形、上升三角形和下降三角形。

(1) 对称三角形

对称三角形也称为等边三角形。虽然对称三角形也有可能在升市的顶部或跌市的底部出现,但一般情形之下,对称三角形属于整理形态。对称三角形的成交量,因愈来愈小幅度的价格变动而递减,反映出多空力量对后市犹疑不决的观望态度,上升趋势中的对称三角形最终选择向上突破可作为比较经典的中继形态。对称三角



形又分为上升趋势的对称三角形和下降趋势的对称三角形。



▲ 黄山旅游K线图

对称三角形是由一系列的价格变动所组成的，其变动幅度逐渐缩小，亦就是说每次变动的最高价都低于前次的水准，而最低价比前次水准高，呈压缩图形。其特征主要如下：

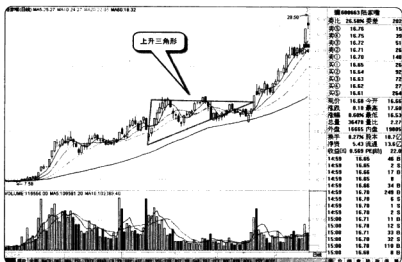
一个对称三角形的形成，最少要有明显的两个短期高点 and 短期低点出现。

对称三角形的最少升幅量度方法是当股价往上突破时，从形态的第一个上升高点开始画一条和底部平等的直线，可以预期股价至少会上升到这条线才会遇上阻力。

如果对称三角形向下跌破时伴随极大的成交量，这就很可能是一个错误的跌破信号；如果股价于跌破后并没有如理论般的快速回落，股价仅下跌一到二个交易日后便随即快速回升，那就表示前面只是骗线洗盘，随后将要开始一波真正的升市。

(2) 上升三角形

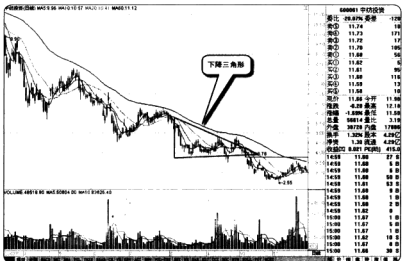
上升三角形是指股价在某水平呈现强大的卖压，价格从低点回升到水平便告回落，但市场的购买力十分强，股价未回至上次低点即高弹升，这情形持续使股价随着一条阻力水平线波动日渐收窄。投资者若把每一个短期波动高点连接起来，可画出一条水平阻力线；同时再把每一个短期波动低点相连出另一条向上倾斜的线，这就是上升三角形。成交量在形态形成的过程中是不断减少的。通常在上升三角形里的每一波上升部分的成交量较大，而下跌回落部分的成交量则较少。



▲ 陆家嘴K线图

(3) 下降三角形

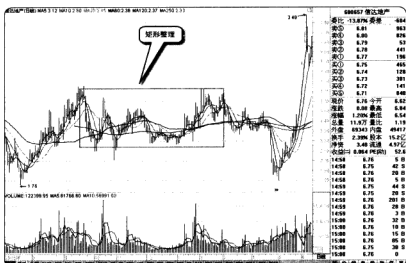
下降三角形与上升三角形恰好相反，股价在某特定的水平出现稳定的购买力。下降三角形是多空双方在某价格区域内的较量表现，然而多空力量却与上升三角形所显示的情形相反。看空的一方不断地增强卖出压力，股价还没回升到上次高点便再卖出，而看多的一方坚守着某一价格防线，使股价每回落到该水平便获得支持。此外，这种形态的形成亦可能是有人在托价出货，直到货源沽清为止。



▲ 中纺投资K线图

3. 矩形整理与成交量

一般情况下, 矩形整理形态在市道牛皮涨落、升市和跌市中都可能会出现, 但长而窄且成交量小的矩形在原始底部比较常出现。突破上下限后有买入和卖出的信号, 涨跌幅度通常等于矩形本身宽度。矩形的成交量并没有标准的形态。当成交量持续萎缩时, 投资者应该在突破时寻找成交量放大的确认信号; 当成交量呈漩涡起伏形态时, 投资者则应该看是上涨时还是下跌时得到的成交量大, 这对于未来的突破方向有暗示作用。



▲ 信达地产K线图

矩形整理形态的特征主要如下:

- (1) 在矩形形成的过程中, 除非有突发性的消息扰乱, 其成交量应该是不断减少的。
- (2) 虽然矩形是个持续形态, 但是也只有在突破发生后才能确认突破方向。矩形在突破之前只能看作中性的。矩形内部的成交量表现有时候能给出一些暗示, 但是也只有在突破发生后才能确认。
- (3) 矩形整理一个有效的突破, 应该是收盘价收在阻力线之上或者支撑线之下。有些投资者使用突破超过3%、突破后3天内站在突破线之外或者放大的成交量作为确认。
- (4) 如果在形态形成期间有不规则的高成交出现, 矩形形态可能失败。当价格



突破矩形上限的水平时，必须有成交量激增的配合，形成上升矩形；但若跌破下限水平时，就不须高成交量的增加，就可形成下跌矩形。

(5) 矩形的持续时间可以为数周到数月。如果形态的持续时间少于3个星期，那么它通常被认为是个旗形，同样也是一个持续形态。

从图中我们可以看到，股价在30到20之间形成了一个矩形。整个形态的持续时间为5个月，在矩形的形成过程中，成交量呈不规则表现，没有暗示。直到4月中，价格从28元跌到21元，随后的突破伴随巨大的成交量。这个突破的力量是相当大的，以至于突破后没有出现显著的回调。



▲ 大商股份K线图



矩形是一个横向整理区间，当价格到达上面的压力线时，空方占据优势，当价格到达下面的支撑线时，多方占据优势。最终总有一方衰竭，于是突破宣告一方的胜利。请记住矩形在突破前是中性的，只有突破后才能宣告谁是获胜的一方。



三、成交量缺口形态分析

缺口是指股价在快速大幅变动中有一段价格没有任何交易，显示在股价趋势图



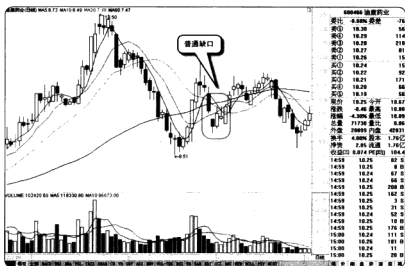
上是一个真空区域,这个区域称之“缺口”,它通常又称为“跳空”。某一日(或一周、一日)的最低成交价格比前一天(或一周、一月)的最高成交价还要高,哪怕仅有一分钱的无成交区域存在,亦能形成向上的跳空缺口。

1. 缺口的类型

从缺口发生的部位大小,投资者可以预测走势的强弱,确定是突破,还是已到趋势的尽头。它是研判各种形态时最有力的辅助材料。缺口可以分为以下四种类型。

(1) 普通缺口

辨认一个缺口是不是普通缺口,首先看它出现的区域,再看出现缺口时的成交量配合情况。这类缺口通常在密集的交易区域中出现,因此许多需要较长时间形成的整理或转向型态如三角形、矩形等,都可能这类缺口形成。



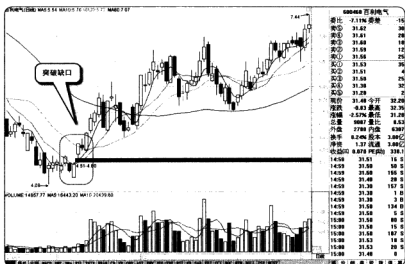
▲ 迪康药业K线图

(2) 突破缺口

突破缺口是当一个密集的反转或整理形态完成后突破盘局时产生的缺口。判断一个缺口是否为突破缺口,关键看缺口产生时其身后有没有形态作衬托;其次,再看缺口产生的当日和未来几天的成交量是否能持续放大。假如成交量有几日缩减并大于启动前的成交量,投资者可初步判定其为突破性缺口。因为当股价以一个很大的缺口跳空远离形态时,这表示真正的突破已经形成了。错误的移动很少会产生缺口,同时缺口能显示突破的强劲性,突破缺口愈大表示未来的变动愈强烈。



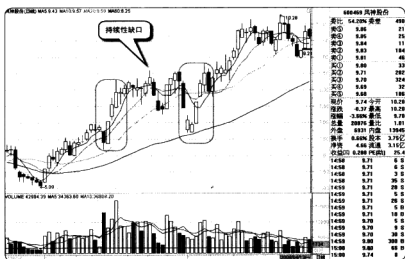
短线量价



▲ 百利电气K线图

(3) 持续性缺口

在上升或下跌途中出现缺口，可能是持续性缺口。这种缺口不会和突破缺口混淆，任何离开形态或密集交易区域后的急速上升或下跌，所出现的缺口大多是持续性缺口。这种缺口可帮助我们估计未来后市波幅的幅度，因此亦称之为量度性缺口。



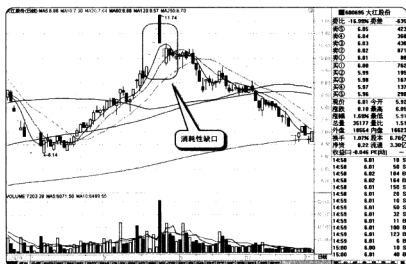
▲ 风神股份K线图

(4) 消耗性缺口(竭尽缺口)

消耗性缺口出现在一段中长期升势或跌势的尾声，此缺口出现的当天或次日伴



随快速、大幅的股价波幅而出现。在急速的上升或下跌中，股价的波动并非是渐渐出现阻力，而是愈来愈急。判断此种缺口，投资者应该首先考虑当时的成交量是不是特别巨大，并预测在未来一段时间内能否出现更大的成交量。



▲ 大江股份K线图



提示 如果投资者能配合其他技术分析方法，进行综合的技术分析，其判断的准确性将会大大增加。

2. 成交量在缺口中的表现

判断缺口性质离不开成交量的配合。成交量在缺口中的运用主要如下所示。

(1) 缺口往往是在外界突发因素刺激下，由于多空双方的冲动情绪造成的，事后经过市场时间对刺激因素的逐步消化，以及买卖双方理智的逐渐恢复，理论上缺口都会出现回补现象。一般而言，缺口若不被下一个次级行情封闭，则有可能由下一个中级行情回补，时间若更长，将由下一个原始趋势所封闭。通常认为，普通缺口与竭尽缺口都会在几天内封闭，可从缺口位置来辨别，普通缺口在密集股价区域中，而竭尽缺口往往出现在上升或下跌趋势的末端。

(2) 研究突破性缺口是最为重要的。若在盘整行情中一旦出现并伴随着成交量



放大的向上突破行情，则可初步认定为突破性缺口，股价即将步入主升浪，此时应坚决持有。或者根据大盘的实际行情，追仓买入。

(3) 下跌性突破缺口则不一定需要量能，只要持有的股票产生了向下跌破颈线位的突破缺口，投资者应立即坚决果断的止损。在期货操作中，投资者可立即反手做空。

(4) 普通缺口与突破缺口都可能出现在密集股价区域中，但前者位于形态内，后者则脱离形态。而持续缺口是在行情发展的中途出现。

(5) 突破缺口标志着新一轮行情升跌的开始，向上突破后其成交量必须继续放大，向下突破则不一定要求放量，而缺口越大，后市趋势的力道越强。持续缺口标志行情趋势加速和接近行情的中点，即未来升跌幅度很可能会达到该缺口与突破缺口的距离那么长。竭尽缺口是行情尾声和终点的标志，正是“股价跳三空，气数已尽”。

(6) 突破性缺口产生后，股价如果继续沿原来方向挺进，并出现逃逸缺口，投资者可继续观望；但如果又出现了竭尽缺口，则意味着股价即将反转，前一个趋势即将结束。

(7) 竭尽缺口像持续缺口一样伴随快而猛的上升或下跌出现。在上升趋势中，这两种缺口的区别在于：若发生缺口的当天成交量放大，且短期无法再放出大量的话，则为竭尽缺口，否则量能继续能放大的话，则为持续缺口。

(8) 持续缺口作为量度缺口，一般而言可以预测股价今后上攻或下跌的目标位，即从持续缺口突破处看，未来升跌幅度很可能会达到该缺口与突破缺口的距离那么长，从而估计出该趋势今后的发展余地。但这并不是强制性要求，仅是提供参考，有时股价并没有实现这种量度跌幅，但这并不影响缺口理论的实战运用。

(9) 从突破缺口到竭尽缺口实际上反映的是多空双方的斗争，由产生到强盛到消亡的过程，因此它们是按次序出现的。对于个股而言，热门股的分析意义和效果比较肯定，但在冷门或全控盘庄股中，缺口分析虽不可忽视，但较难作为判断的依据。因为控盘庄股较少出现多空斗争情况，走势往往出现一边倒，完全由庄家控制。特别在庄家资金链断裂情况下出现的跳水时，将会出现“空中飞刀”，绝不可伸手去接。

(10) 在突破缺口、持续缺口出现之后，有时竭尽缺口并不一定会出现，这表明股价上攻或下跌的动力早已不足，无法发动最后一击。



个股从5元拉升到25元，如果庄家在5元附近建了25%的仓位，那么，庄家只需要在25元高位换手5%，就可以收回全部成本，其余的筹码庄家在任何价位抛出都是获利的。也就是说，庄家在高位徘徊的一段时间内，只要换手5%，就已经完成出货了，这对庄家来说是轻而易举的。

（2）天量之后见天价

有时成交换手虽然没有达到上述标准，但是，成交量仍是最近一轮行情以来的最大成交量，即天量水平。投资者也要加以警惕。从技术分析上看，量与价之间有其必然的联系，“天量之后见天价”的规律已经多次被市场验证。

（3）量比急剧放大特征

部分个股经过大幅拉升后，突然出现量比急剧放大的现象，也是重要的头部特征。和前两种放巨量不同，这种放量的换手率并不大，但是，量比却大得惊人，有时能达到数十倍之多。正是由于换手率不大，投资者就易产生麻痹心理，从而错失逃顶的机会。

2. 从成交量中发现大盘底

股市中最常见的经典底部形态分别是：圆弧底、V形底、双底、潜伏底、头肩底。不同的底部形态成交量具有不同的特征，投资者可以根据这些成交量特征来发现大盘底。

（1）圆弧底

圆弧底是指股价位于低价区时，K线的均价连线呈圆弧形的底部形态。这种形态的形成原因，是由于有部分做多资金正在少量、逐级、温和地建仓，显示股价已经探明阶段性底部的支撑。这个阶段成交量变化与股价变化相同，先是逐步减少，伴随股价回升，成交量也逐步增加，同样呈圆弧形。

（2）V形底

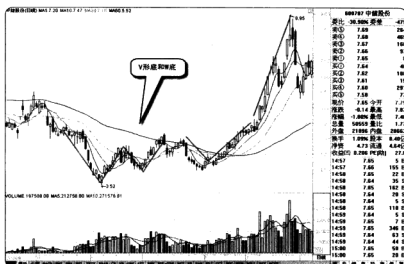
V形底俗称“尖底”，形态走势像“V”形。其形成时间最短，是研判相对困难，参与风险相对较大的一种形态。它的成交量特征主要表现在一下几个方面：

下跌阶段：左侧的跌势十分陡峭，而且持续时间一般不长；

转势点：底部十分尖锐，一般来说常出现放量长阳K线，形成转势点的时间仅两三个交易日，成交量在低点明显放大；

回升阶段：股价从低点回升，成交量也随之增加；

转势时成交量要明显放大, 量价配合要好, 回升时成交量也要随之增加。



▲ 中储股份K线图

(3) 双底

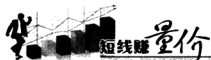
股价走势像“W”字母, 又称W形底。是一种较为可靠的反转型态。在低价区时, 阳线的出现可以不考虑成交量是否放大, 即使出现萎缩, 也同样表明市场抛压的减少; 在中高价区域时, 成交量出现放大则止跌的可能性更大, 反之, 则可能只是小幅的反抽行为。双底第二个底部成交量十分低沉, 但在突破颈线时, 投资者必须得到成交量激增的配合方可确认。

(4) 潜伏底

所谓潜伏底就是股价经过一段跌势后, 长期在一个狭窄区间内波动, 交易十分清淡, 在图形上, 股价和成交量各自形成一条带状。通常潜伏底持续的时间比较长, 但是, 其突破后产生的成交量激增和股价的暴涨也是惊人的。潜伏底的主要特征是成交量几乎处于停滞状态, 而且历时很长。所以说, 潜伏底是横有多长, 竖有多高。

(5) 头肩底

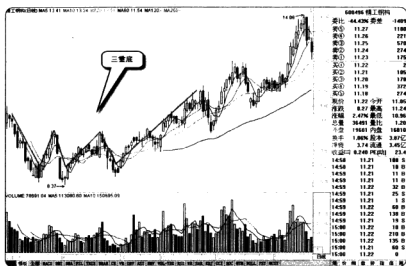
头肩底跟随下跌市势而行, 并发出市况逆转的信号。顾名思义, 图形以左肩、头、右肩及颈线组合。三个连续的低谷以中谷底(头)最深, 第一及最后谷底(分别为左、右肩)较浅并接近对称, 因而形成头肩底形态。头肩底的成交量处于温和放大状态, 右肩的量要明显大于左肩的量。下降的成交量加上头部创新低可充当一



个警戒信号，警戒市势正在水平线上逆转。当在有量配合的基础上，股价成功突破颈线的时候，则是该形态的最佳买点。

(6) 三重底

三重底既是头肩底的变异形态,也是W形底的复合形态,三重底相对于W形底和头肩底而言比较少见,却又是比后两者更加坚实的底部形态,而且形态形成后的上攻力度也更强。在三重底的形成过程中,成交量会减少,直至价格再次上升到第三个低位时,成交量便开始增加,形成一个确认三重底信号。



▲ 精工钢构K线图

3. 通过上敲盘与下压盘来分析大盘趋势

股票盘中的上敲盘及下压盘对分析大盘趋势的作用主要表现在以下几个方面。

(1) 分析上敲盘与下压盘可以帮助投资者找出后市股价的动向。投资者可以将一段时间内盘中能使股价向上跳动的上敲盘总成交量,与使股价向下挫低的下压盘总成交量相互比较。

(2) 在日线图里，投资者可以将过去一周上收盘总成交量超过下压盘总成交量最多的50档股票，以表格方式列出。通过此名单或许可以让投资者熟悉究竟哪些股票正在出货或进货。但投资者需要小心，如果发现正有一家投资机构积极买进某种股票，这并不意味着这种股票一定会上涨。投资机构和寻常人一样，也常会买错股票。



(3) 当一种股票成交于内盘时，小散户可以不用急着买，通常静待就能在盘面上出现第一、第二次大单交易。小额投资者若具备相当的投资技能，这种等待就是一项优势，可以直到股价走势确实证明强劲，将要向上突破时再选择最佳时机出手买股。相形之下，机构买者则因为投资规模太大，被迫提早买股，显得比较吃亏。

(4) 利用上敲盘与下压盘分析大盘趋势时，投资者必须非常小心，不要每见大单卖下，即以为行情就要结束。若是原来挂在高位的大单被买盘吃掉，反而可以使日后的回升更加轻松。



小提示

当一个短期上升趋势形成以后，大盘日成交量达到80亿以上时就有操作的价值了。当然这里有以下三种情况：一是早上开始放量上涨；二是下午开始放量上涨；三是最后一小时出现放量上涨。

第三节 K线中的量价关系实战

骗线是主力庄家利用技术分析原理，制造虚假的价格变动线路，使根据技术分析操作的投资者做出错误的判断和决策。由于主力很容易做出一两根K线来骗人，所以在进行K线组合分析时，一般都采用成交量与K线组合去分析，这样的话，庄家不容易作假，成交量与K线综合反映的信息一般都比较真实。



一、成交量在K线转势形态中的实战分析

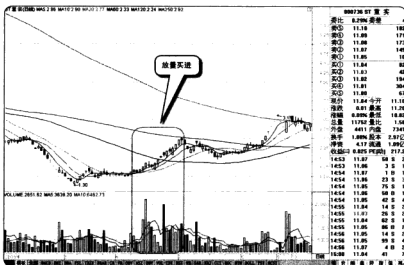
1. 底部放量

在K线下跌的过程中，惯性压力很大，空头的攻击能力比较强，在这个时候要使K线的下跌停止下来，一种方式是释放它的惯性力；另一种方式是直接用很大的相反外力挡住它，使它直接停止下来，然后让它企稳。K线企稳后，多头要使用推的



手段，推的过程开始，成交量必须充分放大，但在推的过程中，成交量有时需要放大，有时却并不需要放大。我们通过成交量在K线下跌过程中的变化情况，能够窥见股价见底的迹象。

下面介绍一下买入底部放量个股的技巧。如图所示，ST重实（000736）：从图上可以看到，该股经过一轮下跌行情的走势，上下波动的幅度相当小，并且成交量也呈现出萎缩的现象。但经过一段时间的筑底之后，庄家就开始向上拉升股价，此时成交量出现了明显的放大，并且连续收出放量上涨的阳线，这就标志着庄家正式启动行情。从图上可以看到，股价随后就走出了一波上涨行情。



在出现放量阳线的第二天，如果股价能够继续走强，并且收出一个阳线，那么此时短线投资者就可以放心地入场参与操作。

提

因此，股市中最安全的买股方法就是买进那些在底部放量的股票。虽然这种底部放量的股票在短期内还谈不上是什么强势股，但当其从底部向上上升到一定高度时，自然成为市场所关注的强势股了。

2. 顶部放量

指数经过连续的上涨以后，就会进入到顶部。在顶部的时候，股价处于涨势之



中，成交量忽然急剧放大，出现庄家大量派发筹码的迹象，在强大抛压外力的作用下，股价立刻见顶的概率比较大。如果K线收大阴线、大十字星或长上影等K线顶形态，则股价下跌概率就更大。指数见顶后，顶部大阴线的分时特征主要表现为如下。

- (1) 指数出现创新高不放量的背离走势。
- (2) 指数下跌下分时线反弹无力，股价杀跌时下跌时角度大且常出现破位现象。
- (3) 量能在开盘时出现倒三角缩量走势。
- (4) 反弹时成交量明显萎缩，但指数下跌时成交量却明显放大。
- (5) 下降趋势一旦形成，指数便会很好地保持。

下面来介绍一下操作高位放量破位、高位快速缩量、顶部巨量阴阳、大涨之后放量长阴等走势下个股的技巧。

(1) 高位放量破位操作技巧

这里所说的放量破位，是指股价运行到市场高位区域时，出现震荡不前或者是横盘整理的走势，之后股价直接跌破这个高位平台，并且在下跌的过程中，成交量出现了明显的放大。出现这种走势，标志着股价即将结束上涨行情。从K线形态来看，这是一个看跌的信号。

庄家往往控盘让股价在高位横盘整理，以此掩护自己出货。很多投资者看到股价在横盘整理的过程中没有过度放量，有些狡猾的庄家甚至使成交量呈现缩小的状态，因此投资者就会误认为这是庄家在洗盘，于是纷纷入场买进庄家抛售出来的筹码。而事实上等到股价放量破位下跌时，就标志着庄家已经基本上把筹码抛售完了。短线投资者遇到这种走势的个股时，一定要特别谨慎，因为出现这种走势，往往接着会引发暴跌行情。

如图所示，中国国航（601111）：该股就是一个典型的高位放量破位的例子。从图上可以看到，股价在运行到市场高位区域时，出现了一段时间的震荡整理，这时股价始终停止不前。虽然这段停顿的时间并不长，但从走势来看，这也属于滞涨不前的走势。股价经过几天的整理之后，突然出现了一根放量下跌的大阴线，并且伴随着成交量的放大，这个大阴线直接跌破了维持数天的整理平台。放量大阴线的出现，宣告本轮上涨行情已经结束，随后便引发了一波快速下跌的行情。

如图所示,中恒集团(600252):该股经过一波上涨行情之后,股价运行到高位区域时,就出现了这种走势。从图上可以看到,股价在高位出现了一段时间的整理,在这个阶段成交量快速萎缩,给投资者一种高位洗盘的错觉。这是庄家惯用的一种出货手法,很多投资者都会被庄家的这种出货手法所迷惑,以至于在高位去接庄家人抛盘。该股在经过一段时间的横盘整理之后,股价就出现了向下破位,从而引发了一波下跌行情。



▲ 中恒集团K线图



提示

股价运行到高位区域时出现快速缩量的现象,无论当时股价是横盘震荡还是小幅度攀升,都不要轻易去参与操作,特别是出现缩量横盘整理的走势时。一旦股价缩量整理或者是上涨之后调头向下时,短线投资者就要立刻卖出。有些个股经过缩量整理之后,会出现放量向上的假突破。如果拉出一根放量大阳线,紧接着第二天股价出现走弱并且跌破这个整理平台,短线投资者就要果断卖出,不要对后市抱有什么幻想。在高位区域时,股价在继续上涨的过程中如果出现快速的缩量,一旦股价上涨无力,短线投资者就要立刻卖出。

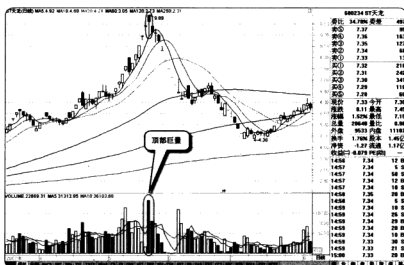
(3) 顶部巨量阴阳逃顶技巧

当股价出现快速拉升,特别是在股价经过一波大幅度的上涨之后出现的加速上涨过程中,经常会出现这种走势。股价经过翻番之后的上涨行情中,庄家会选择这



种加速赶顶的方式来出货。很多投资者看到股价出现加速上涨，并且在加速上涨一段时间之后，成交量也出现了明显的放量，就会认为盘中的做多热情在逐步增加，后市股价必将再现一波上涨行情。但往往是在出现放量的阳线或者是放量的阴线之后，股价就一落千丈，最终导致高位接盘的投资者深套其中。

在这种走势中，庄家主要是抓住了投资者贪婪的心理，以及对成交量的片面理解，通过快速拉高股价来制造做多气氛。投资者看到股价在不断地上涨，就会抵挡不住诱惑而纷纷入场，特别是在加速上涨之后出现了一根放量上涨的大阳线时，更会导致一批投资者入场去接庄家抛售出来的筹码。



▲ ST天龙K线图

提

股价运行到市场位区域时出现这种走势，特别是在股价经过连续拉涨停之后的高位突然出现一根放量的长阴线，短线投资者在出现放量长阴线的当天就应该果断地卖出。出现这种走势之后，如果第二天股价低开的话，那么开盘后短线投资者就应该立刻卖出，不要有过多的犹豫。在出现这种走势之后，一旦股价跌破20日均线，那么此时要无条件地卖出，哪怕是买在高位被套，也要果断地斩仓出局。

如图所示，ST天龙（600234）：该股就是一个典型的顶部收出巨量阴阳线的例子。从图上可以看到，股价经过一段加速上涨之后，在顶部区域时出现了一根放量的阴线。当天股价大幅度高开之后就一路走低，最终收出了一根放量的阴线，并且



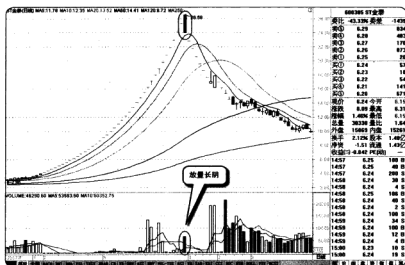
这根阴线带有长长的下影线。在这之前，股价呈现出快速拉升的走势，5日均线陡峭地向上运行，庄家就是通过这种方式来引诱投资者去跟风接盘的。出现放量阴线之后，股价第二天就出现了快速的下跌。

(4) 大涨之后放量长阴逃技巧

大家经常会看到，一些个股经过大幅度的上涨，特别是一些ST类个股连续出现涨停之后，在高位区域突然出现一根放量长阴线的走势。出现这种走势，标志着股价的上涨行情即将到达终点，很快就会引发反转下跌的走势。

出现这种走势，也是由于庄家出货导致的。在股价加速上涨，特别是连续涨停的过程中，成交量一直都是处于萎缩的状态，有些甚至极度萎缩。很多投资者这时会对成交量产生误解，误认为庄家已经高度控盘，那么在上涨的过程中，突然出现一根放量的阴线也不足为奇，这只不过是庄家正常洗盘的一个动作而已，从而钻进了庄家出货而设置的成交量陷阱中去。

如果是在股价出现了翻番甚至是翻了几番的行情之后，特别是在后期加速上涨时，一直缩量拉升，随后出现这种放量长阴线的走势，那么后市股价一旦下跌的话，就会一发而不可收拾，有些个股甚至会出现连续跌停的走势。



▲ ST金泰K线图

如图所示，ST金泰（600385）：这是一个典型的大幅上涨的个股。从图上可以看到，股价在上涨过程中连续以涨停的形式向上拉升，并且是一开盘就把股价死死地封在涨停板上。从底部区域启动后，股价在这波上涨行情中的涨幅达到了10倍之



多，并且在连续涨停的过程中，成交量一直呈现出极度萎缩的状态。当股价拉升到一定幅度之后，涨停板就慢慢地被打开，但是股价出现下探之后，很快又被封在涨停板上。

投资者仔细就可以发现，在涨停板被打开之后，成交量出现了迅速放大。其实在这个过程中，庄家就已经开始逐步出货，但为了不让散户发现，庄家会再次把股价拉至涨停，以此引诱更多的散户去接盘。在出现这种走势之后的第二天，股价就开始出现连续跌停的走势，并最终引发了一波大幅度的下跌行情。短线投资者在实际操作过程中遇到这种走势的个股，特别是在ST类个股上现出这种走势时，一定要特别小心，一旦股价现出下跌，很有可能是暴跌行情。

小提示

当短线投资者遇到这种类型的个股时，千万不要以为这是股价上涨中途的正常回落洗盘而盲目地买进，持有该股的短线投资者，反而应该在出现这种放量长阴的当天清仓出局才对。出现这种走势之后，如果第二天股价低盘开出，那么短线投资者应该在开盘时立刻卖出。出现这种走势的第二天，如果股价呈现出冲高的走势，那么短线投资者在股价冲高的过程中也要时刻谨慎，一旦股价后市上涨无力，就要果断地卖出，不要对后市抱有任何幻想。出现这种放量长阴线的走势之后，如果短线投资者没有来得及卖出，那么一旦股价跌破20日均线，就要立刻卖出，因为此时已经不能再犹豫了。

二、成交量在K线中继形态中的实战分析

中继形态又称为整理形态，是K线运行过程中的一种调整，是战争间歇，双方战斗只是零星的。成交量在中继形态中极度萎缩。

下面来介绍一下操作放量下影线、放量上影线等走势下个股以及缩量买入的技巧。

1. 缩量买入法

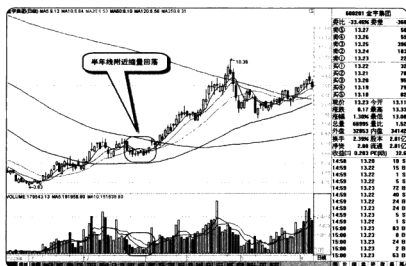
在股价运行的每一个阶段，都会出现缩量的走势，但在不同阶段出现缩量，其代表的市场意义有所不同。前面详细讲解过这些内容，下面主要介绍一下股价回落



过程中出现缩量时的分析和操作技巧。

股价从底部启动逐步向上运行，当运行到半年线附近时，有些个股会出现股价上涨受阻回落的走势，但在回落过程中，成交量却没有放大，反而呈现出萎缩的现象。这说明虽然半年线附近有一定的压力，但是盘中的抛盘并不是很多，持股者信心比较坚定。

如图所示，金字集团（600201）：该股从底部区域启动之后，就开始逐步地向上攀升。当股价运行到半年线附近时，受到了阻力回落，回落过程中成交量就呈现出了萎缩的状态。但是经过短暂的回落整理之后，股价再次向上发动攻击，最终走出了一波大幅度的上涨行情。



▲ 金字集团K线图



提示

如果在股价上涨的中途出现这种缩量整理的走势，只要股价是在小幅度的范围内波动，持股者就不要担心，这只是上涨途中一个正常的洗盘而已。一旦股价放量向上拉升，就标志着洗盘结束，新一轮的上涨行情开始了。短线投资者可以在拉出一根放量上涨的阳线时入场。

如果是在股价运行到半年线附近时出现缩量回落的走势，那么场外的投资者此时不要急于买进，持股的投资者也不要过度恐慌。在股价回落的过程中只要不放量，后市就不会出现大幅度的回落。一旦股价回落企稳后再次向上发力时，就标志



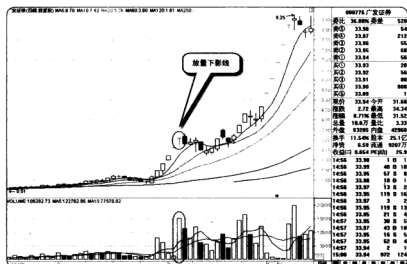
着新一轮的上涨行情开始了。激进型的短线投资者可以在股价向上拉升突破这个整理平台时买进，稳健型的短线投资者可以待股价放量突破半年线时买进。

2. 放量下影线买进技巧

这里所说的放量下影线，是在股价上涨的过程中出现的，出现的K线实体可以是阳线，也可以是阴线。出现这种放量下影线的走势时，股价一般都是高开低走，有时甚至会出现快速的回探，然后很快又被拉起，从而形成了这种放量下影线的走势。

要上涨的中途出现这种走势，主要是庄家洗盘导致的，特别是经过几天的加速上涨之后出现的放量下影线。但需要注意的是，这种放量下影线只有出现在股价上涨的中途时，才有可能是在庄家洗盘导致的。如果出现在股价上涨的高位区域，则很有可能是庄家出货时故意收出的，以此引诱投资者去接盘。

如图所示，广发证券（000776）：该股就是在股价上涨的过程中出现了放量下影线的走势之前，股价经过了一段加速上涨的行情，并且在加速上涨的过程中，成交量并没有出现明显的放大。出现放量下影线的走势之后，就进入了一个短期的整理过程。经过整理，股价继续向上拓展行情，并且随后出现了连续拉涨停的走势。



▲ 广发证券K线图

当股价在上涨中途出现这种放量下影线的走势时，短线投资者一定要注意观察股价在分时走势图上的变化。如果股价下跌是由于大量对倒盘导致的快速下探，在下探时卖盘上有很多大手笔的卖单挂在上，并且股价跌下去之后，盘中很快就出



现了买单封住股价的下跌空间，随后股价逐步回升，或者是被大家买单直接拉起，就可以断定是庄家洗盘导致的。一旦后市股价重新启动向上行情，短线投资者就可以果断买进。



小提示

出现这种走势时，股价在分时走势图上会呈现出逐步震荡下跌的现象，而且在下跌的过程中不断有大手笔的买单挂出，但就是不成交。每当股价跌到这个价位附近时，这些大手笔的买单就消失了，而在股价回升时，却出现大手笔的对倒买单。在买单的推动下，股价被快速地拉起。出现这种情况，很可能是庄家提前得到了利空消息中途出货导致的，在这种情况下，短线投资者就不能轻易去参与操作了。

3. 放量上影线操作技巧

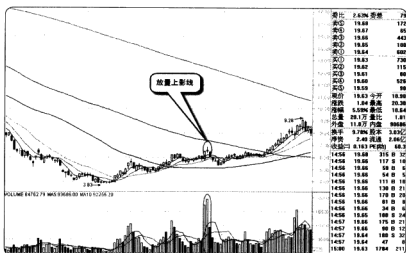
股价从底部区域启动之后，就会逐步地向上攀升。随着股价的不断攀升，很多短线投资者就会考虑获利了结，毕竟他们无法准确地判断出这里的上涨是反弹还是反转。在股价运行到半年线附近时，由于这个位置附近积累了大量的前期套牢盘，这些套牢盘会趁股价回升到自己保本的价格位时出现松动，这样就会导致大量的抛售筹码，再加上短线获利筹码蜂拥而出，股价就会在这个位置附近受到压力而回落，从而形成这种放量的上影线。形成的放量上影线可以是阳线，也可以是阴线，成交量的放大主要来自于前期套牢盘的解套抛售。出现这种走势之后，股价回落的幅度会是有限的，后市股价必将继续向上突破半年线的阻力，最终走出一波上涨行情。

如图所示，酒鬼酒（000799）：从图上可以看到，该股就是经过一波下跌行情之后，直接出现了反转行情。股价反转后不断地震荡向上，在这个阶段成交量明显放大。当股价运行到半年线附近时，庄家试图加速向上拉升攻击半年线，但是在股价快速冲高的过程中，盘面出现了大量的抛售筹码，股价在这些抛售筹码的压制下回落，最终收出一根带长上影线的放量小阳线。

从这根长长的上影线可以看出，股价在冲高的过程中受到了比较大的阻力，因为在前一天股价已经出现了大幅度的上涨，收出了一根长阳线。前一天的上涨再加上当天的冲高，短线客们可以获得不少的利润。在股价运行到半年线附近时，短线客们就会考虑获利了结，前期的套牢盘也会在这个位置附近解套抛售。从图上可以



看到,在收出这种放量上影线之后,股价就出现了一段时间的回落整理,但经过短暂的整理,股价继续向上攀升,并最终突破了半年线的阻力。



▲ 酒鬼酒K线图

出现放量上影线的当天,如果股价在分时走势图上呈现出快速上冲,在上冲的过程中不断有大手笔的买单将股价拉高,但在股价上冲到一定高度之后就逐步震荡回落,此时很少有大量的连续卖单抛出,就可以断定股价的回落是由于前期的套牢盘以及短线获利筹码抛售导致的。此时投资者不要轻易入场买进,持股者也不必过度恐慌,股价经过回落整理之后,必将再现一波上涨行情。激进型的短线投资者可以在股价回落企稳之后买进,稳健型的短线投资者可以在股价放量向上成功突破半年线之后入场。



小提示
在股价出现上影线之后的回落整理阶段,如果成交量出现明显的并且是持续的放大,那么投资者就要引起注意,在股价没有明显回升时,不要轻易地入场。持股者如果是重仓的话,反而应该适当地进行减仓操作。



三、成交量在股价持续运动中的实战分析

成交量在股价的持续运动中,有三种运动形式,即匀速运动、加速运动和减速运



动。成交量的变化也与这三种运动保持一致。在匀速运动中，成交量处于温和的状态；在加速运动中，成交量逐渐增加；在减速运动中，成交量逐渐减少。除此之外，从股价运动的方向看，在上涨或下跌过程中，成交量的表现又有所区别。具体运用如下。

(1) 股价在上涨过程中的不同阶段，成交量与K线配合关系也是不同的。在股价上涨初期，为激活股价，成交量相对较大；股价处于加速初期，也需要成交量适当放大；进入匀速上涨的过程中，成交量保持温和的水平。如果股价匀速上涨，而成交量却急剧放大，则投资者要警惕庄家的“对倒”行为，这时离庄家出货区域已经不远。

(2) 在股价上涨过程中，成交量需要保持在一个较高水平；在下跌过程中，则不需要很大的成交量。

(3) 在上涨过程中，如果成交量忽然放大，就有产生外来压力的可能，投资者必须引起警觉；在下跌的过程中，成交量可以偶尔放大，但不能持续放大，否则跌势可能中止。

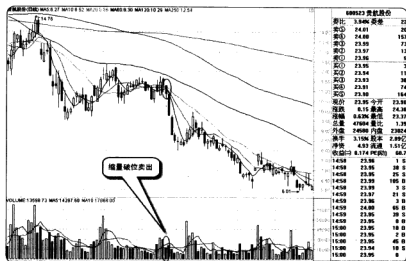
(4) K线处于上扬过程中，成交量却出现减小的现象，说明上推外力正在减少，股价离顶部已经不远，投资者需要考虑离场观望。

下面来介绍一下操作缩量破位、放量涨停、缩量涨停、开盘缩量涨停等走势下个股的技巧。

1. 缩量破位卖出法

大家经常看到，股价在下跌通道时会出现一段时间的横盘走势，在横盘的过程中，成交量一直处于萎缩的状态。很多投资者看到股价维持缩量横盘的走势，就会误认为是庄家在建仓，因此纷纷入场买进。但是在买进之后，股价不但没有上涨，反而出现下跌并且跌破了这个整理平台。同时，在下跌的过程中，成交量也没有出现放大，而是呈现缩量的现象。出现这种走势，就称为“缩量破位”。在股价处于明显的下跌通道时出现这种走势，那么股价不但不会止跌回升，反而会继续下跌，甚至会出现加速下跌的走势行情。

如图所示，贵航股份（600523）：该股就是在股价正点上的过程中出现了这种走势，股价向下破位之后，便引发了一波加速下跌行情。从图上可以看到，在出现横盘整理之前，股价出现了一波反弹，很多投资者看到这段反弹行情之后，就会认为股价已经止跌企稳了，从而入场买进。其实这里的横盘整理或者是短暂反弹，只不过是股价下跌过程中的暂时休整而已。



▲ 贵航股份K线图



提示

当短线投资者遇到股价在下跌过程中出现横盘整理的个股时，一定不要轻易买进，特别是在处于下跌通道时。一旦股价向下破位，持股者就要立刻卖出，不要看到成交出现缩量，就会认为是假跌。成交量出现萎缩说明盘中的交易很清淡，庄家已经在股价刚开始下跌以及股价反弹时把大量的筹码出掉了，因此就会造成这里的缩量破位下跌走势。特别是在横盘之后突然出现一根放量上涨的大阳线，而后紧跟着出现一个向下破位下跌的缩量阴线时，更应该果断出局。前面出现的放量阳线一定是庄家的诱多动作，庄家以此来引诱投资者去接盘，这往往标志着庄家已经进入出货的尾声了。

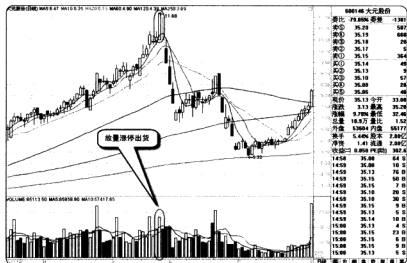
2. 放量涨停出货快逃技巧

当庄家把股价拉升到一定高度之后，就会开始慢慢地抛售筹码。庄家会让股价继续维持上涨的走势，并且会出在出货的后期直接把股价拉至涨停板。这样一来，场外的投资者看到股价冲击涨停，就会认为股价必将再现一波上涨行情，所以就会不断地入场，庄家正好趁这个机会把筹码一一地抛售给这些投资者，从而导致成交量在涨停当天迅速放大。

放量涨停当天产生的成交量主要来自于两个方面，一方面是庄家不断地采用对倒的手法拉高股价产生的成交量，还有一方面是散户看到股价大幅度上涨，主动进场买进而产生的成交量。



如图所示，大元股份（600146）：从图上可以看到，股价经过一波长期的上涨之后，从底部启动算来，上涨的幅度已经相当大，此时庄家就开始逐步地出货。但在庄家出货的过程中，股价依旧维持了上涨的走势。投资者如果不仔细分析盘面上的变化，就很难看出庄家的真正举动。



▲ 大元股份K线图

从图上可以看到，当庄家出货接近尾声的时候，突然拉出了一根放量涨停的长阳线。仅从形态来看，这完全是一个看涨的信号。但是在出现涨停的第二天，股价就出现了大逆转。第二天股价以跌停的方式开盘，随后虽然股价出现了冲高的走势，但最终还是没能继续向上攻击，并且很快就引发了一波快速下跌的走势。

提示

如果在冲击涨停的过程中，盘中出现了大量的对倒盘，也就是说，股价的上涨主要是由于对倒盘的拉升力量上涨的，并且股价上涨到一定程度之后，委买处不断地有大手笔的买单挂出，但盘中只有持续的小卖单成交，那么基本上可以断定是庄家在出货了。此时，稳健型的短线投资者可以在出现这种走势的当天，趁股价冲击涨停的时候果断卖出。

3. 缩量涨停买进技巧

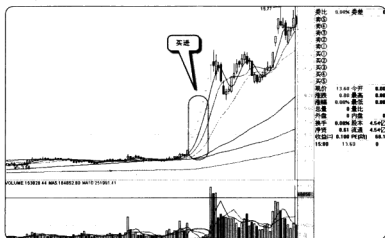
在实际操作过程中，经常会看到一些个股在底部区域经过充分的横盘整理之



后，突然出现放量阳线将股价向上拉离整理平台。随后的第二天，股价一开盘就出现涨停的走势，并且在全天的运行中股价都被牢牢地封在涨停板上，在这个过程中，成交量始终处于萎缩的状态。

也有一些个股经过长期下跌之后，就会逐步地出现反转，股价慢慢地向上攀升，呈现出反弹的走势。在反弹的过程中，突然某一天出现一开盘就涨停的现象，并且股价也是全天都被封在涨停上，成交量同样呈现出萎缩的现象。在出现涨停走势之前，股价也是拉出了一根放量长阳线。

在上面所说的两种情况中，出现这种走势，都标志着该股已经有庄家入驻，并且此时庄家基本建仓完毕，而且达到了相当高的控盘程度。这标志着股价即将出现一波上涨行情。



▲ 安信信托K线图

如图所示，安信信托（600816）：从图上可以看到，该股经过一段时间的横盘整理之后，出现了这种缩量涨停的走势。在横盘整理的过程中成交量萎缩，从这里可以看出盘中持股者的心态比较稳定，否则在股价没有上涨的情况下，这些持股者肯定会抛售筹码，这必然导致成交量放大。股价经过充分整理之后，就开始向上拉升，突破了这个整理平台。在出现缩量涨停之后，股价就进入了一波加速上涨的行情。

经过一段长期的下跌行情之后，股价在底部区域进行了一段时期的充分整理，之后出现这种缩量涨停的现象，短线投资者在当天就可以果断买进。如果是在长期下跌之后的反弹过程中出现这种走势，那么只要在这之前的一天收出了一根放量的长阳线，短线投资者就可以在出现缩量涨停的当天果断地挂单买进。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

责任编辑：胡开祥 马 声

封面设计：程 佳

短线 赚量价

短线量价实战分析 赚钱技法

支持
站点

电脑报官方网站：www.icpcw.com
淘宝商城专营店：dnbits.tmall.com
读者服务官方微博：t.sina.com.cn/bookpub

分类建议：财经 股票

ISBN 978-7-5658-0119-8



9 787565 801198 >

定价：32.00元